

OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE

I beneficiari di aiuti hanno l'obbligo di informare il pubblico in diversi modi:

- 1) descrivendo, se dispongono di un sito web per uso professionale, il tipo di operazione finanziata, il collegamento tra gli obiettivi del sito e il sostegno Fears, le finalità e i risultati attesi;
- 2) esponendo in pubblico, a secondo dell'entità dell'aiuto, targhe o cartelloni secondo le seguenti disposizioni:
 - per i tipi di operazioni con sostegno pubblico **superiore a 50.000 euro** vi è l'obbligo di esporre una **targa informativa** 70x50 cm;
 - per tipi di operazioni con sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro** (per finanziamenti di acquisto di infrastrutture o operazione di costruzione) vi è l'obbligo di esporre un **cartellone temporaneo** 100x70 cm, e successivamente, **entro tre mesi** dal completamento del tipo di operazione una **cartellone “definitivo”** delle stesse dimensioni;
 - per tipi di operazioni con sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro** per finanziamenti di acquisto di oggetto fisico (macchinari, impianti, attrezzature) vi è l'obbligo di esporre un **cartellone** 100x70 cm.

Tutti gli strumenti di comunicazione inoltre dovranno:

- essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio e devono evidenziare il sostegno finanziario dell'Unione. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale (Gal) finanziati in ambito Leader, come già definito nella passata programmazione;
- recare una descrizione del progetto/intervento e gli elementi grafici (emblema dell'Unione europea e frase di accompagnamento, emblema della Repubblica Italiana, logo della Regione Emilia-Romagna e logo e dicitura del Psr 2014-2020) che devono occupare almeno il 25% dello spazio utile;
- riportare i loghi e le indicazioni così come di seguito dettagliato.

Loghi e indicazioni da inserire:

- emblema dell'Unione Europea e frase “Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali”;
- logo della Repubblica italiana (stella a 5 punte);
- logo della Regione Emilia-Romagna;
- logo identificativo del PSR dell'Emilia-Romagna 2014-2020;
- logo Leader (solo per tipi di operazione finanziati da Leader).

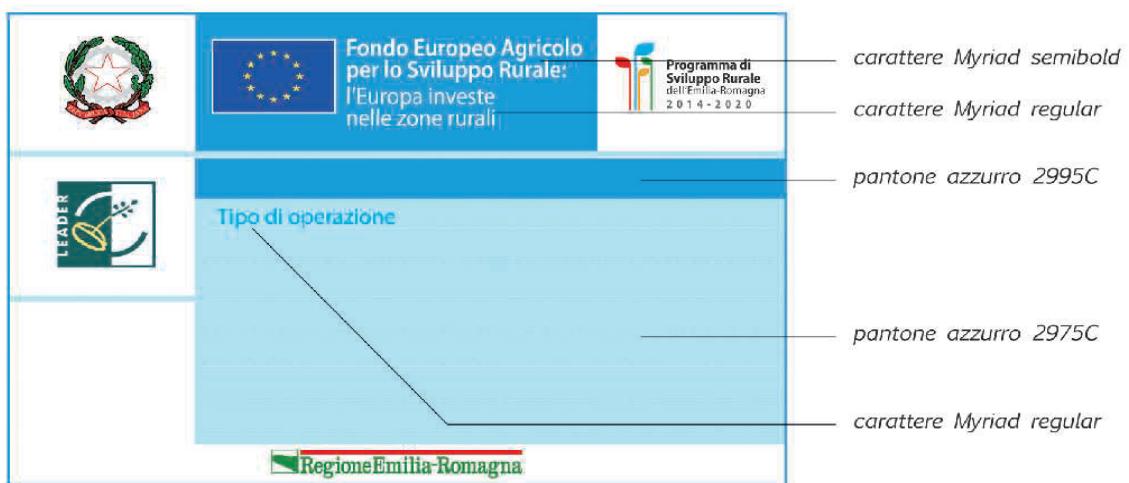
Carattere da usare per il testo e Colore da usare per il pantone

- Myriad semibold per frase "Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale" - per pantone di colore scuro usare azzurro scuro 2995C
- Myriad regular per frase "l'Europa investe nelle zone rurali" - per pantone di colore chiaro usare azzurro chiaro 2975C
- Myriad regular per indicare il tipo di operazione e l'eventuale denominazione del Gal.

a) esempio grafico per targhe e cartelloni



b) esempio grafico per targhe e cartelloni relativo a progetti Leader



I loghi descritti sono disponibili sul sito regionale nelle pagine PSR del portale agricoltura alla sezione dedicata.