

Programma di
Sviluppo Rurale
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



Prot. n. 120

Novafeltria, lì 16/06/2017

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS. N. 50/2016 E S.M.I., DEL SERVIZIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE CARATTERISTICHE IDENTITARIE E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER E PER L'ATTUAZIONE DI UN PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI LABORATORI TEMATICI PER LA CO-PROGETTAZIONE E L'IDENTIFICAZIONE DELLA BRAND IDENTITY, NELL'AMBITO DEL PROGETTO PER LA CREAZIONE DEL BRAND VALLI MARECCHIA E CONCA. C.I.G.: ZCE1EFD70B – C.U.P.: B32F17000390006

Con il presente avviso questo G.A.L. intende esperire un'indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, idonei operatori economici da invitare a presentare offerte al fine dell'affidamento diretto, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., del servizio per l'*individuazione delle caratteristiche identitarie e mappatura degli stakeholder e per l'attuazione di un processo di stakeholder engagement attraverso la costituzione di laboratori tematici per la co-progettazione e l'identificazione della brand identity, nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

Si precisa che le manifestazioni di interesse che perverranno avranno l'unico scopo di far conoscere alla scrivente struttura la disponibilità di operatori economici qualificati ad essere invitati a presentare offerta per l'espletamento del servizio di cui trattasi; pertanto, con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, non viene richiesta alcuna offerta economica e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.

La scrivente struttura, inoltre, si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla procedura di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Art. 1 – Descrizione delle attività e del servizio.

E’ intenzione di questo G.A.L. realizzare un Brand territoriale identificativo delle Valli Marecchia e Conca; il Brand dovrà raccontare le peculiarità del territorio delle due Valli e dovrà essere al contempo distintivo e identificativo sia a livello locale che regionale ed internazionale. Per questo motivo la costruzione di un sistema di Brand richiederà l’attuazione di un processo di coinvolgimento della collettività tutta e delle diverse categorie di interesse che possano raccontare “le diverse prospettive” con cui il territorio viene percepito, cogliendone a pieno i tratti distintivi e le peculiarità.

Il Brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l’identità del territorio e la percezione di questa identità dall’esterno. Il nuovo Brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell’area delle Valli Marecchia e Conca. Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d’interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione dello stesso.

Per tale motivo sarà implementato un processo di ascolto finalizzato a raccogliere tutte le informazioni chiave su cui definire l’identità del territorio e su cui costruire il marchio. Questo processo servirà per identificare le *key-word* utili a costruire il Brand.

Nella fase 1 – INDIVIDUAZIONE CARATTERISTICHE IDENTITARIE E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER – dovranno essere individuate, in coerenza con la Strategia di Sviluppo Locale, le traiettorie identitarie su cui sviluppare il percorso di implementazione del Brand.

In particolare in questa fase dovranno essere realizzate le seguenti attività:

- **Studio contenente analisi e individuazione delle caratteristiche identitarie del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca.** Lo studio dovrà analizzare ed individuare le caratteristiche identitarie del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca su cui costruire il processo di definizione del Brand, tenendo in considerazione studi e Brand già presenti sul territorio ed esperienze pregresse. Nell’analisi iniziale si dovrà tenere conto anche del ruolo della Repubblica di San Marino quale anello di congiunzione delle due vallate;
- **Sviluppo Linee Guida Metodologiche** contenente una dettagliata analisi e mappatura dei potenziali stakeholder da coinvolgere oltre la metodologia da applicare per l’attuazione del processo partecipato che si intende avviare per la costruzione del Brand.

I risultati di questa attività dovranno essere sintetizzati all’interno dei seguenti prodotti finali:

1. **Studio contenente analisi e individuazione delle caratteristiche identitarie del territorio del G.A.L.;**
2. **Linee guida metodologiche per la gestione del processo partecipato, contenenti anche una mappatura ragionata degli stakeholder locali da coinvolgere.**

Nella fase 2 – ATTUAZIONE DI UN PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI LABORATORI TEMATICI PER LA CO-PROGETTAZIONE E L’IDENTIFICAZIONE DELLA BRAND IDENTITY – dovranno essere attivati dei processi di ascolto e coinvolgimento dei diversi portatori di interessi.

In particolare in questa fase dovranno essere realizzate le seguenti attività:

- **Supporto metodologico, organizzativo e gestionale dei laboratori tematici per la co-progettazione;**
- **Restituzione del report finale contenente i risultati del processo partecipato;**
- **Linee guida per lo sviluppo del Brand.**

I risultati di questa attività dovranno essere sintetizzati all’interno dei seguenti prodotti finali:

1. **Verbali di ogni singolo incontro;**
2. **Report di sintesi di tutto percorso di co-progettazione,** contenente tutte le informazioni raccolte durante il percorso partecipato;

3. Linee Guida per lo sviluppo del Brand Valli Marecchia e Conca, una linea guida su come sviluppare il Brand (es. concettualizzazione, caratteristiche identitarie, aspetti caratteristici, punti di forza, criticità, etc.). Queste linee guida saranno funzionali per avviare la fase successiva e dare attuazione alla realizzazione grafica del sistema di Brand.

Art. 2 – Operatori economici ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 3.

Si precisa che è fatto divieto di partecipare in più di un'associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ovvero di partecipare anche in forma individuale, qualora l'impresa partecipi in associazione o consorzio.

Art. 3 – Requisiti richiesti

1. Requisiti di carattere generale. Possono presentare la loro candidatura per l'affidamento del servizio in argomento operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale dimostrati mediante dichiarazione sostitutiva, attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e che, pertanto, non versano in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 medesimo.

2. Requisiti minimi. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti minimi:

a) idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l'ordine professionale di appartenenza;
b) capacità tecniche e professionali: possono presentare manifestazione di interesse i soggetti, in possesso di curriculum adeguato con l'oggetto del presente avviso, che abbiano svolto nei precedenti cinque anni per conto di Enti / Amministrazioni pubbliche le seguenti attività:

- studi, analisi e ricerche funzionali alla determinazione delle caratteristiche identitarie del territorio ed alla definizione di una *Brand identity*;
- analisi e mappatura degli stakeholder (*stakeholder analysis*);
- sviluppo e applicazione di linee guida metodologiche per la gestione di processi partecipati finalizzati alla creazione della *Brand identity* di un territorio;
- coordinamento, gestione e facilitazione di laboratori di co-progettazione per la definizione e realizzazione di un Brand territoriale.

Art. 4 - Termini

Il servizio in argomento avrà una durata di mesi otto dalla data di aggiudicazione.

Art. 5 – Corrispettivo

Il compenso per lo svolgimento del servizio da affidare non potrà superare la somma di € 33.800,00, al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali.

Art. 6 – Termini e modalità per la manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, **redatta esclusivamente nella forma di cui all'allegato A**, dal Legale rappresentante, dovrà essere presentata a questo G.A.L. esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo **pec@pec.vallimarecchiaconca.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 06/07/2017**, allegando documenti informatici statici ed immodificabili; non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine e con modalità diverse da quelle sopra indicate.

La manifestazione di interesse (**allegato A**) dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione sostitutiva (**allegato B**) attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- 2) Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi (**allegato C**) di cui all'Art. 3 del presente Avviso:
 - a) idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l'ordine professionale di appartenenza;
 - b) capacità tecniche e professionali: possono presentare manifestazione di interesse i soggetti, in possesso di curriculum adeguato con l'oggetto del presente avviso, che abbiano svolto nei precedenti cinque anni per conto di Enti / Amministrazioni pubbliche le seguenti attività:
 - studi, analisi e ricerche funzionali alla determinazione delle caratteristiche identitarie del territorio ed alla definizione di una *Brand identity*;
 - analisi e mappatura degli stakeholder (*stakeholder analysis*);
 - sviluppo e applicazione di linee guida metodologiche per la gestione di processi partecipati finalizzati alla creazione della *Brand identity* di un territorio;
 - coordinamento, gestione e facilitazione di laboratori di co-progettazione per la definizione e realizzazione di un Brand territoriale;
- 3) Curriculum completo, accompagnato da breve profilo aziendale e/o professionale;
- 4) copia fotostatica (fronte e retro), non autenticata, di un documento di identità in corso di validità.

Art. 7 – Trattamento dei dati

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali – il trattamento dei dati personali dei soggetti è finalizzato esclusivamente all'affidamento del servizio in oggetto e sarà effettuato con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti. I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili o incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo nella procedura in oggetto. Ai richiedenti sono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

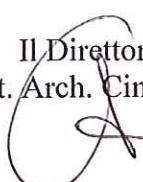
Responsabile del trattamento dei dati è il sottoscritto Direttore del G.A.L. Valli Marecchia e Conca.

Art. 8 – Ulteriori informazioni

Ricopre il ruolo di R.U.P. il Dott. Arch. Cinzia Dori.

Gli eventuali quesiti dovranno essere inoltrati all'attenzione del R.U.P. tramite PEC all'indirizzo pec@pec.vallimarecchiaconca.it

Il Direttore
Dott. Arch. Cinzia Dori




Allegati:

- Manifestazione di interesse (**allegato A**);
- Dichiarazione sostitutiva (**allegato B**);
- Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi (**allegato C**).