



CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

per l'affidamento del servizio per l'*individuazione delle caratteristiche identitarie e mappatura degli stakeholder e per l'attuazione di un processo di stakeholder engagement attraverso la costituzione di laboratori tematici per la co-progettazione e l'identificazione della brand identity, nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

Art. 1 – Oggetto dell'appalto.

Il presente appalto ha per oggetto la prestazione del servizio per l'*individuazione delle caratteristiche identitarie e mappatura degli stakeholder e per l'attuazione di un processo di stakeholder engagement attraverso la costituzione di laboratori tematici per la co-progettazione e l'identificazione della brand identity, nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

E' intenzione di questo G.A.L. realizzare un Brand territoriale identificativo delle Valli Marecchia e Conca; il Brand dovrà raccontare le peculiarità del territorio delle due Valli e dovrà essere al contempo distintivo e identificativo sia a livello locale che regionale ed internazionale. Per questo motivo la costruzione di un sistema di Brand richiederà l'attuazione di un processo di coinvolgimento della collettività tutta e delle diverse categorie di interesse che possano raccontare "le diverse prospettive" con cui il territorio viene percepito, cogliendone a pieno i tratti distintivi e le peculiarità.

Il Brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l'identità del territorio e la percezione di questa identità dall'esterno. Il nuovo Brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell'area delle Valli Marecchia e Conca. Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d'interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione dello stesso.

Per tale motivo sarà implementato un processo di ascolto finalizzato a raccogliere tutte le informazioni chiave su cui definire l'identità del territorio e su cui costruire il marchio. Questo processo servirà per identificare le *key-word* utili a costruire il Brand.

Nella fase 1 – INDIVIDUAZIONE CARATTERISTICHE IDENTITARIE E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER – dovranno essere individuate, in coerenza con la Strategia di Sviluppo Locale, le traiettorie identitarie su cui sviluppare il percorso di implementazione del Brand.

In particolare in questa fase dovranno essere realizzate le seguenti attività:

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA Soc. Cons. a r.l.

Sede in Via G. Mazzini, 54 - 47863 NOVAFELTRIA (RN) - Tel. 0541 1788204 - Fax 0541 1788205

PEC pec@pec.vallimarecchiaconca.it - e-mail gal@vallimarecchiaconca.it

C.F. e P.I. 04267330407 - N. REA RN – 333129

Sito web www.vallimarecchiaconca.it

- **Studio contenente analisi e individuazione delle caratteristiche identitarie del territorio** del G.A.L. Valli Marecchia e Conca. Lo studio dovrà analizzare ed individuare le caratteristiche identitarie del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca su cui costruire il processo di definizione del Brand, tenendo in considerazione studi e Brand già presenti sul territorio ed esperienze pregresse. Nell'analisi iniziale si dovrà tenere conto anche del ruolo della Repubblica di San Marino quale anello di congiunzione delle due vallate;
- **Sviluppo Linee Guida Metodologiche** contenente una dettagliata analisi e mappatura dei potenziali stakeholder da coinvolgere oltre la metodologia da applicare per l'attuazione del processo partecipato che si intende avviare per la costruzione del Brand.

I risultati di questa attività dovranno essere sintetizzati all'interno dei seguenti prodotti finali:

1. **Studio contenente analisi e individuazione delle caratteristiche identitarie del territorio del G.A.L.;**
2. **Linee guida metodologiche per la gestione del processo partecipato, contenenti anche una mappatura ragionata degli stakeholder locali da coinvolgere.**

Nella fase 2 – ATTUAZIONE DI UN PROCESSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT ATTRAVERSO LA COSTITUZIONE DI LABORATORI TEMATICI PER LA CO-PROGETTAZIONE E L'IDENTIFICAZIONE DELLA BRAND IDENTITY – dovranno essere attivati dei processi di ascolto e coinvolgimento dei diversi portatori di interessi.

In particolare in questa fase dovranno essere realizzate le seguenti attività:

- **Supporto metodologico, organizzativo e gestionale dei laboratori tematici per la co-progettazione;**
- **Restituzione del report finale contenente i risultati del processo partecipato;**
- **Linee guida per lo sviluppo del Brand.**

I risultati di questa attività dovranno essere sintetizzati all'interno dei seguenti prodotti finali:

1. **Verbali di ogni singolo incontro;**
2. **Report di sintesi di tutto percorso di co-progettazione,** contenente tutte le informazioni raccolte durante il percorso partecipato;
3. **Linee Guida per lo sviluppo del Brand Valli Marecchia e Conca,** una linea guida su come sviluppare il Brand (es. concettualizzazione, caratteristiche identitarie, aspetti caratteristici, punti di forza, criticità, etc.). Queste linee guida saranno funzionali per avviare la fase successiva e dare attuazione alla realizzazione grafica del sistema di Brand.

Art. 2 – Importo dell'appalto.

L'importo presunto riferito all'intero servizio è di € 33.800,00, al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali.

L'esecuzione delle attività in oggetto non comporta rischi interferenziali o aggiuntivi, pertanto non si rende necessaria la compilazione del DUVRI di cui all'art. 26 c. 3 del D. Lgs. 9 aprile 2008 n. 81.

Art. 3 – Durata del servizio.

Il servizio in argomento avrà una durata di mesi otto dalla data di aggiudicazione.

Art. 4 – Modalità di affidamento del servizio.

Il servizio sarà affidato secondo le modalità previste dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., vale a dire in maniera diretta, svolgendo tuttavia preliminarmente, al fine di assicurare il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., un'indagine di mercato esplorativa volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari e consentire un successivo confronto concorrenziale fra più operatori economici idonei, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Art. 5 – Soggetti ammessi a partecipare alla procedura.

Sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento i soggetti di cui all’art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 6 del presente Capitolato.

E’ fatto divieto di partecipare in più di un’associazione temporanea o consorzio di cui all’art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ovvero di partecipare anche in forma individuale, qualora l’impresa partecipi in associazione o consorzio.

Art. 6 – Requisiti per la partecipazione alla procedura di affidamento.

1. Requisiti di carattere generale. Possono presentare la loro candidatura per l’affidamento del servizio in argomento operatori economici in possesso dei requisiti di ordine generale dimostrati mediante dichiarazione sostitutiva, attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e che, pertanto, non versano in una delle cause di esclusione di cui all’art. 80 medesimo.

2. Requisiti minimi. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all’articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti minimi:

a) idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l’oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell’iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l’ordine professionale di appartenenza;

b) capacità tecniche e professionali: possono presentare manifestazione di interesse i soggetti, in possesso di curriculum adeguato con l’oggetto del presente avviso, che abbiano svolto nei precedenti cinque anni per conto di Enti / Amministrazioni pubbliche le seguenti attività:

- studi, analisi e ricerche funzionali alla determinazione delle caratteristiche identitarie del territorio ed alla definizione di una *Brand identity*;
- analisi e mappatura degli stakeholder (*stakeholder analysis*);
- sviluppo e applicazione di linee guida metodologiche per la gestione di processi partecipati finalizzati alla creazione della *Brand identity* di un territorio;
- coordinamento, gestione e facilitazione di laboratori di co-progettazione per la definizione e realizzazione di un Brand territoriale.

Art. 7 – Modalità di pagamento.

Il servizio è finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l’utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l’attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all’azione specifica 19.2.02.03 “*Creazione Brand*”.

Il corrispettivo, che non potrà superare la somma di complessivi € 33.800,00 al lordo dell’I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali, verrà liquidato in due rate, a seguito della conclusione di ciascuna delle due fasi previste, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previo positivo collaudo ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i..

Art. 8 – Cauzioni.

L’affidamento del servizio è subordinato alla presentazione da parte dell’aggiudicatario della cauzione definitiva nella misura e nei modi previsti dall’art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Art. 9 – Responsabilità dell’affidatario.

L’affidatario è responsabile della corretta esecuzione delle disposizioni e prescrizioni impartite con il presente capitolato, nonché dell’ottemperanza a tutte le norme di legge e regolamenti in materia di appalto pubblici. L’affidatario ha l’obbligo di fornire al committente, se richiesto, tutta la documentazione necessaria ad appurare l’effettività di tale ottemperanza.

Durante il periodo di affidamento del servizio, l'affidatario è direttamente responsabile di tutti i danni di qualsiasi natura, diretti e indiretti, arrecati a persone, cose, opere e materiali, sia del committente che di terzi, derivanti dal comportamento del personale adibito ai servizi appaltati.

Qualora, nel corso del servizio appaltato, si verifichino irregolarità, problemi o altri inconvenienti di qualsiasi natura, l'affidatario deve darne tempestiva comunicazione al RUP e comunque prestarsi a tutti gli accertamenti del caso.

Art. 10 – Obblighi dell'affidatario.

L'Affidatario dovrà:

1. Attenersi, nell'espletamento delle attività appaltate, alle disposizioni impartite sia in forma orale che scritta dal RUP.

2. Individuare, per lo svolgimento del servizio oggetto dell'appalto, un gruppo stabile di persone di comprovata moralità ed in possesso di competenze e professionalità adeguate, assicurando la corretta e responsabile esecuzione del servizio stesso e fornendo un elenco dettagliato del personale al RUP. Il committente verificherà l'idoneità di tale personale all'espletamento del servizio in questione.

Il committente si riserva la facoltà di ricusare in qualunque momento ed a proprio insindacabile giudizio, il personale che riterrà non idoneo allo svolgimento delle mansioni assegnate.

3. Garantire la presenza costante del numero di addetti previsti per i servizi affidati, impegnandosi a sostituire tempestivamente anche il personale che, ad insindacabile giudizio del committente e su richiesta scritta, si sia dimostrato non idoneo ad un corretto svolgimento dei servizi affidati.

4. Nominare all'interno del gruppo un Responsabile di Servizio che fungerà da referente per tutte le attività.

5. Garantire da parte degli addetti al servizio la massima riservatezza su ogni aspetto delle attività affidate.

6. Rispettare tutte le disposizioni relative alla tutela antinfortunistica del personale dipendente e se cooperativa anche dei soci, all'assicurazione degli operatori e alla previdenza sociale.

L'affidatario dovrà essere in regola con tutte le disposizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e in particolare con quanto previsto dal D. Lgs. n. 81/08 e s.m.i..

Nel caso di violazione degli obblighi previsti segnalata formalmente dalle Amministrazioni o dagli Enti competenti in materia - anche su iniziativa delle organizzazioni sindacali - il committente provvederà a trattenere il 20% dei corrispettivi in pagamento, fino alla regolarizzazione della posizione, attestata dalle autorità suddette, senza che ciò consenta all'affidatario di chiedere alcunché a titolo di danno o interessi sugli importi trattenuti. In caso di persistente inadempienza, il committente si riserva la facoltà di risolvere il contratto con rivalsa dei danni subiti.

7. Attuare, nei confronti del personale dipendente e, se cooperativa, anche nei confronti dei soci, condizioni normative e retributive risultanti dal CCNL utilizzato dall'operatore economico per erogare i servizi oggetto del presente affidamento, dichiarando quale CCNL verrà applicato.

8. Essere responsabile verso il committente del buon andamento dei servizi assunti, del corretto uso delle attrezzature e di tutto il materiale eventualmente avuto in consegna, dell'operato e della disciplina dei propri dipendenti e/o collaboratori.

9. In caso di mancata prestazione delle attività comprese nell'appalto, il committente ha facoltà di procedere, a spese dell'affidatario, all'esecuzione d'ufficio, totale o parziale, delle prestazioni non rese, senza necessità di particolari formalità o procedure.

10. Nella conduzione e gestione del servizio, adottare tutti i provvedimenti e le cautele atti ad evitare danni alle persone, ai beni e alle cose.

Art. 11 – Obblighi del committente.

Il committente si impegna a mettere in grado l'affidatario di svolgere correttamente il servizio sopra specificato, collaborando a fornire tutti gli strumenti operativi di propria competenza.

Art. 12 – Adempimenti dopo l’aggiudicazione.

Il G.A.L. Valli Marecchia e Conca soc. cons. a r.l. si riserva la facoltà insindacabile di non dare luogo al procedimento di affidamento o di modificare la data di inizio del servizio senza che gli interessati possano vantare alcuna pretesa al riguardo. L’affidatario dovrà trasmettere al G.A.L. entro 20 giorni dall’aggiudicazione i documenti che verranno richiesti.

Art. 13 – Stipulazione del contratto.

Ai sensi dell’articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l’esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio, essendo l’importo contrattuale inferiore ad € 40.000.

Art. 14 – Penalità.

Nel caso di ritardo nell’esecuzione del servizio per cause imputabili all’affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari allo 0,5 per mille dell’ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti. Il Direttore dell’esecuzione, ai sensi del comma 4 dell’art. 108 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., assegna all’affidatario un termine per l’esecuzione delle prestazioni. Qualora l’affidatario non adempia la stazione appaltante risolve il contratto fermo restando il pagamento delle penali e salvo ulteriori e maggiori danni.

Art. 15 – Altre cause di risoluzione del contratto.

Il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. potrà risolvere il contratto nei casi previsti dall’art. 108 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.; il contratto potrà altresì essere risolto nei seguenti ulteriori casi:

- nel caso di frode o grave negligenza nell’adempimento degli obblighi contrattuali;
- nel caso di cessione di contratto;
- nel caso di abbandono del servizio, anche parzialmente, salvo che per cause di forza maggiore.

La risoluzione del contratto per gravi inadempienze contrattuali fa sorgere a favore del G.A.L. il diritto di affidare il servizio ad altri prestatori di servizi. Alla parte inadempiente verranno addebitate le maggiori spese sostenute dal G.A.L..

L’esecuzione in danno non esclude eventuali responsabilità civili o penali dell’appaltatore dei servizi, per il fatto che ha determinato la risoluzione.

Art. 16 – Obblighi dell’affidatario relativamente al personale.

L’affidatario ha l’obbligo di disporre di personale in misura tale da garantire il regolare svolgimento del servizio, obbligandosi ad attuare, nei confronti dei lavoratori dipendenti, condizioni normative e retributive in conformità ai contratti collettivi di lavoro del ramo e ad ogni altra disposizione di legge vigente. L’affidatario provvede a proprie cure e spese alle assicurazioni di legge ed alla osservanza di tutte le previdenze stabilite a favore dei prestatori d’opera, tenendone del tutto indenne e sollevato il G.A.L.. Dell’operato del personale l’affidatario è direttamente responsabile. Il G.A.L. rimane estraneo ai rapporti giuridici ed economici che intercorrono tra l’aggiudicatario ed i suoi dipendenti e/o collaboratori, sicché nessun diritto potrà essere fatto valere verso il G.A.L..

Art. 17 – Controversie.

La soluzione delle controversie, eventualmente sorte in esecuzione del servizio tra il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. e l’affidatario, potrà essere affidata ad un collegio arbitrale nominato e composto come previsto dall’art. 209, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e con il procedimento ivi previsto.

Art. 18 – Altre norme.

È vietato cedere o subappaltare l’esecuzione di tutto o parte del servizio, salva preventiva autorizzazione del G.A.L.. L’aggiudicazione dell’appalto comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le clausole e condizioni previste dalle disposizioni contenute nel presente

capitolato. Per quanto non previsto nel presente capitolato, si applicano le disposizioni di legge e di regolamento vigenti in materia.

Art. 19 – Trattamento dei dati.

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 i dati forniti dai partecipanti alla procedura saranno trattati dal G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. esclusivamente per le finalità connesse al procedimento stesso e per il successivo affidamento e gestione del servizio. Titolare del trattamento è il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. e responsabile è il Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori. I dati forniti possono venire a conoscenza dei soggetti preposti alla pratica, in qualità di incaricati del trattamento.

Art. 20 – Responsabile Unico del Procedimento.

Il Responsabile Unico del procedimento è: Dott. Arch. Cinzia Dori, Direttore del G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. con sede in Via G. Mazzini, 54 – 47863 Novafeltria (RN) tel. 0541 1788204 – e-mail direzione.gal@vallimarecchiaconca.it

Letto, approvato e sottoscritto.

Novafeltria, lì _____

G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l.

Il Direttore
Dott. Arch. Cinzia Dori

