

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

per l'affidamento del servizio di *progettazione, ideazione, elaborazione tecnica e grafica di immagini e testi, traduzioni, spot, video, gadget virale, materiale informativo (per la successiva riproduzione su supporti cartacei e multimediali) e piano promozionale nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

Art. 1 – Oggetto dell'appalto.

Il presente appalto ha per oggetto la prestazione del servizio di *progettazione, ideazione, elaborazione tecnica e grafica di immagini e testi, traduzioni, spot, video, gadget virale, materiale informativo (per la successiva riproduzione su supporti cartacei e multimediali) e piano promozionale nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

E' intenzione di questo G.A.L. realizzare un Brand territoriale identificativo delle Valli Marecchia e Conca; il Brand dovrà raccontare le peculiarità del territorio delle due Valli e dovrà essere al contempo distintivo e identificativo sia a livello locale che regionale ed internazionale.

In questa fase, le informazioni raccolte attraverso il precedente processo partecipato dovranno essere sintetizzate nella realizzazione grafica di Brand identificativo e nello sviluppo di un piano di marketing territoriale.

In particolare, il servizio affidato riguarda le seguenti attività:

1. **Realizzazione del Brand Valli Marecchia e Conca:**

- Progettazione degli elementi identificativi del Brand (Brand composto da logotipo, marchio e payoff) ottenuti come sintesi dei risultati del precedente processo partecipato;
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l'utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Prove di leggibilità su scala dimensionale, riproduzione con varie tecniche del sistema identitario e declinazione in vari formati, misure, a colore e in bianco e nero.

Il Brand che si andrà a sviluppare dovrà rappresentare un sistema identitario che aumenti la visibilità e l'attrattività del territorio, nell'ottica di una futura applicazione su prodotti dalla forte caratterizzazione geografica destinati alla promozione del territorio e delle sue eccellenze. Il marchio campeggerà su ogni prodotto, servizio o contenuto tipico delle Valli Marecchia e Conca e sarà usato singolarmente o in abbinamento ad altri loghi identificativi dei vari partner istituzionali e commerciali del GAL Valli Marecchia e Conca.

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA Soc. Cons. a r.l.

Sede in Via G. Mazzini, 54 - 47863 NOVAFELTRIA (RN) - Tel. 0541 1788204 - Fax 0541 1788205

PEC pec@pec.vallimarecchiaconca.it - e-mail gal@vallimarecchiaconca.it

C.F. e P.I. 04267330407 - N. REA RN – 333129

Sito web www.vallimarecchiaconca.it

Il Brand dovrà quindi prestarsi ad essere utilizzato:

- per la promozione dei prodotti e delle bellezze paesaggistiche e naturalistiche del territorio, a livello nazionale e internazionale;
- per la comunicazione delle innovazioni e dei cambiamenti del territorio;
- per la comunicazione culturale e turistica;
- in ottica commerciale, anche mediante attività di merchandising e licensing.

Dovrà inoltre:

- contenere la parola, un acronimo, che richiami il nome VALLI MARECCHIA e CONCA (es. VMC, VALMEC, ecc.);
- contenere un payoff identificativo dell'identità da comunicare tramite il marchio (marchio, dunque, che sia composto da un logo e un logotipo);
- evocare la sintesi di dinamismo e tradizione che caratterizza il territorio, la cultura, le tradizioni storiche, culinarie, agricole, paesaggistiche delle due vallate e del territorio sammarinese quale importante anello di congiunzione e di continuità.

2. Definizione di un Piano di marketing territoriale funzionale a guidare il G.A.L. nella promozione del Brand e nell'attuazione delle conseguenti azioni 19.2.02.04.01 e 19.2.02.04.02, che dovrà contenere:

- Elementi di analisi di sviluppo commerciale;
- L'ideazione di spot-video da declinare nei formati 15", 30" e 60" con presentazione del territorio, del suo paesaggio, delle sue peculiarità culturali e gastronomiche e del nuovo marchio turistico/culturale;
- L'ideazione di un oggetto di design che possa divenire virale per la sua unicità e possa essere commercializzato come gadget.

Art. 2 – Importo dell'appalto.

L'importo a base d'asta del servizio è pari ad **€ 13.000,00**, al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali.

Data la natura dell'affidamento e le modalità di svolgimento del servizio, non sono previsti particolari rischi ai fini della sicurezza, rispetto a quelli specifici dell'attività propria dell'operatore economico, dunque non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.).

Art. 3 – Durata del servizio.

Il servizio in argomento avrà una durata di **mesi quattro** dalla data di aggiudicazione.

Art. 4 – Modalità di affidamento del servizio.

L'aggiudicazione del servizio sarà effettuata con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., trattandosi di importo inferiore ad € 40.000, svolgendo tuttavia, preliminarmente, al fine di assicurare il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., un'indagine di mercato esplorativa volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari e consentire un successivo confronto concorrenziale fra più operatori economici idonei, secondo le seguenti fasi:

- a) Manifestazione di interesse volta alla individuazione degli operatori economici interessati;
- b) Selezione di almeno tre operatori economici a cui chiedere offerta per il servizio, sulla base della valutazione dei curriculum presentati;
- c) Aggiudicazione del servizio secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (art. 95 del D. Lgs n. 50/2016 e s.m.i.).

La richiesta di offerta sarà inviata ad almeno tre soggetti idonei, che avranno presentato la manifestazione di interesse e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti all'art. 6 del presente Capitolato; la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione.

Art. 5 – Operatori economici ammessi a partecipare alla procedura.

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 6.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è fatto divieto di partecipare in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora si partecipi in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso di raggruppamenti temporanei di concorrenti o consorzi ordinari di concorrenti costituiti rispettivamente ai sensi dell'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ovvero da imprese che intendono riunirsi o consorziarsi, ai sensi dell'art. 48, comma 8, del medesimo D. Lgs., i requisiti di carattere generale e quelli di idoneità professionale, di cui al successivo articolo 6, devono essere posseduti da tutti i soggetti raggruppati o raggruppandi.

Art. 6 – Requisiti per la partecipazione alla procedura di affidamento.

1. Requisiti di carattere generale. Possono presentare la loro candidatura, per l'affidamento del servizio in argomento, gli operatori economici che non versano in una qualsiasi causa di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto o concessione, di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

2. Requisiti minimi. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti minimi:

a) idoneità professionale (art. 83, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.): iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l'ordine professionale di appartenenza;

b) capacità tecniche e professionali (art. 83, comma 1, lettera c) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- Essere titolari da almeno cinque anni di uno studio grafico, completo di attrezzature e strumentazioni professionali necessarie a svolgere in proprio il servizio da affidare;
- Avere svolto negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, uno o più servizi analoghi, per un importo complessivo almeno pari ad € 20.000 (al netto dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali);
- Avere realizzato negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, almeno tre progetti di “identità territoriale”, lavorando nel campo grafico/editoriale/promozionale.

Nel caso di **RTI/Consorzi Ordinari/GEIE**, i sopracitati requisiti devono essere posseduti come di seguito indicato:

- i requisiti di ordine generale e quelli di idoneità professionale devono essere posseduti da ciascun soggetto costituente il raggruppamento;
- i requisiti di capacità tecniche e professionali devono essere posseduti cumulativamente dal raggruppamento temporaneo o dal consorzio nel suo complesso, fermo restando che la mandataria (capogruppo) o l'impresa indicata come tale (nel caso di raggruppamento non ancora costituito) oppure una delle imprese consorziate, in ogni caso, deve possedere i requisiti in misura maggioritaria.

Nel caso di **Consorzi stabili/Consorzi tra società cooperative di produzione lavoro/Consorzi tra imprese artigiane**, i sopracitati requisiti devono essere posseduti come di seguito indicato:

- i requisiti di ordine generale e quelli di idoneità professionale devono essere posseduti dal Consorzio e dalle imprese indicate come esecutrici dell'appalto;
- i requisiti di capacità tecniche e professionali devono essere posseduti cumulativamente con riferimento ai soli consorziati esecutori.

Relativamente ai requisiti di capacità tecniche e professionali, è ammesso, altresì, l'avvalimento alle condizioni di cui all'Art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 7 – Modalità di pagamento.

Il servizio è finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all'azione specifica 19.2.02.03 *“Creazione Brand”*.

Il corrispettivo, che non potrà superare la somma di complessivi € 13.000,00 al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali, verrà liquidato in un'unica rata a saldo entro trenta giorni dal ricevimento della relativa fattura, previa apposizione del visto di regolarità sulla stessa da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 20.000 (art. 2.1 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.

Art. 8 – Cauzioni.

L'affidamento del servizio è subordinato alla presentazione da parte dell'aggiudicatario della cauzione definitiva nella misura e nei modi previsti dall'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Art. 9 – Responsabilità dell'affidatario.

L'affidatario è responsabile della corretta esecuzione delle disposizioni e prescrizioni impartite con il presente capitolato, nonché dell'ottemperanza a tutte le norme di legge e regolamenti in materia di appalti pubblici. L'affidatario ha l'obbligo di fornire al committente, se richiesto, tutta la documentazione necessaria ad appurare l'effettività di tale ottemperanza.

Durante il periodo di affidamento del servizio, l'affidatario è direttamente responsabile di tutti i danni di qualsiasi natura, diretti e indiretti, arrecati a persone, cose, opere e materiali, sia del committente che di terzi, derivanti dal comportamento del personale adibito ai servizi appaltati.

Qualora, nel corso del servizio appaltato, si verifichino irregolarità, problemi o altri inconvenienti di qualsiasi natura, l'affidatario deve darne tempestiva comunicazione al RUP e comunque prestarsi a tutti gli accertamenti del caso.

Art. 10 – Obblighi dell'affidatario.

L'Affidatario dovrà:

1. Attenersi, nell'espletamento delle attività appaltate, alle disposizioni impartite sia in forma orale che scritta dal RUP.

2. Individuare, per lo svolgimento del servizio oggetto dell'appalto, un gruppo stabile di persone di comprovata moralità ed in possesso di competenze e professionalità adeguate, assicurando la corretta e responsabile esecuzione del servizio stesso e fornendo un elenco dettagliato del personale al RUP. Il committente verificherà l'idoneità di tale personale all'espletamento del servizio in questione.

Il committente si riserva la facoltà di riuscire in qualunque momento ed a proprio insindacabile giudizio, il personale che riterrà non idoneo allo svolgimento delle mansioni assegnate.

3. Garantire la presenza costante del numero di addetti previsti per i servizi affidati, impegnandosi a sostituire tempestivamente anche il personale che, ad insindacabile giudizio del committente e su richiesta scritta, si sia dimostrato non idoneo ad un corretto svolgimento dei servizi affidati.

4. Nominare all'interno del gruppo un Responsabile di Servizio che fungerà da referente per tutte le attività.

5. Garantire da parte degli addetti al servizio la massima riservatezza su ogni aspetto delle attività affidate.
6. Rispettare tutte le disposizioni relative alla tutela antinfortunistica del personale dipendente e se cooperativa anche dei soci, all'assicurazione degli operatori e alla previdenza sociale.
L'affidatario dovrà essere in regola con tutte le disposizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e in particolare con quanto previsto dal D. Lgs. n. 81/08 e s.m.i..
Nel caso di violazione degli obblighi previsti segnalata formalmente dalle Amministrazioni o dagli Enti competenti in materia - anche su iniziativa delle organizzazioni sindacali - il committente provvederà a trattenere il 20% dei corrispettivi in pagamento, fino alla regolarizzazione della posizione, attestata dalle autorità suddette, senza che ciò consenta all'affidatario di chiedere alcunché a titolo di danno o interessi sugli importi trattenuti. In caso di persistente inadempienza, il committente si riserva la facoltà di risolvere il contratto con rivalsa dei danni subiti.
7. Attuare, nei confronti del personale dipendente e, se cooperativa, anche nei confronti dei soci, condizioni normative e retributive risultanti dal CCNL utilizzato dall'operatore economico per erogare i servizi oggetto del presente affidamento, dichiarando quale CCNL verrà applicato.
8. Essere responsabile verso il committente del buon andamento dei servizi assunti, del corretto uso delle attrezzature e di tutto il materiale eventualmente avuto in consegna, dell'operato e della disciplina dei propri dipendenti e/o collaboratori.
9. In caso di mancata prestazione delle attività comprese nell'appalto, il committente ha facoltà di procedere, a spese dell'affidatario, all'esecuzione d'ufficio, totale o parziale, delle prestazioni non rese, senza necessità di particolari formalità o procedure.
10. Nella conduzione e gestione del servizio, adottare tutti i provvedimenti e le cautele atti ad evitare danni alle persone, ai beni e alle cose.

Art. 11 – Obblighi del committente.

Il committente si impegna a mettere in grado l'affidatario di svolgere correttamente il servizio sopra specificato, collaborando a fornire tutti gli strumenti operativi di propria competenza.

Art. 12 – Adempimenti dopo l'aggiudicazione.

Il G.A.L. Valli Marecchia e Conca soc. cons. a r.l. si riserva la facoltà insindacabile di non dare luogo al procedimento di affidamento o di modificare la data di inizio del servizio senza che gli interessati possano vantare alcuna pretesa al riguardo. L'affidatario dovrà trasmettere al G.A.L. entro 20 giorni dall'aggiudicazione i documenti che verranno richiesti.

Art. 13 – Stipulazione del contratto.

Ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000.

Art. 14 – Penalità.

Nel caso di ritardo nell'esecuzione del servizio per cause imputabili all'affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari allo 0,5 per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti. Il Direttore dell'esecuzione, ai sensi del comma 4 dell'art. 108 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., assegna all'affidatario un termine per l'esecuzione delle prestazioni. Qualora l'affidatario non adempia la stazione appaltante risolve il contratto fermo restando il pagamento delle penali e salvo ulteriori e maggiori danni.

Art. 15 – Altre cause di risoluzione del contratto.

Il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. potrà risolvere il contratto nei casi previsti dall'art. 108 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.; il contratto potrà altresì essere risolto nei seguenti ulteriori casi:

- nel caso di frode o grave negligenza nell'adempimento degli obblighi contrattuali;

- nel caso di cessione di contratto;

- nel caso di abbandono del servizio, anche parzialmente, salvo che per cause di forza maggiore.

La risoluzione del contratto per gravi inadempienze contrattuali fa sorgere a favore del G.A.L. il diritto di affidare il servizio ad altri prestatori di servizi. Alla parte inadempiente verranno addebitate le maggiori spese sostenute dal G.A.L..

L'esecuzione in danno non esclude eventuali responsabilità civili o penali dell'appaltatore dei servizi, per il fatto che ha determinato la risoluzione.

Art. 16 – Obblighi dell'affidatario relativamente al personale.

L'affidatario ha l'obbligo di disporre di personale in misura tale da garantire il regolare svolgimento del servizio, obbligandosi ad attuare, nei confronti dei lavoratori dipendenti, condizioni normative e retributive in conformità ai contratti collettivi di lavoro del ramo e ad ogni altra disposizione di legge vigente. L'affidatario provvede a proprie cure e spese alle assicurazioni di legge ed alla osservanza di tutte le previdenze stabilite a favore dei prestatori d'opera, tenendone del tutto indenne e sollevato il G.A.L.. Dell'operato del personale l'affidatario è direttamente responsabile. Il G.A.L. rimane estraneo ai rapporti giuridici ed economici che intercorrono tra l'aggiudicatario ed i suoi dipendenti e/o collaboratori, sicché nessun diritto potrà essere fatto valere verso il G.A.L..

Art. 17 - Disciplina del subappalto

L'eventuale affidamento in subappalto di parte del servizio è subordinato al rispetto delle disposizioni di cui all'art. 105 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e comunque alla preventiva ed insindacabile approvazione della stazione appaltante.

Art. 18 – Controversie.

La soluzione delle controversie, eventualmente sorte in esecuzione del servizio tra il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. e l'affidatario, potrà essere affidata ad un collegio arbitrale nominato e composto come previsto dall'art. 209, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e con il procedimento ivi previsto.

Art. 19 – Altre norme.

L'aggiudicazione dell'appalto comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutte le clausole e condizioni previste dalle disposizioni contenute nel presente capitolato.

Per quanto non previsto nel presente capitolato, si applicano le disposizioni di legge e di regolamento vigenti in materia.

Art. 20 – Trattamento dei dati.

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 i dati forniti dai partecipanti alla procedura saranno trattati dal G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. esclusivamente per le finalità connesse al procedimento stesso e per il successivo affidamento e gestione del servizio. Titolare del trattamento è il G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. e responsabile è il Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori. I dati forniti possono venire a conoscenza dei soggetti preposti alla pratica, in qualità di incaricati del trattamento.

Art. 21 – Responsabile Unico del Procedimento.

Il Responsabile Unico del procedimento è: Dott. Arch. Cinzia Dori, Direttore del G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. con sede in Via G. Mazzini, 54 – 47863 Novafeltria (RN) tel. 0541 1788204 – e-mail direzione.gal@vallimarecchiaconca.it

Letto, approvato e sottoscritto.

Novafeltria, lì _____

G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l.

Il Direttore
Dott. Arch. Cinzia Dori

