

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA (GAL VMC)

SCHEMA DI PIANO D'AZIONE
Struttura generale del Piano d'azione

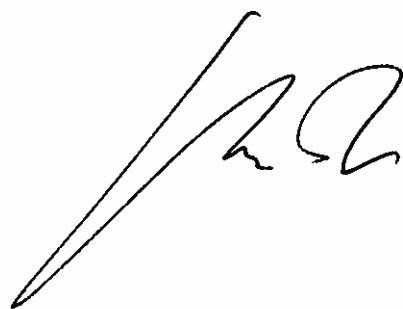
ALLEGATO 3

A handwritten signature in black ink, consisting of a long diagonal stroke followed by a stylized 'R' and a small flourish.

GAL VMC -

INDICE

1. Premessa e Struttura generale del Piano di Azione p.3
2. Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL = 6 p. 13
3. Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL = 7 p.31
4. Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL = 15 p.56
5. Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti p.95
6. PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER, aggiornato in base alle risorse assegnate in via provvisoria al termine della FASE I p.98



GAL VMC -

Premessa

Con lo sviluppo del Piano di Azione Locale (PAL), il GAL Valli Marecchia e Conca intende mettere in atto e realizzare le azioni impostate nella Strategia di Sviluppo Locale.

La creazione e la promozione di un forte BRAND territoriale, seguito da interventi diretti sul territorio sono i presupposti base che il GAL si è prefissato di sostenere e favorire.

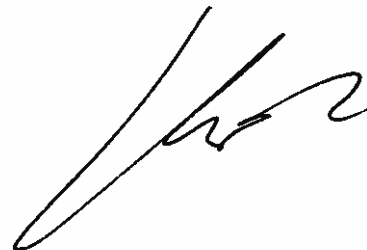
Questa strategia favorirà lo sviluppo del territorio lungo 2 assi:

1. tutela e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, naturalistico e storico
2. incremento della competitività del sistema economico

Al fine di perseguire gli obiettivi posti, verranno monitorate e verificate le azioni con i risultati perseguiti, al fine di mantenere in linea le aspettative e gli obiettivi.

Il GAL intende inoltre realizzare progetti pilota per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, tutelato attraverso il coinvolgimento dell'imprenditoria agricola. Per questo verrà avviata una collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali e Turismo.

Le azioni di cooperazione, infine, rimangono uno strumento fondamentale per generare ulteriori economie e allo stesso tempo non risultare come un mero erogatore di fondi pubblici.



GAL VMC -

A. AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE:

"CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ (ANIMALE E VEGETALE)"

SCHEMA AMBITO - OBIETTIVO GENERALE - OBIETTIVI SPECIFICI - AZIONI:

OBIETTIVO GENERALE

Stimolare e sostenere il cambiamento nei territori delle valli dei fiumi Corca e Maraechia attraverso azioni innovative tese a tutelare e valorizzare il paesaggio, sfruttando le opportunità offerte dallo sviluppo di un autentico marchio territoriale ("brand") e dalla economia collaborativa ("sharing economy")

A.1 OBIETTIVO SPECIFICO: "Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITÀ precisa al territorio ed alle sue produzioni"	FOCUS AREA PREVALENTE: P8B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER A.1.1 AZIONE specifica: 19.2.02.01 - Creazione di Centri per l'interpretazione del Paesaggio/CIP A.1.2 AZIONE specifica: 19.2.02.03 - Creazione BRAND A.1.3 AZIONE specifica: 19.2.02.04.01 + 19.2.02.04.02 - Promozione BRAND e Territorio A.1.4 AZIONE specifica: 19.3.01 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader A.1.5 AZIONE specifica: 19.3.02 - Azioni di progetto di cooperazione Leader
	FOCUS AREA PREVALENTE: P8B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER A.2.1 AZIONE specifica: 19.2.02.05 - Patrimonio paesaggistico, storico e forestale A.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBACT A.2.3 AZIONE specifica: 19.2.02.07 - Sentieri e percorsi naturalistici e culturali
	FOCUS AREA PREVALENTE: P8B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER A.3.1 AZIONE ordinaria: 7.4.02 - strutture per servizi pubblici A.3.2 AZIONE specifica: 19.2.02.10 - Innovazione sociale

19.2.02.10.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT
19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT / NON PROFIT

A. AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE:
 "CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ (ANIMALE E VEGETALE)"

AMBITO TEMATICO PRINCIPALE - OBIETTIVO GENERALE:

Stimolare e sostenere il cambiamento nei territori delle valli dei fiumi Conca e Marecchia attraverso **azioni innovative** tese a tutelare e valorizzare il paesaggio, sfruttando in particolare le opportunità offerte dallo sviluppo di un autentico marchio territoriale ("*brand*") e dalla economia collaborativa ("*sharing economy*")

FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

A.1 OBIETTIVO SPECIFICO:

"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"

- **A.1.1 AZIONE specifica:**

19.2.02.01 - Creazione di Centri per l'Interpretazione del Paesaggio/CIP

Il GAL creerà una rete di 18 "centri per l'interpretazione del paesaggio" (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL: 4 punti principali (Main points) localizzati nei Comuni più grandi e 14 punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL.

Nell'azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

- Identificazione degli spazi pubblici o privati da adibire a punti "CIP". Le metrature saranno variabili. Evidentemente dovranno essere maggiori per i 4 punti principali, mentre per i 14 minori basteranno pochi metri quadri.
- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i 18 punti:
 - ✓ Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
 - ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
 - ✓ Sistema informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.

- **A.1.2 AZIONE specifica:**

19.2.02.03 - Creazione BRAND

Premesso che di questo tema si parla da anni nell'area del futuro GAL VMC, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata.

Esistono marchi sviluppati in passato, ma con un raggio geografico di conoscenza limitato. Questa azione a regia diretta del GAL VMC servirà ad identificare, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un autentico marchio territoriale / "brand" del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC).

Questo brand dovrà rappresentare un "marchio ombrello" che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l'agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.

- **A.1.3 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.04.01 - Promozione BRAND e Territorio (a bando)**

Una volta realizzato il nuovo brand del territorio, il GAL VMC intende finanziare azioni (mediante bando) di co-marketing convenzionale e non, di portata nazionale e/o internazionale.

Per questo il GAL VMC concederà un contributo fino a 50% per attività legate alla promozione del Brand territoriale GAL e fino a un massimo di 10.000 euro ad imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni, enti pubblici.

Le azioni dovranno essere basate sul principio del co-branding.

- 19.2.02.04.02 - Promozione BRAND e Territorio (a regia diretta)**

Il GAL VMC, dopo la realizzazione del brand, intende affidare ad una società con comprovata esperienza in settori specifici nei settori della comunicazione marketing territoriale e relazioni internazionali, alcune campagne di marketing verso l'interno e verso l'esterno.

- Verso l'esterno: Il marchio GAL VMC dovrà essere forte e deve distinguersi dagli altri, in modo tale che colpisca l'attenzione dei consumatori facendo loro comprendere i vantaggi e la qualità rispetto ad altre offerte ed essere colpiti nel loro lato "emotivo".

- Verso l'interno: Il marchio territoriale non servirà solamente a potenziali consumatori, ma anche come strumento di comunicazione interna al territorio GAL VMC, creando un senso di appartenenza delle comunità, degli operatori e degli stakeholder locali e come "marchio di qualità" dei prodotti e dei luoghi, di tutela e valorizzazione del paesaggio.

- **A.1.4 AZIONE specifica:**

- 19.3.01 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader**

Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati.

Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta

Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.

- **A.1.5 AZIONE specifica:**

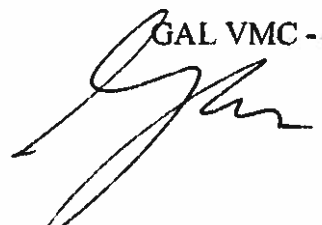
- 19.3.02 - Azioni di progetto di cooperazione Leader**

Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale.

I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale.

Sigare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE

Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali

GAL VMC -


FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico”

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l'attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell'Emilia Romagna 2014-2020.

Per questo motivo il GAL VMC ha deciso di focalizzarsi sulle seguenti azioni specifiche:

- ***A.2.1 AZIONE specifica:***

- 19.2.02.05 - Patrimonio paesaggistico, storico e forestale**

- Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico e forestale, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

- ***A.2.2 AZIONE specifica:***

- 19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBACT**

- Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

- ***A.2.3 AZIONE specifica:***

- 19.2.02.07 - Sentieri e percorsi naturalistici e culturali**

- Azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, alla realizzazione di sentieri natura, al riequilibrio delle componenti biotiche del sottobosco negli habitat forestali.

- Progetti che promuovono sentieri naturalistici, storico e/o forestali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio.

FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

FOCUS AREA SECONDARIE: /

A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Supportare l’incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”

- **A.3.1 AZIONE ordinaria:**

- 7.4.02 - strutture per servizi pubblici**

- Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.

- **A.3.2 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.10 - Innovazione sociale**

- **19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT / NON PROFIT**

- **19.2.02.10.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT**

- Supporto ad interventi tesi a stimolare sul territorio l'emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all'innovazione sociale come è stata definita dall'Unione Europea.

- Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate su 3 temi trasversali:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
 - b) Azioni indirizzate ai giovani
 - c) Azioni a favore dei soggetti più deboli

- Per l'implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio. Saranno questi soggetti a presentare al GAL proposte di azioni innovative in campo sociale.

B. AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO:

"SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)"

SCHEMA AMBITO - OBIETTIVO GENERALE - OBIETTIVI SPECIFICI - AZIONI:

OBIETTIVO GENERALE Contrastare l'abbandono del presidio territoriali, sostenere lo sviluppo di redditività dell'impresa agricola e delle filiere legate al territorio GAL.	
B.1 OBIETTIVO SPECIFICO: "Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"	FOCUS AREA PREVALENTE: P2A. AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE E FORESTALI E DIVERSIFICAZIONE B.1.1 AZIONE ordinaria: 4.1.01 - investimenti in aziende agricole B.1.2 AZIONE ordinaria: 6.4.01 - sviluppo agriturismo e fattorie didattiche B.1.3 AZIONE ordinaria: 16.9.02 - promozione servizi educazione alimentare
B.2 OBIETTIVO SPECIFICO: "Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la internazionalizzazione delle imprese esistenti"	FOCUS AREA PREVALENTE: P6A. AVvio DI START-UP DI AZIENDE NON AGRICOLE B.2.1 AZIONE ordinaria: 6.2.01 - aiuto avviamento imprese extra agricole B.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.00 - Start-up d'impresa ed innovazione B.2.3 AZIONE specifica: 19.2.02.02 - Gestione Centri CIP B.2.4 AZIONE specifica: 19.2.02.08 - Ricettività atipica 19.2.02.09.01 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up 19.2.02.09.02 - Sostegno ad innovazione in imprese esistenti ed a start-up
B.3 OBIETTIVO SPECIFICO: "Innovare e potenziare le filiere corte, puntando all'eccellenza e alla tipicità per incrementare la vendita dei prodotti agro-alimentari, artigianali e manifatturieri"	FOCUS AREA PREVALENTE: P3A. FILIERA AGROALIMENTARE E LE PRODUZIONI DI QUALITÀ B.3.1 AZIONE ordinaria: 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte B.3.2 AZIONE ordinaria: 4.2.01 - investimenti in imprese agroalimentari

B. AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO:
"SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)"



AMBITO TEMATICO SECONDARIO - OBIETTIVO GENERALE:

Contrastare l'abbandono del presidio territoriali, sostenere lo sviluppo di redditività dell'impresa agricola e delle filiere legate al territorio GAL.

FOCUS AREA PREVALENTE: P2A: AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE E FORESTALI E DIVERSIFICAZIONE

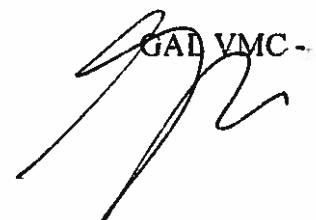
FOCUS AREA SECONDARIE:

- **P2B: INSEDIAMENTO DI GIOVANI AGRICOLTORI**

B.1 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”

- ***B.1.1 AZIONE ordinaria:***
4.1.01 - investimenti in aziende agricole
Ammodernamento e riqualificazione delle aziende agricole
- ***B.1.2 AZIONE ordinaria:***
6.4.01 - sviluppo agriturismi e fattorie didattiche
Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.
- ***B.1.3 AZIONE ordinaria:***
16.9.02 - promozione servizi educazione alimentare
Quest'azione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche ed altri soggetti non aventi scopo di lucro, attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale.
L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

GAL VMC -


FOCUS AREA PREVALENTE: P6A: AVVIO DI START-UP DI AZIENDE NON AGRICOLE

FOCUS AREA SECONDARIE: /

B.2 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

- **B.2.1 AZIONE ordinaria:**

- 6.2.01 - aiuto avviamento imprese extra agricole**

- Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali

- **B.2.2 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.09 – Start-up d’impresa ed innovazione**

- **19.2.02.09.01 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up**

- **19.2.02.09.02 - Sostegno ad innovazione in imprese esistenti ed a start-up**

Modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l’economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

- **B.2.3 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.02 - Gestione Centri CIP**

Per la gestione di centri CIP /Centri Interpretazione Paesaggio), il GAL VMC lancerà un bando di gara per la ristrutturazione e gestione pluriennale dei punti CIP negli spazi identificati nell’azione 19.2.02.01.

Il GAL si indirizzerà verso soggetti privati quali imprese, cooperative, consorzi, micro e piccole imprese, pro loco, associazioni per una gestione privata e commerciale di tali spazi, con

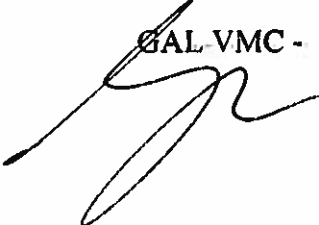
finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze.

In questo modo il GAL offrirà ulteriore opportunità di attività economica nel territorio ad una serie di soggetti.

- **B.2.4 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.10 - Ricettività atipica**

Creazione e qualificazione di strutture ricettive atipiche - country house, albergo diffuso, residenze di campagna, dimore storiche rurali - finalizzata allo sviluppo del turismo in modo sostenibile, coerentemente anche con il Sistema di indicatori per il turismo per destinazioni sostenibili dell’Unione Europea.

GAL VMC -


FOCUS AREA PREVALENTE: P3A: FILIERA AGROALIMENTARE E LE PRODUZIONI DI QUALITÀ

FOCUS AREA SECONDARIE:

- P2A: AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE E FORESTALI E DIVERSIFICAZIONE
-

B.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Innovare il comparto agroindustriale e potenziare le filiere corte, puntando all’eccellenza e alla tipicità per incrementare le vendite dei prodotti agro-alimentari”

- ***B.3.1 AZIONE ordinaria:***

16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte

Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo (come la vendita diretta in azienda, i negozi collettivi degli agricoltori, i farmers markets, varie forme di gruppi di acquisto), per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell’olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

- ***B.3.2 AZIONE ordinaria:***

4.2.01 - investimenti in imprese agroindustriali

Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

A.1 OBIETTIVO SPECIFICO

“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITÀ’ precisa al territorio ed alle sue produzioni”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Un territorio è un insieme di fattori diversi: la diversità biologica (l’agro-biodiversità, la varietà di specie e di ecosistemi...), l’importanza culturale e storica dei luoghi (la gestione del paesaggio naturale, costruzioni, tradizioni, produzione artigianale...), il valore prettamente estetico, le possibilità di ricreazione e l’interesse scientifico ed educativo (per importanza archeologica, storica, geografica, ecologica, economica o architettonica).

Per esternalizzare questo insieme di valori e fattori, il territorio del costituendo GAL VMC necessita di un elemento identitario semplificato ed immediatamente riconoscibile, oggi assente: un autentico brand / marchio territoriale.

Il GAL VMC per sviluppare e sostenere questo brand, prevede di investire un ammontare importante in azioni di comunicazione, promozione e marketing.

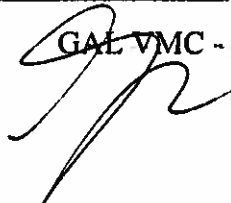
In questo modo, il paesaggio si presenta come strumento di comunicazione e di sapere, imponendosi all’attenzione come simbolo rappresentativo dell’identità, diventando anche asse di riferimento per gran parte delle strategie di azione sul territorio.

Eventuale localizzazione

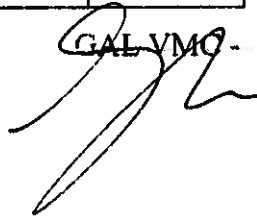
Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
A.1.1 AZIONE specifica: 19.2.02.01 - Creazione di Centri per l’Interpretazione del Paesaggio / CIP Il GAL creerà una rete di 18 “centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL: 4 punti principali (Main points) localizzati nei Comuni più grandi e 14 punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL. Nell’azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati): - Identificazione degli spazi pubblici o privati da adibire a punti “CIP”. Le metrature saranno variabili. Saranno maggiori per i 4	€ 130.000	P6B

GAL VMC -


punti principali, mentre per i 14 minori basteranno anche pochi metri quadri. - Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i 18 punti: a) Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne. b) APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio. c) Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.		
A.1.2 AZIONE specifica: 19.2.02.03 - Creazione BRAND Il GAL VMC identificherà, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un <u>autentico marchio territoriale / "brand" del territorio</u> delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC). Premesso che di questo tema si parla da anni nell'area del futuro GAL VMC, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata. Questo brand dovrà rappresentare un "marchio ombrello" e "marchio di qualità" che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l'agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.	€ 80.000	P6B
A.1.3 AZIONE specifica: 19.2.02.04 - Promozione BRAND e Territorio: - 19.2.02.04.01 - Promozione BRAND e Territorio (a bando) Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND, prevista nell'azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all'incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche. Ogni beneficiario del contributo dovrà attenersi al manuale d'uso del brand con relativo disciplinare. - 19.2.02.04.02 - Promozione BRAND e Territorio (regia diretta) Il GAL VMC intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc. Le campagne di comunicazione e marketing del GAL VMC che implementerà direttamente saranno rivolte sia ai residenti che ai non residenti. Tutto questo si svilupperà attraverso un nuovo portale web legato al	€ 800.000	P6B

GAL VMC -


brand, pagine social, campagne stampa, video, conferenze, web marketing, mostre fotografiche ecc. in Italia, in Europa ed a livello internazionale. Di importanza strategica sarà lo sviluppo di partnership con grandi player locali, regionali, nazionali ed internazionali per azioni di co-marketing e co-branding.		
A.1.4 AZIONE specifica: 19.3.01 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati. Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.	€ 60.000	P6B
A.1.5 AZIONE specifica 19.3.02 - Azioni di progetto di cooperazione Leader Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale. I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale. Siglare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE. Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali.	€ 328.899	P6B
TOTALE	€ 1.398.899	

Indicatori di risultato

1. <u>Denominazione</u> - Creazione Centri Interpretazione Paesaggio - Posizionamento brand territorio delle 2 Valli Marecchia e Conca a livello regionale e nazionale, e possibilmente anche in alcuni paesi europei ed extra-europei finalizzato all'incremento della notorietà del territorio 2. <u>Unità di misura</u> a) Numero di CIP realizzati
--

- b) Numero di visitatori dei CIP
- c) Numero di soggetti pubblici e privati che sono stati autorizzati ad utilizzare il brand
- d) Numero di progetti CTE presentati e approvati

3. Valore obiettivo 2023 (Target)

- a) 18 CIP aperti al pubblico
- b) 100.000 visitatori dei CIP
- c) 5% dei soggetti privati (400) e 20 soggetti pubblici sono stati autorizzati ad utilizzare il brand;
30 azioni / campagne di co-marketing e co-branding a livello nazionale ed internazionale.
- d) 1 progetto di cooperazione territoriale europea (CTE) presentato ed approvato, dove il GAL VMC è project partner o project leader

Informazioni specifiche ulteriori

/

GAL VMC -


Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:

"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"

Descrizione dell'obiettivo specifico

Per valorizzare il patrimonio naturale e storico-culturale del territorio, il GAL VMC intende partire dalla tutela e cura del paesaggio, difesa del suolo e biodiversità, come leva per lo sviluppo sostenibile del proprio territorio. Infatti è con la tutela delle risorse idriche, la prevenzione degli eventi franosi (frequenti nel territorio), l'implementazione di servizi ecosistemici, la difesa della biodiversità, azioni contro il dissesto idrogeologico, il miglioramento del paesaggio naturale, ed altre attività innovative, che il GAL VMC intende stimolare lo sviluppo ambientale, sociale, economico del proprio territorio.

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l'attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell'Emilia Romagna 2014-2020.

Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
A.2.1 AZIONE specifica: 19.2.02.05 - Patrimonio paesaggistico, storico e forestale Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico e forestale, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.	€ 300.000	P6B
A.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBACT Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.	€ 65.000	P6B

A.2.3 AZIONE specifica: 19.2.02.07 - Sentieri e percorsi naturalistici e culturali Azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, alla realizzazione di sentieri natura, al riequilibrio delle componenti biotiche del sottobosco negli habitat forestali. Progetti che promuovono sentieri naturalistici, storico e/o forestali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio. Gli interventi previsti riguardano lo sviluppo paesaggistico in ottica di sostenibilità e accessibilità. L'installazione di segnaletica avrà lo scopo di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL. Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio o dove l'accesso a fini escursionistici e di fruizione sociale è regolamentato, interessando sia superfici forestali che aree non forestale (sentieri, rifugi, bivacchi, aree di sosta).	€ 550.000	P6B
TOTALE	€ 915.000	

Indicatori di risultato

1. Denominazione

- A) Interventi di restauro, conservazione e gestione di elementi del patrimonio paesaggistico storico e naturale di pregio, con specifico riferimento all'attività agricola, pastorale e forestale
- B) Azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, alla realizzazione di sentieri natura, al riequilibrio delle componenti biotiche del sottobosco negli habitat forestali.
- C) Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

2. Unità di misura

- A) Numero di azioni implementate
- B) Numero di fruitori dei percorsi e sentieri oggetto degli interventi previsti
- C) Numero di aziende agricole sensibilizzate nella valorizzazione del patrimonio culturale

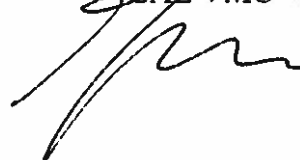
3. Valore obiettivo 2023 (Target)

- A) 12 azioni complessive implementate

- B) 10.000 residenti e turisti utilizzano i sentieri e percorsi oggetto di intervento
- C) 50 aziende agricole sensibilizzate nella valorizzazione del patrimonio culturale

Informazioni specifiche ulteriori

/



Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

"Supportare l'incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini"

Descrizione dell'obiettivo specifico

Le aree del nuovo GAL, hanno visto una costante crescita tra il 1991 ed il 2014 (+34% complessivo). Benché questo sia il quadro generale, la Valconca ha visto una crescita molto più consistente (+50,7%), mentre la Valmarecchia ha conosciuto una crescita più modesta di abitanti (+18,5%).

Questo dato va poi letto alla luce del fatto che l'alta Valmarecchia, ovvero la parte più montagnosa, ha conosciuto un calo significativo nei Comuni di Casteldelci, Sant'Agata Feltria e Pennabilli (-520 residenti).

Il raggiungimento dell'obiettivo di supportare l'incremento demografico con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini, dovrà pertanto essere coerente con questa differenziazione di tassi di crescita / decrescita dei residenti nelle aree eleggibili, perché necessariamente varieranno anche i fabbisogni in termini di servizi ai cittadini.

In particolare verranno stimulate quelle azioni che sperimentino modalità innovative di erogazione dei servizi alla cittadinanza: e-government, trasporto a chiamata, co-housing, co-working, modelli di innovazione sociale, ecc.

Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
A.3.1 AZIONE ordinaria: 7.4.02 - strutture per servizi pubblici Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.	€ 910.650	P6B
A.3.2 AZIONE specifica: 19.2.02.12 - Innovazione sociale 19.02.02.12.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT / NON PROFIT (35.000 EUR a regia diretta)	€ 110.000	P6B

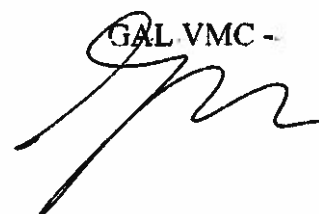
• 19.02.02.12.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT (75.000 EUR a bando) Supporto ad interventi tesi a stimolare sul territorio l'emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all'innovazione sociale come è stata definita dall'Unione Europea. Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate su 3 temi trasversali: a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti b) Azioni indirizzate ai giovani c) Azioni a favore dei soggetti più deboli Per l'implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio. Saranno questi soggetti a presentare al GAL proposte di azioni innovative in campo sociale.		
TOTALE	€ 1.020.650	

Indicatori di risultato

1. Denominazione
 - A) Incrementi quantitativa dei servizi ai cittadini
 - B) Aumento del numero delle relazioni delle organizzazioni non profit con le imprese profit
2. Unità di misura
 - A) Incremento servizi ai cittadini
 - B) Incremento percentuale del volume di attività a mercato prodotto dalle organizzazioni non profit
3. Valore obiettivo 2023 (Target)
 - A) Incremento dell'8% dei servizi ai cittadini, tra i quali:
 - trasporto a chiamata in almeno 6 Comuni (33%)
 - 2 servizi aggiuntivi innovativi di e-government attivati nelle 2 vallate
 - B) Aumento del 15%. Indicatore: Indice di sussidiarietà verticale = valore economico e sociale frutto del rapporto delle organizzazioni non profit con le imprese profit / totale del valore economico e sociale prodotto dalle organizzazioni non profit presenti nel territorio * 100

Informazioni specifiche ulteriori

/

GAL VMC -


Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

B.1 OBIETTIVO SPECIFICO:

"Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"

Descrizione dell'obiettivo specifico

Dal 2000 al 2010 le imprese agricole nelle 2 valli sono calate del 40% e la superficie agricola utilizzata (sau) è calata del 29%

La produzione alimentare non può più essere considerata l'unico fine dell'agricoltura, che è un'attività cruciale per contribuire alla tutela ed il miglioramento dei beni pubblici.

I metodi della produzione agricola e l'urbanizzazione sono i due principali fattori che mettono a rischio i valori estetici, sociali ed economici del paesaggio, legato all'agricoltura da un binomio che funziona e rende benefici alla società, soprattutto quando gli agricoltori vengono coinvolti nel mantenimento delle aree rurali attraverso una combinazione di attività che comprendono decisioni sull'utilizzo della terra e sulle pratiche di coltivazione.

È sempre più importante coinvolgere nella gestione del paesaggio gli agricoltori, il cui numero è però andato calando negli ultimi anni (come nel caso delle 2 valli del Marecchia e del Conca), in parallelo al diffondersi di pratiche agricole intensive che hanno portato alla scomparsa di terrazzamenti, ciglioni, muretti a secco, siepi che, soprattutto nelle zone collinari e montane, avevano contribuito per secoli al contenimento dei fenomeni erosivi.

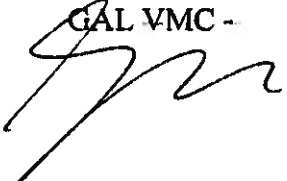
Il mondo agricolo dovrà diventare pertanto sempre più un **soggetto attivo** nel mantenimento delle risorse naturali, nella gestione e nella valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale dei territori rurali.

Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
B.1.1 AZIONE ordinaria: 4.1.01 - investimenti in aziende agricole Ammodernamento e riqualificazione delle aziende agricole	€ 1.100.220	P2A
B.1.2 AZIONE ordinaria: 6.4.01 - sviluppo agriturismi e fattorie didattiche	€ 671.005	P2A

GAL VMC -


Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa		
B.1.3 AZIONE ordinaria: 16.9.02 - promozione servizi educazione alimentare Quest'azione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche ed altri soggetti non aventi scopo di lucro, attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.	€ 143.787	P2A
TOTALE	€ 1.915.012	

Indicatori di risultato:

1. Denominazione

- A) Ammodernamento, riqualificazione ed innovazione delle aziende agricole
- B) Sviluppare attività multifunzionali e di diversificazione del reddito delle singole imprese agricole, in particolare:
 - B.1 attività agrituristica
 - B.2 erogazione di servizi multifunzionali alla collettività

2. Unità di misura

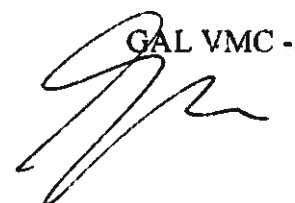
- A) % di aziende agricole che fanno innovazione
- B)
 - B.1 Incremento % aziende agrituristiche al 2023 comparato al 2016
 - B.2 % di cittadini fruitori di servizi multifunzionali alla collettività dalle imprese agricole, in particolare legato al tema dell'educazione alimentare e della tutela ambientale.

3. Valore obiettivo 2023 (Target)

- A) 2% dei produttori agricoli fa innovazione (40)
- B)
 - B.1 Incremento del 10% del numero di aziende agrituristiche al 2023 comparato al 2016
 - B.2 Il 10% della popolazione (circa 7.000 cittadini del territorio GAL) ha fruito dei servizi multifunzionali alla collettività dalle imprese agricole, in particolare legato al tema dell'educazione alimentare e della tutela ambientale.

Informazioni specifiche ulteriori

/

GAL VMC -


Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

B.2 OBIETTIVO SPECIFICO

"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

Descrizione dell'obiettivo specifico

Uno sviluppo sostenibile del paesaggio presuppone il fatto che i paesaggi cambiano: solo in questo modo si possono trovare soluzioni valide per il futuro.

Non a caso l'ambito secondario scelto dal GAL VMC riguarda lo "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)".

Infatti la strategia di sviluppo non intende solamente tutelare valori e condizioni a rischio, ma stimolare anche azioni per uno sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi locali coerentemente con l'ambito primario del paesaggio.

Pertanto lo sviluppo del territorio si poggerà anche su:

1. **INNOVAZIONE:** Ricerca e sviluppo finalizzati alla implementazione di nuove metodologie di produzione e di sfruttamento del suolo orientati alla sostenibilità. Ricerca, sviluppo ed innovazione permettono di elaborare nuove soluzioni territoriali che tengano conto sia degli aspetti naturali e culturali del paesaggio sia delle esigenze di diverse categorie di produttori e delle preoccupazioni delle persone.
2. **START-UP:** Avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove imprese (Start-up) in aree rurali del territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Questa azione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.

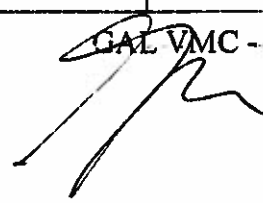
3. **TURISMO:** Benché il turismo non sia l'ambito tematico prescelto, l'importanza di questa leva di sviluppo è ben chiara al GAL VC, anche perché movimenti turistici interessanti sono già presenti nel territorio. Obiettivo del GAL VMC sarà quindi quello di contribuire a canalizzare il modello di sviluppo del turismo nel territorio verso una forma il più possibile "sostenibile". Un turismo sostenibile, rispettoso del paesaggio, ma anche in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla estrema bellezza del paesaggio, dal brand e dalle nuove forme di domanda turistica che si possono soddisfare attraverso la sharing economy.

Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
B.2.1 AZIONE ordinaria: 6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali	€ 450.074	P6A
B.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.09 - Start-up d'impresa ed innovazione Modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL. In particolare: • 19.2.02.09.01 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up (60.000 EUR a regia diretta) Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up innovative. I modelli dovranno supportare l'ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa. Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese. • 19.2.02.09.02 - Sostegno ad innovazione in imprese esistenti ed a start-up (340.000 EUR a bando) La misura prevede sussidi per valorizzare le idee di impresa, quindi per la traduzione delle idee di impresa in start up. I sussidi punteranno a valorizzare i rapporti tra nuove imprese ed imprese esistenti. La misura finanzia anche imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate alle opportunità che le nuove	€ 400.000	P6A

GAL VMC - 

tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.		
B.2.3 AZIONE specifica: 19.2.02.02 - Gestione Centri Interpretazione Paesaggio (CIP) Per la gestione di centri CIP /Centri Interpretazione Paesaggio), il GAL VMC lancerà un bando di gara per la ristrutturazione e gestione pluriennale dei punti CIP negli spazi identificati nell'azione 19.2.02.01. Il GAL si indirizzerà verso soggetti privati quali imprese, cooperative, consorzi, micro e piccole imprese, pro loco, associazioni per una gestione privata e commerciale di tali spazi, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze. In questo modo il GAL offrirà ulteriore opportunità di attività economica nel territorio ad una serie di soggetti. In questo modo, fermo restando un disciplinare da osservare rigorosamente - in termini di immagine coordinata, tipologia di prodotti e servizi da offrire, le informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc. -, tali soggetti garantiranno l'apertura al pubblico dei punti CIP, in quanto l'attività commerciali permetterà di coprire i costi di gestione. Il cofinanziamento dei privati per il bando di ristrutturazione e gestione degli spazi CIP sarà del 40% del valore degli investimenti. + comodato uso gratuito di: - Piat taforma web, con parte riservata per comunicazioni interne. - AP P per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio. - Sist ema/LCD informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)	€ 500.000	P6B
B.2.4 AZIONE specifica: 19.2.02.10 - Ricettività atipica Creazione e qualificazione di strutture ricettive atipiche - country house, albergo diffuso, residenze di campagna, dimore storiche rurali - finalizzata allo sviluppo del turismo in modo sostenibile, coerentemente anche con il Sistema di indicatori per il turismo per destinazioni sostenibili dell'Unione Europea.	€ 900.000	P2A
TOTALE	€ 2.250.074	

Indicatori di risultato

1. Denominazione

- A. Studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare start up
- B. Incentivazione delle imprese con contenuti innovativi (innovazione, ricerca e sviluppo)
- C. Creazione e qualificazione di strutture ricettive atipiche

2. Unità di misura

- A. n. di nuove imprese
- B. n. di posti di lavoro creati dalle nuove imprese
- C. Incremento di imprese che investono in innovazione, ricerca e sviluppo
- D. Incremento di strutture ricettive atipiche

3. Valore obiettivo 2023 (Target)

- A. Costituzione di nuove imprese pari ad almeno 12
- B. Numero nuovi posti di lavoro creati dalle nuove imprese pari ad almeno 50
- C. Incremento del 5% delle imprese che investono in innovazione, ricerca e sviluppo
- D. Incremento del 15% di strutture ricettive atipiche

N.B. Gli indicatori vanno individuati tra quelli previsti nel Reg. n° 808/2014 – Allegato IV punto 2 e/o nel PSR dell'Emilia-Romagna al capitolo 11. PIANO DI INDICATORI o, se non pertinenti, proposti dal GAL.

Informazioni specifiche ulteriori

/

GAL VMC -


Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

B.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

"Innovare il comparto agroindustriale e potenziare le filiere corte, puntando all'eccellenza e alla tipicità per incrementare le vendite dei prodotti agro-alimentari"

Descrizione dell'obiettivo specifico

Coerentemente con la nuova PAC 2014-2020, il GAL VMC intende sostenere l'innovazione e lo sviluppo delle filiere corte come strumento per la sostenibilità e per il mantenimento della vitalità economica delle aree rurali, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

Parallelamente si intende sostenere la trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

La creazione del brand territoriale sosterrà ulteriormente lo sviluppo delle filiere e delle imprese agroindustriali.

Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
B.3.1 AZIONE ordinaria: 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.	€ 392.055	P2A
B.3.2 AZIONE ordinaria: 4.2.01 - investimenti in imprese agroindustriali Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali	€ 143.787	P2A

GAL VMC


TOTALE	€ 535.842	
--------	-----------	--

Indicatori di risultato

1. Denominazione

- A) Una filiera per la produzione di olio d'oliva ed una per la produzione di vino già esistono, in base alla definizione di filiera corta come un ampio insieme di configurazioni di produzione-distribuzione-consumo, quali ad esempio, la vendita diretta in azienda, i negozi collettivi degli agricoltori, i farmers markets, le varie forme di gruppi di acquisto.

Le azioni legate all'obiettivo B.3, oltre al potenziamento di queste 2 filiere, sono finalizzate a sostenere la realizzazione di filiere legate alla produzione della carne, dei cereali e di altro prodotto agroalimentare da identificare.

- B) Parallelamente si intende sostenere la trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

2. Unità di misura

A)

A.1 Numero di filiere produttive nel settore agricolo,

A.2 Percentuale di imprese agroalimentari aderenti a filiere corte.

- B) Incremento percentuale delle imprese agroindustriali che investono in trasformazione, commercializzazione e sviluppo.

3. Valore obiettivo 2023 (Target)

A)

A.1 Esistenza di 5 filiere corte nei seguenti settori agricoli: produzione di olio, produzione di vino, produzione di carne, produzione di cereali, produzione di prodotto agroalimentare da identificare.

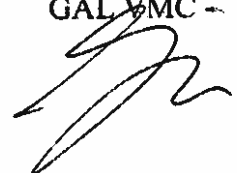
A.2 10% delle imprese agroalimentari aderenti a filiere corte (circa 200).

- B) 30% delle imprese agroindustriali che investono in trasformazione, commercializzazione e sviluppo.

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'G' followed by a cursive flourish.

Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE opp. SECONDARIO
(Denominazione)

FOCUS AREA
(Indicare la Focus di area di riferimento dell'obiettivo specifico individuato tra quelle contenute nel capitolo 5. DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA del PSR dell'Emilia-Romagna)

OBIETTIVO SPECIFICO
(Indicare Numero e denominazione)

AZIONE ordinaria
(Indicare Numero e denominazione)

Descrizione dell'azione

Eventuale localizzazione

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	... €	...			
Bando n° ...	...				
TOTALE					

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Condizioni di ammissibilità

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
2. Unità di misura
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

Informazioni specifiche ulteriori

Scheda per ogni Azione ordinaria

4.1.01 - INVESTIMENTI AZIENDE AGRICOLE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P2A: ammodernamento delle aziende agricole e forestali e diversificazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.1

"Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"

AZIONE ordinaria B.1.1

4.1.01 investimenti aziende agricole

Descrizione dell'azione

Il presente tipo di operazione favorisce la realizzazione di investimenti finalizzati a favorire il miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle aziende agricole regionali, intesa come sostenibilità dei processi produttivi da un punto di vista economico, ambientale e sociale. Risulteranno a questo fine prioritarie quelle tipologie di intervento risultate tali in accordo all'analisi SWOT in relazione alle diverse filiere produttive regionali, pur non escludendo interventi su settori minori non coperti dal livello di dettaglio dell'analisi.

Il GAL incentiverà la definizione di studi di impatto economico, ambientale e sociale, e fornirà un servizio di tutoring e accompagnamento alla presentazione delle domande.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	1.100.220 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	1.100.220 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Il sostegno sarà erogato sotto forma di contributo in conto capitale (con % diversificata in base alla tipologia di beneficiario e/o dell'ambito territoriale d'intervento). 8.2.4.3.1.3. Collegamenti con altre normative

- Direttiva 2000/60/CE (Direttiva Quadro sulle Acque – DQA)
- Direttiva 2009/128 (CE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 ottobre 2009 che istituisce un quadro per l'azione comunitaria ai fini dell'utilizzo sostenibile dei pesticidi e successive norme nazionali e regionali di applicazione;
- Direttiva 75/268/CEE relativa alla definizione delle zone svantaggiate;

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Potranno aderire alla presente operazione le imprese agricole che rispettino le condizioni di ammissibilità e

GAL VMC -

che presentino un Piano di Investimenti (PI) coerente con le finalità della stessa. Dette imprese agricole potranno aderire anche qualora costituenti "Comunioni a scopo di godimento" per investimenti di interesse comune.

Potranno altresì aderire le Proprietà collettive limitatamente ad investimenti realizzati per la gestione diretta dei terreni non sottoposti ad assegnazione.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Saranno ammissibili a contributo le spese sostenute per:

- ristrutturazione immobili produttivi;
- miglioramenti fondiari;
- macchinari, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale;
- impianti lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali;
- investimenti funzionali alla vendita diretta delle produzioni aziendali;
- investimenti immateriali connessi alle precedenti voci di spesa quali onorari di professionisti/consulenti e studi di fattibilità, entro il limite massimo del 10 % delle stesse;
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici, acquisizione di brevetti/licenze.

Non risultano finanziabili con il presente tipo di operazione investimenti finalizzati ad adeguare l'azienda a normative i cui termini di adeguamento risultino scaduti.

Ai sensi del Reg. 1305/2013 art. 45(3) non risultano ammissibili le spese sostenute per l'acquisto di diritti di produzione agricola, di diritti all'aiuto, di animali, di piante annuali e la loro messa a dimora.

Condizioni di ammissibilità

Sono previste le seguenti condizioni di ammissibilità:

- l'impresa dovrà risultare iscritta ai registri della C.C.I.A.A.;
- in caso di ditta individuale, l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., come riportato nell'iscrizione alla C.C.I.A.A., deve risultare quale attività primaria;
- in caso di impresa costituita in forma societaria (fatto salvo il caso di Proprietà collettive), l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., con riferimento all'oggetto sociale, deve risultare in forma esclusiva;
- l'impresa dovrà impegnarsi alla conduzione dell'azienda agricola oggetto di intervento per almeno 5 anni dalla data dell'atto in cui viene assunta la decisione di liquidazione a saldo dell'aiuto richiesto, pena la revoca del finanziamento. L'azienda condotta, nel periodo di impegno, non dovrà subire modifiche volontarie nella sua consistenza tali da vanificare la rispondenza degli investimenti realizzati agli obiettivi prefissati. A tal fine modifiche significative dovranno essere preventivamente comunicate all'Ente competente ed autorizzate. Sono fatti salvi i casi di causa di forza maggiore;
- la dimensione economica aziendale dovrà risultare superiore a 15.000 euro di Standard Output in zone con vincoli naturali o altri vincoli specifici e 20.000 euro di Standard Output negli altri ambiti territoriali regionali;
- il punteggio di merito conseguito dal PI dovrà risultare superiore ad una soglia minima.
- saranno definite primalità per i progetti che comprendano analisi di impatto economico, ambientale e sociale e/o che prevedano investimenti in tale direzione

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il singolo PI sarà soggetto ad un tetto di spesa ammissibile determinato attribuendo:

- 5.000 euro di spesa ammissibile ogni 1.000 euro di dimensione aziendale espressa in standard output per i primi 100.000 euro di dimensione economica;
 - 3.000 euro di spesa ammissibile ogni 1.000 euro di dimensione aziendale per la parte di standard output eccedente i 100.000 euro e fino a 250.000 euro.
 Tetto di spesa finanziabile nella programmazione alla singola impresa nell'ambito della operazione 4.1.01 (indipendentemente dalle tipologie di operazione cui ha aderito) è pari a 3,5 M euro.
 I progetti, per risultare ammissibili, dovranno soddisfare i seguenti livelli minimi di spesa ammissibile = 10.000 Euro in zona con vincoli naturali o altri vincoli specifici e 20.000 Euro negli altri ambiti territoriali regionali;
 L'aiuto sarà quantificato in base alla spesa ammissibile, nella misura del 50% della stessa.

Indicatori di realizzazione

1. Descrizione

Numero di progetti d'investimento finanziati

2. Unità di misura

Numero di aziende che ottengono un contributo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 24

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

18,2 %

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- **€ 1.100.220 (unmilione centomila duecentoventi)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- **19,8%**

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione ordinaria

4.2.01 - INVESTIMENTI IMPRESE AGROINDUSTRIALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P2A: ammodernamento delle aziende agricole e forestali e diversificazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.1

"Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"

AZIONE ordinaria B.3.2

4.2.01 - investimenti imprese agroindustriali

Descrizione dell'azione

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Favorire l'integrazione tra i comparti agricolo e agroindustriale, sostenendo le attività di trasformazione, commercializzazione e sviluppo di nuove produzioni che valorizzano le materie prime agricole.

Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	143.787,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	0,00 €	143.787,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

L'intensità dell'aiuto in conto capitale è fissata nella misura del 40% della spesa ammissibile di progetto.

L'importo del singolo progetto è definito:

- minimo euro 250.000,00 e massimo euro 5.000.000,00 per investimenti attuati in approccio individuale;
- minimo euro 100.000,00 e massimo euro 3.000.000,00 per investimenti attuati in approccio di sistema (combinazione di più operazioni);

- minimo euro 50.000,00 e massimo euro 250.000,00 per progetti gestiti dai GAL in area Leader.
- È facoltà delle imprese richiedenti presentare progetti superiori ai suddetti massimali, fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detti limiti massimi di spesa.
- Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

L'aiuto viene accordato alle imprese che svolgono attività di commercializzazione e/o trasformazione di prodotti agricoli sia in entrata che in uscita- esclusi i prodotti della pesca - e che sostengono l'onere finanziario delle iniziative.

L'attività di commercializzazione e/o trasformazione deve avere ad oggetto materie prime acquistate/conferite prevalentemente da soggetti terzi.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Sono ammissibili a sostegno le spese per investimenti materiali di tipo immobiliare e mobiliare quali:

- realizzazione, ristrutturazione, ammodernamento di impianti di condizionamento, trasformazione,
- commercializzazione dei prodotti della filiera agroindustriale;
- introduzione di tecnologie innovative finalizzate a rispondere a nuove opportunità di mercato;
- tecnologie e procedure finalizzate a sviluppare nuovi o maggiori prodotti di qualità o aprire nuovi mercati;
- impianti e tecnologie funzionali alla razionalizzazione del ciclo produttivo ed alla qualificazione delle produzioni anche sotto l'aspetto della sicurezza alimentare;
- realizzazione e/o ammodernamento di strutture di raccolta, ricevimento, stoccaggio,
- condizionamento, cernita, imballaggio;
- ottenimento di livelli di tutela ambientale e sicurezza del lavoro superiori ai minimi indicati dalla normativa vigente;
- opere connesse ad ottenere una maggiore efficienza energetica dell'impianto quali: isolamento termico degli edifici, razionalizzazione, e/o sostituzione di sistemi di riscaldamento,
- condizionamento, alimentazione elettrica ed illuminazione, installazione di impianti ed
- attrezzature funzionali al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione e/o
- erogazione di servizi. Tali interventi potranno essere ammessi solo se comportano un risparmio energetico maggiore o pari al 20% rispetto alla situazione di partenza;
- installazione, per la sola finalità di autoconsumo, di impianti per il recupero e la distribuzione di energia termica all'interno dell'unità produttiva, ovvero per il recupero del calore prodotto da impianti produttivi.
- Sono inoltre ammessi costi relativi a onorari di professionisti/consulenti, studi di fattibilità connessi al progetto presentato nella misura massima del 10% rispetto all'importo complessivo delle precedenti voci.
- Sono altresì ammissibili a sostegno spese per investimenti immateriali quali:
- acquisizione e sviluppo programmi informatici;
- acquisizione di brevetti/licenze.

Condizioni di ammissibilità

Il tipo di operazione è applicabile all'intero territorio GAL VMC, per cui gli investimenti dovranno essere ubicati su detto territorio.

Le azioni devono inoltre essere riconducibili a quelle individuate nell'ambito di questa operazione.

Le azioni riguardanti investimenti in impianti e macchinari devono essere finalizzate ad una oggettiva innovazione tecnologica del ciclo produttivo.

I singoli progetti devono rientrare in una dimensione minima di investimento.

La valutazione di merito di un progetto dovrà risultare superiore ad una soglia minima.

Non sono inoltre ammissibili gli acquisti riguardanti macchinari e attrezzature generiche.

I beneficiari dovranno rispettare le seguenti condizioni:

- dimostrare di avere rapporti contrattuali in essere (conferimento/acquisto) diretti o indiretti coi produttori agricoli di base;
- dimostrare l'esistenza di concreti sbocchi di mercato per i prodotti finiti cui l'investimento è rivolto;
- dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto tecnico relativamente alle tipologie autorizzative a cui le opere sono subordinate;
- dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto della sostenibilità finanziaria.
- Il sostegno non potrà inoltre essere concesso ad imprese in difficoltà ai sensi della normativa comunitaria sugli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Maggiori garanzie oggettive di positiva ricaduta dei benefici dell'investimento sui produttori agricoli di base declinabile in funzione dei seguenti parametri oggettivi:

- trasferimento di valore aggiunto,
- garanzie di acquisto del prodotto nel medio periodo,
- programmazione del ciclo culturale, servizi offerti;
- garanzie ambientali quali certificazioni, bio-edilizia, interventi volontari di mitigazione;
- certificazioni di processo/prodotto, energetiche, etiche già in possesso dell'impresa richiedente al momento della presentazione del progetto;
- oggettivi vantaggi occupazionali;
- consolidamento e sviluppo di produzioni di qualità regolamentata;
- interventi funzionali a migliorare l'efficienza energetica;
- interventi in impianti e macchinari dedicati ad una oggettiva innovazione tecnologica del ciclo produttivo;
- interventi ubicati in area montana svantaggiata ai sensi della Direttiva 75/268/CEE e successive modifiche ed integrazioni.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

- nelle aree con maggior svantaggio
- più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

L'intensità dell'aiuto in conto capitale è fissata nella misura del 40% della spesa ammissibile di progetto.

L'importo del singolo progetto è definito: minimo euro 50.000,00 e massimo euro 250.000.

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1.Descrizione

Numero di progetti d'investimento finanziati

2.Unità di misura

Numero di aziende che ottengono un contributo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 3

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

N° 0

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- € 143.787 (centoquarantasettemilasettecentottantasette)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- 16,1%

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione ordinaria

6.2.01 - AIUTO AVVIAMENTO IMPRESE EXTRA AGRICOLE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P6A: avvio di Start-up di aziende non agricole

OBIETTIVO SPECIFICO B.2

"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

AZIONE ordinaria B.2.1

6.2.01 - aiuto avviamento imprese extra agricole

Descrizione dell'azione

L'analisi SWOT e di contesto evidenziano che nei territori GAL è in atto un principio di spopolamento ed invecchiamento della popolazione, nonché una riduzione della attività economiche (incluse quelle agricole) ed un aumento del tasso di disoccupazione, in particolare di quella giovanile e femminile.

Si ritiene utile e coerente focalizzare l'ambito d'azione della presente sottomisura sull'avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove microimprese in aree rurali con problemi di sviluppo nel territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il tipo di operazione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	€ 450.074	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	€ 450.074	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Il supporto sarà corrisposto nella forma del premio unico. L'erogazione avrà luogo in 2 tranches, pari rispettivamente al 40% ed al 60% dell'importo totale concesso.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.
Persone fisiche.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.
Non pertinente

Condizioni di ammissibilità

Sono previste le seguenti condizioni:

Il beneficiario:

- ha età pari o superiore a 18 anni al momento di presentazione della domanda di sostegno;
- non deve essere stato titolare/contitolare di impresa nei 12 mesi antecedenti la domanda;
- presenta un Piano di Sviluppo Aziendale di durata biennale;
- si impegna a proseguire l'attività intrapresa per almeno due anni a decorrere dal saldo del premio.

La nuova impresa dovrà:

- rispondere alla definizione di micro impresa ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014;
- avere sede operativa in area rurale con problemi di sviluppo (zone D);

Il punteggio di merito conseguito dal PSA dovrà risultare superiore ad una soglia minima.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Soggetti in condizione di sotto-occupazione o disoccupazione di lunga durata, o con anzianità nelle liste di mobilità;

Il minor reddito del beneficiario;

Progetto, con particolare riguardo:

Rispondenza a criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi;

Ricadute positive in termini di occupazione;

Al settore di attività, con particolare attenzione al livello di innovatività del progetto.

iniziativa di soggetto giovane (età inferiore ad anni 35 al momento della domanda) o di imprenditoria femminile;

soggetti che abbiano conseguito un titolo di studio di scuola media superiore o universitario da meno di tre anni.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Premio unico 15.000 (quindicimila euro)

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di progetti d'investimento finanziati

GAL VMC

2. Unità di misura
Numero di aziende che ottengono un contributo
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N° 30
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
54,4 %

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 450.074 (quattrocentocinquantamilasettantaquattro)+
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
47,4%

Informazioni specifiche ulteriori

/

GAL VMC


Scheda per ogni Azione ordinaria

6.4.01 - SVILUPPO AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P2A: ammodernamento delle aziende agricole e forestali e diversificazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.1

"Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"

AZIONE ordinaria B.1.2

6.4.01 - sviluppo agriturismi e fattorie didattiche

Descrizione dell'azione

Cogliere l'opportunità della multifunzionalità come sviluppo di attività nel campo turistico e didattico. In particolare le aree a maggior grado di ruralità richiedono un sostegno maggiore a favore della diversificazione. Peraltro, l'ampia gamma di offerta ricettiva locale, richiede di qualificare costantemente le strutture esistenti e giustifica la scelta di inserire tra i criteri di selezione la priorità per le aziende esistenti che ampliano l'offerta agrituristica arricchendo i servizi a disposizione degli utenti.

Favorire la diversificazione delle attività agricole, contribuendo a migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Gli interventi andranno a sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito delle singole imprese. Beneficiari: imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	671.005,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	0,00 €	671.005,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Il sostegno previsto è un contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile.

Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

I beneficiari dell'operazione sono gli imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa, così come da definizioni del paragrafo 8.2.6.2.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Sono ammissibili i costi relativi a:

- ristrutturazione e miglioramento di beni immobili e delle loro aree pertinenziali;
- acquisto di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene;
- spese generali collegate alle spese di cui ai due punti precedenti nel limite massimo del 10%;
- acquisto di hardware e software inerenti o necessari all'attività.

Non sono ammissibili costi per opere o attrezzature relative allo svolgimento di attività agricole.

Condizioni di ammissibilità

Gli imprenditori agricoli devono essere iscritti negli elenchi provinciali di cui all'art. 30 della LR 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole".

Non sono ammissibili progetti con una spesa ammissibile inferiore ad Euro 20.000.

Nel caso di ristrutturazione di intere unità immobiliari a sé stanti, il progetto edilizio di ristrutturazione deve garantire un miglioramento della prestazione energetica rispetto ai livelli di prestazione energetica minimi previsti dalla normativa vigente per la specifica tipologia di intervento.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di selezione:

- aree rurali a maggior grado di ruralità;
 - imprese agricole con un imprenditore che ha nei cinque anni precedenti la presentazione della domanda di aiuto si è insediato ed ha avuto una concessione di premio per il primo insediamento nei PSR 2007-2013 o 2014-2020;
 - aziende iscritte all'Albo dei produttori Biologici;
 - progetti che prevedono sia l'attività di ristorazione che di ospitalità;
 - progetti che riguardano agriturismi o fattorie didattiche esistenti (finalizzati a migliorare la qualità delle aziende esistenti ed a differenziare i servizi offerti);
 - interventi che riguardano immobili tutelati ai sensi del D.Lgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di miglioramento ed ottimizzazione della accessibilità architettonica, con criteri superiori a quelli cogenti di legge.
- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
1. nelle aree con maggior svantaggio,
 2. più elevati.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Fino ad un contributo massimo di 90.000 (novantamila) euro. L'aiuto sarà concesso in regime "De minimis" (Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013) nella percentuale del:

- 50% della spesa ammessa a contributo per gli interventi posti nelle zone D "Aree rurali con problemi di sviluppo",
- 45% nelle zone B "Aree rurali intermedie".

CAL VMC -


Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

5. Descrizione

Numero di progetti d'investimento finanziati

6. Unità di misura

Numero di aziende che ottengono un contributo

7. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

Nº 9

8. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

13,1%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 671.005 (seicentoseptantamila e cinque)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

11,7%

Informazioni specifiche ulteriori

/



Scheda per ogni Azione ordinaria

7.4.02 - STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA

P6B: servizi alla popolazione e l'approccio Leader

OBIETTIVO SPECIFICO A.3:

"Supportare l'incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini"

AZIONE ordinaria A.3.1

7.4.02 - strutture per servizi pubblici

Descrizione dell'azione

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.

Sostenere le spese per interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica (da destinare a servizi pubblici diversi da quelli finanziati con il tipo di operazione 7.4.01) o per attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche. I beneficiari sono i Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici.

Le opportunità e le peculiarità, evidenziate in fase di analisi condotta per la redazione della SSL GAL ha messo in evidenza nel territorio GAL VMC nel suo complesso poco dotato di infrastrutture per servizi rispetto ai territori costieri limitrofi.

Pertanto per la permanenza della popolazione sul territorio e per migliorarne l'attrattività, sia per i cittadini che per i turisti, è necessario incentivare la realizzazione di infrastrutture in cui inserire i servizi pubblici mancanti o in fase di progressivo indebolimento di offerta.

Il tipo di operazione risponde al fabbisogno F24 "Mantenere la qualità di vita ed i servizi per fronteggiare i mutamenti demografici", contribuendo prioritariamente alla focus area P6B "Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali" prevedendo interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica da destinare a servizi pubblici o attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche, così da rendere un territorio attraente per la popolazione ed i turisti anche mediante l'erogazione di servizi pubblici minimi ed attività di intrattenimento adeguate alle aspettative degli utenti.

In particolare saranno adeguati immobili da destinare a:

- servizi in ambito culturale (musei, biblioteche, mediateche, centri polivalenti);
- centri di aggregazione, per il tempo libero e per lo sport.
- centri per la promozione delle risorse enogastronomiche, turistiche e paesaggistiche.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	910.650 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	0,00 €	910.650 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile. Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

I beneficiari dell'operazione sono: Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Sono riconosciute le seguenti tipologie di spese:

- ristrutturazione/ampliamento di beni immobili;
- attrezzature e strumentazioni strettamente connesse al recupero dei manufatti edilizi e di arredo delle aree pertinenziali quando di valenza funzionale, storica o documentale;
- sistemazione, adeguamento e miglioramento delle aree esterne di pertinenza degli immobili di cui al punto precedente;
- spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili.

Condizioni di ammissibilità

I progetti devono avere una spesa ammissibile non inferiore ad euro 50.000 e massima fino ad euro 90.000. È facoltà dei richiedenti presentare progetti superiori al suddetto massimale fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detto limite massimo di spesa.

I beneficiari dovranno garantire che gli immobili ristrutturati saranno destinati per dieci anni all'erogazione di servizi pubblici o vincolati allo svolgimento di attività artistiche, ricreative, culturali, educative per la popolazione.

Il progetto deve rientrare nell'ambito di un piano di sviluppo comunale o sovraordinato.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

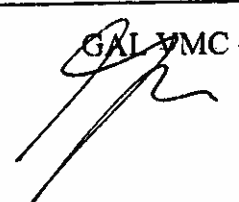
I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

- progetti che prevedono il recupero integrale di un fabbricato e la relativa area di pertinenza;
- progetti in collaborazione con Paesaggio protetto Torrente Conca
- progetti in area e/o collaborazione con Autorità di Bacino Interregionale Marecchia-Conca o Natura 2000
- tipologia del servizio pubblico previsto;
- utenza potenziale del progetto;
- progetti presentati da Comuni in forma associata;
- progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici.

Nei bandi di selezione degli interventi da ammettere a contributo sarà stabilita una soglia minima di punteggio che i progetti dovranno raggiungere per essere considerati ammissibili.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

3. nelle aree con maggior svantaggio
4. più elevati

GAL VMC -


Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

È previsto un contributo pari al 100% della spesa ammissibile.

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di progetti d'investimento finanziati

2. Unità di misura

Numero di enti pubblici che ottengono un contributo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°16

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

10,3%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 910.650 (novecentodiecimilaseicentocinquanta)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

10,9%

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione ordinaria

16.4.01 - COOPERAZIONE PER SVILUPPO FILIERE CORTE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

FOCUS AREA

P3A: FILIERA AGROALIMENTARE E LE PRODUZIONI DI QUALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO B.3:

"Innovare e potenziare le filiere corte, puntando all'eccellenza e alla tipicità per incrementare le vendite dei prodotti agro-alimentari, artigianali e manifatturieri"

AZIONE ordinaria B.3.1

16.4.01 - cooperazione per sviluppo filiere corte

Descrizione dell'azione

Promuovere la creazione e il consolidamento di aggregazioni, orizzontali o verticali, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, inteso come distanza massima di 70 km tra il comune dove l'impresa agricola ha la sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale.

Dall'analisi in fase di SSL realizzata ed in coerenza con quanto emerso dall'analisi SWOT si rende necessario puntare a migliorare le forme di vendita quale leva per accrescere e consolidare la competitività dell'impresa agricola.

Il tipo di operazione prevede la creazione di filiere corte, che operano sui mercati locali, attraverso il sostegno di progetti finalizzati a: promuovere i mercati locali realizzati dalle imprese coinvolte nella cooperazione, favorire e valorizzare l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta agricola all'interno della filiera agroalimentare, a valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive, ad avvicinare i produttori di base ai consumatori finali, allo sviluppo di filiere legate a prodotti tipici e/o a qualità regolamentata, a razionalizzare, rafforzare o diversificare la fase di commercializzazione, alla creazione di modelli organizzativi e formule commerciali innovative e a valorizzare nuovi prodotti e/o processi produttivi.

L'azione prevede una distanza massima di 70 km tra il Comune ove l'azienda agricola ha sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale.

Localizzazione

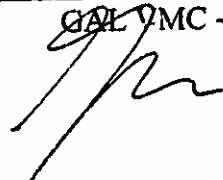
Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	€ 392.055	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	0,00 €	€ 392.055	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

GAL VMC -


L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale su un massimale di spesa ammissibile.

Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Possono usufruire degli aiuti:

- le forme di cooperazione tra imprenditori agricoli (come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali");
- le Organizzazioni di produttori (come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali");
- le Associazioni di organizzazione di produttori (come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali");
- le reti di imprese (come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali").

L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi (es. soggetti del settore commerciale).

La forma associativa può riguardare anche organizzazioni non a carattere di impresa. Sono escluse associazioni di Enti pubblici o che includono Enti pubblici.

Costi ammissibili

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Sono ammissibili a sostegno i costi per spese immateriali riconducibili alle attività sovvenzionabili, in particolare:

- studi di fattibilità e piani aziendali;
- costi di animazione;
- costi di cooperazione;
- costi di realizzazione del progetto;
- costi di informazione e comunicazione.

Condizioni di ammissibilità

Il progetto è ammissibile allorché si realizzi in un contesto di Mercato locale (così come definito nel paragrafo 8.2.14.3.4.11 "Informazioni specifiche della misura").

Nel caso di aggregazioni verticali non può inserirsi più di un soggetto terzo tra i produttori agricoli di base ed il consumatore finale.

Nel caso di forme associative che prevedano accordi con catene distributive o imprese del segmento Ho.re.ca. e altre forme sono considerati i Punti vendita/Ristoranti/Hotels affiliati, identificati nell'accordo di cooperazione.

È esclusa la vendita diretta svolta dal singolo imprenditore agricolo.

Non sono ammissibili interventi su mercati già esistenti.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L'ordinamento dei progetti utilizzerà i seguenti principi:

- ☐ attività con prevalente coinvolgimento di imprese agricole con sede operativa situate in aree rurali con problemi di sviluppo (Area D);
- ☐ forme associative con maggior numero di aderenti;
- ☐ Organizzazioni di Produttori, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali".
- ☐ Attività con ricadute di impatto sociale sul territorio.
- ☐ Attività che preveda delle soluzioni di ICT (information and communication technology), se sono disponibili dati relativi a test e sperimentazioni, se comprendono modelli organizzativi già sperimentati.

GAL VMC -


Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

L'intensità dell'aiuto è fissata nella misura del 70% della spesa ammissibile di progetto.

L'importo del contributo per singolo progetto è definito nella misura minima di € 30.000,00 e massima di € 90.000,00.

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di progetti finanziati

2. Unità di misura

Numero di reti di aziende che ottengono un contributo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°5

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

10,3%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 392.055 (trecentonovantaduemilacinquantacinque)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

10,9%

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione ordinaria

16.9.02 - PROMOZIONE SERVIZI EDUCAZ. ALIMENTARE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)"

FOCUS AREA

P2A: AMMODERNAMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE E FORESTALI E DIVERSIFICAZIONE

B.1 OBIETTIVO SPECIFICO B.1:

"Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli"

AZIONE ordinaria B.1.3

16.9.02 - promozione servizi educazione alimentare

Descrizione dell'azione

In coerenza con gli obiettivi della Politica agricola comune, il presente tipo di operazione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. Sono oggetto di finanziamento progetti di cooperazione tra imprese agricole/fattorie didattiche per migliorare i servizi multifunzionali forniti o creare nuovi servizi. I progetti potranno coinvolgere, a titolo non oneroso, il partenariato sociale del territorio e avranno una durata massima di 36 mesi.

Le finalità del tipo di operazione sono:

- aumentare la competitività aziendale
- supportare gli agricoltori nell'acquisizione di nuove quote di mercato nell'erogazione di servizi multifunzionali
- valorizzare il ruolo degli agricoltori e delle fattorie didattiche nella fornitura di servizi volti a promuovere un'alimentazione consapevole e sostenibile, incentrata su prodotti agroalimentari di qualità regolamentata, sostenibile e del territorio
- valorizzare il ruolo degli agricoltori e delle fattorie didattiche nel rendersi promotori di servizi per la cura del territorio, del paesaggio, della biodiversità
- valorizzare il ruolo delle fattorie didattiche come presidi locali e sedi privilegiate per promuovere la coesione sociale, gli scambi culturali, l'approfondimento e la condivisione di valori universali connessi alla vita rurale, alle tradizioni e alle produzioni locali.

In particolare, il tipo di operazione prevede lo sviluppo di progetti che propongono una o più delle seguenti azioni:

- offerta aggregata di servizi di educazione alimentare/ambientale
- comunicazione e promozione in forma aggregata dei servizi erogati
- progettazione di nuovi servizi o nuove modalità di erogazione degli stessi
- organizzazione e gestione di spazi condivisi ove realizzare le attività informative e educative.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	143.787 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTALE	0,00 €	143.787 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale, calcolato in percentuale su una spesa massima ammissibile. Il beneficiario può richiedere per ogni anno di realizzazione del progetto uno stralcio del contributo spettante a titolo di rimborso delle spese effettivamente sostenute.

Il contributo è concesso sotto forma di sovvenzione globale come previsto dall' art. 35 comma 6, Reg.(UE) 1305/2013.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

I beneficiari del tipo di operazione sono imprese agricole, singole o associate (così come definiti nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali"), di cui almeno una in possesso dei requisiti di operatore di fattoria didattica (L. r. 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole". e relative disposizioni attuative) collegate da un accordo di cooperazione.

L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

Costi ammissibili

- Sono riconosciute le seguenti tipologie di spesa:
- ☐ Costi di animazione, riunioni e incontri, affitto locali, inviti
- ☐ Costi di esercizio della cooperazione
- ☐ Costi di elaborazione del progetto (studio di fattibilità)
- ☐ Costi diretti di realizzazione del progetto, incluse attività di comunicazione e educazione da svolgere in loco (seminari, siti e attività Web, materiale divulgativo, ecc.)
- ☐ Costi per esperti/consulenti
- ☐ Costi del personale destinato alle attività di coordinamento e gestione del progetto
- ☐ Costi per attrezzature (PC, videoproiettore, Lavagne LIM, ecc.)
- ☐ Costi per la documentazione e divulgazione del progetto.

Condizioni di ammissibilità

Nell'aggregazione deve essere presente almeno un'impresa agricola qualificata come fattoria didattica (così come definita nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali") e iscritta all'elenco regionale di cui alla L. r. n. 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole".

Presenza di accordi di cooperazione che indichino i reciproci impegni sia operativi che finanziari.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I principi che orienteranno la selezione possono essere:

- numero dei soggetti aggregati
- numero di fattorie didattiche coinvolte
- presenza e numero di imprese agricole - fattorie didattiche condotte con metodi di **produzione a basso impatto ambientale** (agricoltura biologica; produzione integrata)
- coinvolgimento nel progetto del partenariato sociale e di soggetti attivi nel territorio quali enti locali, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni ONLUS e del volontariato, associazioni di promozione culturale e sociale, Gruppi di acquisto solidale, Centri di educazione alla sostenibilità (CEAS)
- creazione di servizi con caratteristiche innovative che rispondono a bisogni e caratteristiche del territorio
- sviluppo di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Contributo pubblico pari al 70% della spesa massima ammessa a contributo. Importo minimo del contributo 15.000,00 euro; importo massimo 40.000,00 (quarantamila) euro

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di progetti finanziati

Legati all'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività da parte di aziende agricole, dalle imprese agricole, in particolare legato al tema dell'educazione alimentare e della tutela ambientale.

2. Unità di misura

Numero di aziende che ottengono un contributo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°6

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

10,3%

Entità delle risorse

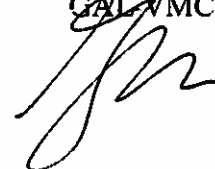
Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 143.787 (centoquarantatremilasettecentottantasette)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

10,9%



--

Informazioni specifiche ulteriori

/

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE opp. SECONDARIO
(Denominazione)

FOCUS AREA
(Indicare la Focus di area di riferimento dell'obiettivo specifico individuato tra quelle contenute nel capitolo 5. DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA del PSR dell'Emilia-Romagna)

OBIETTIVO SPECIFICO
(Indicare Numero e denominazione)

AZIONE specifica
(Indicare Numero e denominazione)

Modalità attuativa prevista

☐ REGIA DIRETTA

☐ CONVENZIONE

Soggetto convenzionato: (specificare)

☐ BANDO

Descrizione dell'azione

Localizzazione

Entità delle risorse

Tempi di attuazione (previsione)

Tipo di sostegno

Beneficiari

Costi ammissibili

Condizioni di ammissibilità

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
2. Unità di misura
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO

A.1 "Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"

AZIONE specifica A.1.1

19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP

Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Il GAL sosterrà la creazione di una rete di 18 "centri per l'interpretazione del paesaggio" (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL:

4 punti principali (Main points) localizzati nei Comuni più grandi

14 punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL.

Nell'azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

1. Identificazione degli spazi pubblici o privati da adibire a punti "CIP", messi a disposizione da enti pubblici o organismi privati in seguito a pubblicazione sito ufficiale del GAL VMC, con preferenza per luoghi /siti messi a disposizione in comodato uso gratuito.
2. Le metrature saranno variabili: dovranno essere maggiori per i 4 punti principali, mentre per i 14 minori basteranno pochi metri quadri.
3. Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i 18 punti:
 - Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
 - APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
 - Sistema informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.

Localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Tempi di attuazione (previsione)

Entro 2017

Tipo di sostegno

Non pertinente

Beneficiari

GAL VMC

GAL VMC -


Costi ammissibili

In relazione all'attività 2 - Realizzazione di strumenti digitali utilizzati dai 18 CIP - i costi sono legati a forniture da parte di software house ed altre società specializzate nella realizzazione di strumenti digitali quali la piattaforma web, l'APP ed i touchscreen. Per verificare la congruità degli importi e la qualità delle realizzazioni / output, si procederà sempre con l'invito a presentare offerte ad almeno 3 soggetti per ogni strumento digitale previsto.

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

80%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
 - *Realizzazione di strumenti digitali e sistemi informativi utilizzabili dai punti CIP*
2. Unità di misura
 - *Numero di strumenti digitali realizzati*
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
 - *1 Piattaforma web,*
 - *1 APP,*
 - *18 sistemi informativi*
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
 - *100%*

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 130.000 (centotrentamila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

100%

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line and a diagonal stroke.

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

19.2.02.02 - GESTIONE CIP (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P6A: AVVIO DI START-UP DI AZIENDE NON AGRICOLE

OBIETTIVO SPECIFICO B.2

"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

AZIONE specifica B.2.3

19.2.02.02 - GESTIONE CIP (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

Descrizione dell'azione

Il GAL sosterrà la creazione di una rete di 18 "centri per l'interpretazione del paesaggio" (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL:

4 punti principali (*Main points*) localizzati nei Comuni più grandi

14 punti ridotti (*Minor points*) negli altri Comuni del GAL.

Nell'azione specifica 19.2.02.02, il GAL VMC identificherà - tramite bando di gara - soggetti che intendano ristrutturare e gestire per un periodo pluriennale i CIP negli spazi identificati nell'azione 19.2.02.01.

Per la gestione di questi centri CIP, il GAL si indirizzerà principalmente verso soggetti privati, quali imprese, cooperative, consorzi, micro e piccole imprese, pro loco, associazioni per una gestione privata e commerciale di tali spazi, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze.

In questo modo tali soggetti garantiranno l'apertura al pubblico dei 18 punti CIP, in quanto l'attività commerciale permetterà di coprire i costi di gestione dei singoli CIP.

Ispirandosi liberamente alle clausole del "franchising", i soggetti aggiudicatari del bando per la ristrutturazione e gestione dei centri CIP, dovranno osservare rigorosamente un disciplinare che stabilisce in modo inequivocabile come comportarsi in termini di immagine coordinata, tipologia di prodotti e servizi da offrire, osservanza di principi quale la parità di sesso e non discriminazione, le informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc.

NB Tutti i CIP riceveranno in comodato d'uso gratuito le attrezzature realizzate nell'ambito dell'azione 19.2.02.01, in particolare:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- Attrezzature e strumenti informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen.

Localizzazione

Intero territorio GAL VMC

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2017

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione
Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando
Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 40% + comodato uso gratuito di:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

Per la gestione dei centri CIP, il GAL VMC si indirizzerà verso: imprese, cooperative, consorzi, micro e piccole imprese, pro loco, associazioni per una gestione privata e commerciale di tali spazi, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze.

Costi ammissibili

I costi ammissibili riguardano:

1. Opere murarie /impianti (massimo 50% dell'investimento complessivo)
2. Attrezzature (massimo 75% dell'investimento complessivo)
3. Spese per consulenze (massimo 25% dell'investimento complessivo)

NB Tutti i CIP riceveranno in comodato d'uso gratuito le attrezzature realizzate nell'ambito dell'azione 19.2.02.01. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi) in particolare:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- attrezzature informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen

Condizioni di ammissibilità

Sono previste le seguenti condizioni di ammissibilità:

- L'impresa dovrà risultare iscritta ai registri della C.C.I.A.A (ad eccezione di Pro Loco per cui si richiede registrazione all'Albo Nazionale.);
- L'impresa dovrà impegnarsi alla gestione del punto CIP per almeno 5 anni dalla concessione del contributo per la ristrutturazione e la gestione del CIP, pena la revoca del finanziamento.
- L'azienda condotta, nel periodo di impegno, non dovrà subire modifiche volontarie nella sua consistenza tali da vanificare la rispondenza degli investimenti realizzati agli obiettivi prefissati. A tal fine modifiche significative dovranno essere preventivamente comunicate all'Ente competente ed autorizzate, sono fatti salvi i casi di causa di forza maggiore;
- Il contributo è soggetto a regime di "de minimis".

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- Per la gestione dei centri CIP, il GAL VMC si indirizzerà verso: imprese, cooperative, consorzi, micro e piccole imprese, pro loco, associazioni per una gestione privata e commerciale di tali spazi, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze.
- Esperienza dei soggetti, dei soci, dei candidati al bando in gestione di attività con relazioni con il pubblico.
- Conoscenza delle eccellenze del territorio verificabile attraverso CV (es: Master, corsi formazione, esperienze, etc.).
- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
 1. nelle aree con maggior svantaggio
 2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il cofinanziamento del GAL CMV per il bando in oggetto è del 40% del valore degli investimenti.

Il massimo di co-finanziamento previsto per gli interventi sui 4 punti CIP principali è di € 55.000 per ciascun CIP, per un totale di € 220.000 a carico del GAL. (Oltre a € 330.000 a carico dei privati).

Il massimo di co-finanziamento previsto per gli interventi sui 14 punti CIP secondari è di € 20.000 per ciascun CIP, per un totale di € 280.000 a carico del GAL. (Oltre a € 420.000 a carico dei privati)

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Affidamento di 18 CIP a soggetti gestori

2. Unità di misura

Numero di soggetti ai quali è stata affidata la gestione dei CIP

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 18

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

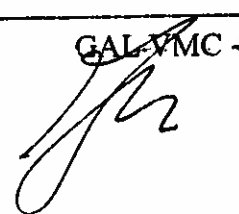
61%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 500.000 (cinquecentomila)

GAL VMC


2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
72%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.1

"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITÀ' precisa al territorio ed alle sue produzioni"

AZIONE specifica A.1.2

19.2.02.03 CREAZIONE BRAND

Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Incarico diretto per la realizzazione di brand territoriale identificativo del GAL Valli Marecchia Conca.

Il brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l'identità del territorio e la percezione di questa identità dall'esterno.

Il nuovo brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell'area delle Valli Marecchia e Conca.

Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d'interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione del brand del GAL Valli Marecchia e Conca.

Individuare il soggetto che dovrà realizzare un set integrato di strumenti di comunicazione tra cui:

L'attività di realizzazione del brand include:

- Progettazione degli elementi identificativi del brand (marchio-logo, pay-off, etc.);
- Definizione del territorio e della popolazione interessati;
- Declinazione del brand territoriale VMC come marchio di qualità per prodotti di eccellenza del territorio;
- Declinazione del brand territoriale ai fini della promozione di una destinazione turistica "sostenibile";
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l'utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Relazionare come si è arrivati all'identificazione del brand e definirne le strategie guida della promozione;
- Coinvolgimento attivo dei singoli operatori aziendali, pubblici ed associativi del territorio.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

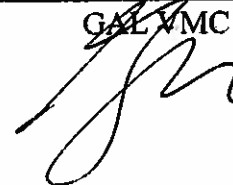
entro 2016

Tipo di sostegno

Contributo concesso per incarico diretto pari a euro 80.000 (ottantamila).

Beneficiari

GAL VMC



Costi ammissibili

Non pertinente

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I partecipanti alla gara d'appalto che verrà lanciato direttamente dal GAL, verranno valutati sulla base dei seguenti requisiti / criteri:

- Esperienze pregresse.
- CV Aziendale.
- Presentazione di ipotesi preliminari del brand in fase di candidatura.
- Proiezione economica commerciale.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

80%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso: /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Realizzazione di un brand territoriale per l'area delle Valli del Marecchia e del Conca
2. Unità di misura
Numeri unitari
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
 - a) 1 brand territoriale VMC
 - b) 1 logo
 - c) 1 pay-off
 - d) 1 manuale / disciplinare per utilizzo del marchio
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
 - a) 100%
 - b) 100%
 - c) 100%
 - d) 100%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
 - 80.000 euro (ottantamila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
 - 100%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.04.01 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (A BANDO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.1

"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"

AZIONE specifica A.1.3

19.2.02.04.01 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (A BANDO)

Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

Descrizione dell'azione

Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND prevista nell'azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all'incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche.

Tutto questo si svilupperà in campagne web e social, stampa, video, conferenze, web, mostre fotografiche, ecc., in Italia ed a livello internazionale.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2018

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

Contributo fino a 50% per attività legate alla promozione del Brand territoriale GAL VMC fino un massimo di 10.000 euro di contributo (diecimila).

Ogni beneficiario del contributo dovrà attenersi al manuale d'uso del brand con relativo disciplinare.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni, enti pubblici

Costi ammissibili

Costi di promozione e riconducibile ad azioni di marketing convenzionale e non.

(es: Creazione di video, carta stampata, web, brandizzazione, social media, etc.)
Eventi promozionali in Italia ed internazionali.

Condizioni di ammissibilità
Azioni di marketing di portata nazionale e/o internazionale.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione
Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)
50% fino a 10.000 euro di contributo (diecimila)

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso
/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Posizionamento del brand territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale, europeo ed internazionale
2. Unità di misura
Numero di campagne / azioni di marketing
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
30 azioni di co-marketing e co-branding attuate da soggetti privati e/o pubblici, a livello regionale, nazionale, europeo ed internazionale, sono co-finanziati dal GAL.
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
35%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
 - € 300.000 (trecentomila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
 - 31%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.04.02 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (DIRETTA)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.1

"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITÀ' precisa al territorio ed alle sue produzioni"

AZIONE specifica A.1.3

19.2.02.04.02 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (DIRETTA)

Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Il GAL VMC intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc.

Le campagne di comunicazione e marketing del GAL VMC che implementerà direttamente saranno rivolte sia ai residenti che ai non residenti.

Tutto questo si svilupperà attraverso un nuovo portale web legato al brand, pagine social, campagne stampa, video, conferenze, web marketing, mostre fotografiche ecc. in Italia, in Europa ed a livello internazionale.

Di importanza strategica sarà lo sviluppo di partnership con grandi player locali, regionali, nazionali ed internazionali per azioni di co-marketing e co-branding.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Entro 2017

Tipo di sostegno

Non pertinente

Beneficiari

GAL VMC

Costi ammissibili

Non pertinente

Condizioni di ammissibilità

GAL VMC -


Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I partecipanti alla gara d'appalto che verrà lanciato direttamente dal GAL, verranno valutati sulla base dei seguenti requisiti / criteri:

- Società con comprovata esperienza europea ed internazionale, nei settori specifici della comunicazione, marketing territoriale e relazioni internazionali.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

80%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Posizionamento del brand territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale, europeo ed internazionale.
2. Unità di misura
 - Numero di campagne
 - Incremento della notorietà del territorio ("brand index")
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
 - a) 2 campagne di marketing a livello regionale e nazionale, gestite direttamente dal GAL;
 - b) 2 interventi di co-marketing del GAL mirati a livello internazionale (europei e/o extra-europei);
 - c) 2 indagini su un campione di almeno 2000 residenti regionali / in Italia per misurare l'incremento della notorietà del territorio
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
 - a) 50%
 - b) 50%
 - c) 50%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
 - € 500.000 (cinquecentomila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

GAL VMC -

- 45%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

19.2.02.05 INTERVENTI PER PATRIMONIO PAESAGGISTICO, STORICO E FORESTALE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.2

"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"

AZIONE specifica A.2.1

19.2.02.05 INTERVENTI PER PATRIMONIO PAESAGGISTICO, STORICO E FORESTALE

Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

Descrizione dell'azione

Bando riferito alla realizzazione di interventi di restauro e conservazione di elementi del patrimonio naturale di pregio, con specifico riferimento agli interventi di recupero di elementi tipici del patrimonio naturale legato all'attività agricola, pastorale e forestale.

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico e forestale, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2017

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino pari al 40% della spesa ammessa.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

Associazioni agricoltori, imprenditori agricoli (singoli o associati), soggetti privati proprietari dei beni (o aventi titolo), piccole imprese.

GAL VMC -


Costi ammissibili

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) opere edili di recupero, di ristrutturazione e di riqualificazione di immobili rurali di interesse storico paesaggistico (no residenziale, no agrituristica).
- b) acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi ed attrezzature funzionali agli interventi realizzati, compreso hardware e software.

Condizioni di ammissibilità

Le cose immobili che presentano interesse artistico, storico, archeologico e etnoantropologico particolarmente importante, o che rivestono un interesse particolarmente significativo da un punto di vista paesaggistico e che sono espressione della storia, dell'arte e della cultura e che sono di particolare interesse ai fini della loro fruizione culturale pubblica, localizzate in aree o centri rurali.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti più elevati sopra la soglia dei 250.000 Euro;
- Premialità se il bene privato recuperato preveda anche una funzionalità o fruibilità pubblica;
- Garanzie ambientali quali certificazioni, bio-edilizia, interventi volontari di mitigazione;
- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
 1. nelle aree con maggior svantaggio
 2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno a fondo perduto fino al 40%, interventi di costo minimo non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 250.000,00

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Interventi di restauro, conservazione e gestione di elementi del patrimonio paesaggistico storico e naturale di pregio, con specifico riferimento all'attività agricola, pastorale e forestale.
2. Unità di misura
Numero di interventi
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
12 interventi
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
42%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

3. Valore totale (euro)

- 300.000 euro (trecentocinquantamila)
4. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
- 39,2%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

**19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE
- COLLABORAZIONE CON MIBACT (REGIA DIRETTA)**

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

**"CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ
(ANIMALE E VEGETALE)"**

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.2

"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"

AZIONE specifica A.2.2

**19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE
- COLLABORAZIONE CON MIBACT (REGIA DIRETTA)**

Modalità attuativa prevista

☒ **REGIA DIRETTA**

Descrizione dell'azione

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

Attraverso lo studio di fattibilità, s'intende verificare la disponibilità di imprenditori agricoli delle Valli Marecchia e Conca di sperimentare azioni pilota finalizzate alla cura di beni culturali: archeologici, paesaggistici ed architettonici.

Tali azioni riguardano la manutenzione ed il decoro di siti culturali, il presidio, la segnalazione, la messa in sicurezza dei beni stessi.

Scopo delle azioni pilota (con ulteriori risorse da reperire) consiste nello sviluppo di "accordi tipo" tra imprenditori agricoli, amministrazioni locali ed altri soggetti proprietari. Gli agricoltori s'impegnano ad implementare una o più delle azioni precedentemente indicate ed altri da stabilire, ed in cambio vengono ripagati attraverso azioni di promozione dei loro prodotti e territorio.

Alcune di queste azioni di "sharing" saranno leggere, quindi non necessitano di cospicui investimenti in mezzi o strumenti tecnologici, ma vedranno il coinvolgimento degli agricoltori nella manutenzione delle siepi e dei fossi al fine di prevenire il dissesto idrogeologico come servizio alla collettività in sostituzione dell'ente pubblico, oppure coinvolgendo i cittadini nella manutenzione delle rotonde in cambio di servizi pubblici (banca del tempo), ecc.

Le regole e gli impegni reciproci tra le parti coinvolte, dovranno essere codificate attraverso un "disciplinare" da realizzare ad hoc.

La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL VMC e MIBACT.

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Entro 2017

Tipo di sostegno

Contributo concesso per incarico diretto pari a euro 65.000 (sessantacinquemila)

Beneficiari

GAL VMC

Costi ammissibili

Non pertinente

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I criteri di selezione per i partecipanti alla gara d'appalto lanciato direttamente dal GAL verranno stabiliti in sede di elaborazione della gara stessa e verrà concertata con i referenti della Regione Emilia Romagna

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

80%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Studio di fattibilità, redazione disciplinare e promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli

2. Unità di misura

Numero di aziende agricole ed enti pubblici sensibilizzate

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

Numero di aziende agricole sensibilizzate nella valorizzazione del patrimonio culturale: 50

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

100%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
65.000 euro (sessantacinquemila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
100%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.07 SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.2

"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"

AZIONE specifica A.2.3

19.2.02.07 SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

Descrizione dell'azione

Il bando sostiene progetti che promuovono sentieri naturalistici, storico e/o forestali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio.

Gli interventi previsti riguardano lo sviluppo paesaggistico in ottica di sostenibilità e accessibilità.

L'installazione di segnaletica avrà lo scopo di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL.

Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio o dove l'accesso a fini escursionistici e di fruizione sociale è regolamentato, interessando sia superfici forestali che aree non forestale (sentieri, rifugi, bivacchi, aree di sosta).

Localizzazione

Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2018

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 60% della spesa ammessa, massimo fino a 150.000 (centocinquantamila)

Beneficiari

Associazioni, Organizzazioni internazionali, Piccole e medie (PMI), Micro imprese, enti pubblici, enti privati, consorzi, cooperative.

Costi ammissibili

Infrastrutture di servizio per la fruizione pubblica del territorio:

- accessibilità per tutti,
- cartellonistica e segnaletica informativa,
- segnaletica per accessibilità,

GAL YMC -


- nuovi sistemi tecnologici per l'illustrazione e l'informazione,
- rifugi,
- punti informazione o di osservazione.

Condizioni di ammissibilità

Le superfici suscettibili di intervento sono:

- Nei Parchi nazionali o regionali,
- Nelle Riserve naturali,
- Nelle aree S.I.C. e Z.P.S. costituenti la Rete Natura 2000 con riferimento alle Direttive 92/43/CEE (Habitat) e 79/49/CEE (Uccelli),
- Nelle aree di riequilibrio ecologico,
- Nelle aree di interesse paesaggistico ambientale individuate dal Piano Territoriale Paesistico Regionale (artt. 17, 19 e 25),
- Nelle aree istituite a Paesaggio naturale e semi-naturale protetto,
- Aree protette Marecchia-Conca,
- Superfici di interesse storico e/o naturalistico,
- proprietà o disponibilità del bene.

Il beneficiario si impegna al mantenimento dell'intervento per 5 anni

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Interventi mirati a:

- Accessibilità per tutti.
 - Valorizzazioni delle eccellenze agro-alimentari, storico-culturali, naturalistiche-paesaggistiche.
 - Utilizzo di nuovi strumenti tecnologici.
 - Coerenza con principi di sostenibilità ambientale.
 - A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
1. nelle aree con maggior svantaggio
 2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

fino al 60% della spesa ammessa. importo max. 150.000 (centocinquantamila)

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Infrastrutture di servizio per la fruizione pubblica della sentieristica del territorio

2. Unità di misura

Numero di interventi

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

13 interventi

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

GAL VMC -


38,9%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
550.000 euro (cinquecentocinquantamila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
39,3%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.08 RICETTIVITÀ ATIPICA

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO
Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

FOCUS AREA
P6A: AVVIO DI START-UP DI AZIENDE NON AGRICOLE

OBIETTIVO SPECIFICO B.2
"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

AZIONE specifica B.2.4
19.2.02.08 RICETTIVITÀ ATIPICA

Modalità attuativa prevista
☒ **BANDO**

Descrizione dell'azione
Contributi a fondo perduto per la creazione, la ristrutturazione, l'ammodernamento, la manutenzione straordinaria di strutture di ricettività atipica all'interno del territorio GAL, finalizzati allo sviluppo del turismo in modo sostenibile coerentemente con il Sistema di indicatori per il turismo per destinazioni sostenibili dell'Unione Europea:
Country House; affitta camere; room & breakfast; albergo diffuso; residenza di campagna, dimora storica rurale, eco-camping; bivacco; agrihotel; rifugio, altra struttura per turismo all'aria aperta...

Localizzazione
La misura sarà prevista in tutto il territorio GAL VMC

Tempi di attuazione (previsione)
Pubblicazione bando entro 2018
Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione
Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando
Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno
Contributo a in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 100.000 (centomila) di contributo
Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.
Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.
Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari
micro e piccole imprese, sono esclusi le aziende agricole.

Costi ammissibili

Interventi di realizzazione, ampliamento, ristrutturazione, ammodernamento e straordinaria manutenzione, coerente con il Sistema di indicatori per il turismo per destinazioni sostenibili dell'Unione Europea:

- Incremento del numero complessivo dei posti letto di almeno il 10 per cento;
- Risparmio energetico e utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- Sistemi a basso consumo idrico;
- Superamento delle barriere architettoniche / accessibilità alle persone con disabilità superiore alla normativa vigente;
- Sicurezza antincendio superiore alla normativa vigente;
- Spazi destinati al benessere ed alla cura della persona;
- Implementazione tecnologica dedicata all'attività ricettiva e al servizio degli ospiti;
- Corsi formazione specifica in ambito ricettivo, gestionale e cambiamento climatico.

Condizioni di ammissibilità

- Non sono ammissibili progetti con una spesa ammissibile inferiore ad Euro 20.000.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di premialità:

- Aree rurali a maggior grado di ruralità;
- Utilizzo di prodotti e servizi brandizzati con il nuovo brand VMC

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Contributo a in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 100.000

L'aiuto sarà concesso in regime "De minimis" (Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013).

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Interventi per la creazione, la ristrutturazione, l'ammodernamento, la manutenzione straordinaria di strutture di ricettività atipica

2. Unità di misura

Numero di interventi realizzati

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

12 interventi

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

50%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 900.000 (novecentomila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
34,4%



Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.09.01 MODELLI PER INCENTIVARE INNOVAZIONE E START-UP

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA

P6A: avvio di Start-up di aziende non agricole

OBIETTIVO SPECIFICO B.2

"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

AZIONE specifica B.2.2

19.2.02.09.01 MODELLI PER INCENTIVARE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI START-UP

Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

L'azione è finalizzata alla modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

In particolare l'azione 19.2.02.11.1 è preliminare all'azione 19.2.02.11.2 "Sostegno ad innovazione in imprese esistenti ed a start-up".

Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start. I modelli dovranno supportare l'ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa. Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.

Localizzazione

Territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)

2017

Tipo di sostegno

80%

Beneficiari

Il GAL intende realizzare in regia diretta, 4 modelli per incentivare la nascita e lo sviluppo di start up innovative.

Costi ammissibili

- Personale per attività di ricerca, innovazione e sperimentazione
- Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative, di comunicazione e marketing
- Investimenti immateriali in ICT (information & communication technology)
- Spese generali
- Viaggi e trasferte

Condizioni di ammissibilità indicazione su requisiti

I partecipanti alla gara d'appalto che verrà lanciato direttamente dal GAL, verranno valutati sulla base dei seguenti requisiti / criteri:

- Aver maturato esperienza su modelli di incentivazione start up in almeno 3 Regioni
- Aver maturato esperienza su almeno 50 casi di start up di impresa
- Aver maturato almeno 5 esperienze su progetti di valorizzazione territoriale per la nascita di nuove imprese
- Avere maturato significative esperienze su attività di ricerca e networking

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione
non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)
non pertinente

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso
/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up innovative

2. Unità di misura

n. di modelli per incentivare le idee di impresa

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

4 modelli di incentivazione di idee di impresa, definiti

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

60%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

60.000 euro (sessantamila)

GAL VMC -


2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
46%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.09.02 SOSTEGNO AD INNOVAZIONE IN IMPRESE ESISTENTI ED A START-UP

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO
"Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)"

FOCUS AREA
P6A: avvio di Start-up di aziende non agricole

OBIETTIVO SPECIFICO B.2
"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"

AZIONE specifica B.2.1
19.2.02.09.02 SOSTEGNO AD INNOVAZIONE IN IMPRESE ESISTENTI ED A START-UP

Modalità attuativa prevista
☒ BANDO

Descrizione dell'azione
L'azione è finalizzata ad aumentare la capacità produttiva e di attrazione del territorio migliorandone la competitività e salvaguardando la sostenibilità ambientale.

L'azione è finalizzata alla modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

In particolare la sotto-azione 19.2.02.09.02 prevede la concessione di un aiuto in conto capitale destinato al cofinanziamento di investimenti strutturali aziendali materiali ed immateriali destinati: – alla crescita delle attività commerciali esercitate da microimprese delle aree rurali attraverso, sia la qualificazione e l'aggregazione delle imprese esistenti, che la loro nuova costituzione; – allo sviluppo delle microimprese.

In particolare: piccoli sussidi per valorizzare le idee di impresa, quindi per la traduzione delle idee di impresa in start up innovative. I sussidi punteranno a valorizzare i rapporti tra nuove imprese ed imprese esistenti.

Localizzazione
Intero territorio GAL

Tempi di attuazione (previsione)
Pubblicazione 2017
Scadenza a 60 gg
Valutazione e graduatoria a 120gg
Rendicontazione 24 mesi

Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 40% delle spese ammissibili
Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.

Beneficiari

- Persone fisiche in condizione di svantaggio lavorativo = 40 beneficiari
- Microimprese, così come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003) iscritte alle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura, ed autorizzate all'esercizio dell'attività commerciale artigianale e turistica, comprese le cooperative sociali di tipo B (finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate).
- Piccole e Medie imprese.

Costi ammissibili

- Personale per attività di ricerca, innovazione e sperimentazione
- Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative, di comunicazione e marketing
- Investimenti immateriali in ICT (information & communication technology)
- Spese generali
- Viaggi e trasferte
- Contributi in natura

Condizioni di ammissibilità

- Essere persone fisiche in condizioni di svantaggio lavorativo
- Per le PMI, essere iscritte nella CCIAA
- Presenza nel progetto di almeno 4 persone fisiche in condizioni di svantaggio lavorativo
- Presentare un progetto con almeno 1 impresa partner
- Contributo dell'impresa partner pari ad almeno il 30%
- Inoltre, il sostegno agli investimenti può essere concesso ai beneficiari che rispettino le seguenti condizioni: si impegnino a garantire la destinazione d'uso degli investimenti realizzati per le medesime finalità per cui sono stati approvati per un periodo di 10 anni, compresi gli accordi di commercializzazione con gli agricoltori locali

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Localizzazione delle azioni nel territorio del GAL e presenza di condizioni di partenariato.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Per ogni singolo progetto, è previsto un tetto di spesa ammissibile pari a 100.000 euro (cinquantamila) rispetto al quale sarà concesso un contributo in conto capitale pari al 40% (fino ad un massimo di 40.000 euro).

Importo minimo del valore del singolo progetto pari a 25.000 euro (diecimila).

Il cofinanziamento del 60% potrà essere garantito da contributi in natura fino ad un massimo del 30% da parte dei proponenti, il restante 30% (misura minima) dovrà essere coperta con costi del personale, spese generali o contributi finanziari dall'impresa partner esterno. L'impresa partner esterno non potrà ricevere incarichi diretti da parte dei beneficiari, quindi non potrà essere destinataria indiretta dei contributi.

GAL VMC -

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

- A. Incentivazione delle idee di impresa con contenuti innovativi
- B. Incrementare il numero di imprese nel territorio
- C. Incentivazione delle imprese con contenuti innovativi (innovazione, ricerca e sviluppo)

2. Unità di misura

- A1) n° di idee di impresa
- B1) n. di nuove imprese
- B2) n. di nuovi occupati coinvolti nelle nuove imprese
- C1) Incremento delle imprese che investono in innovazione, ricerca e sviluppo

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

- A1) Numero di idee impresa pari ad almeno 80
- B1) Costituzione di nuove imprese pari ad almeno 12
- B2) Numero di occupati coinvolti nelle nuove imprese pari ad almeno 50
- C1) Incremento del 5% delle imprese che investono in innovazione, ricerca e sviluppo

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

- A1) Numero di idee impresa 30%
- B1) Costituzione di nuove imprese 27%
- B2) Numero di occupati coinvolti nelle nuove imprese 15%
- C1) Incremento del 1% delle imprese che investono in innovazione, ricerca e sviluppo

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- 340.000 euro (duecentomila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- 22,3%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT (DIRETTA)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE
"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

FOCUS AREA
P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.3
"Supportare l'incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini"

AZIONE specifica A.3.2
19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT (DIRETTA)

Modalità attuativa prevista
☒ REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione
L'azione è finalizzata ad aumentare l'inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell'area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.
La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l'emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all'innovazione sociale come è stata definita dall'Unione Europea.
Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:
a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
b) Azioni indirizzate ai giovani
c) Azioni a favore dei soggetti più deboli
Per l'implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

In particolare questa sotto-azione si focalizza sulla definizione di un percorso per fornire supporto allo sviluppo delle relazioni tra organizzazioni non profit del territorio e imprese profit interne o esterne al territorio. L'azione dovrà prevedere una serie di interventi articolati e sinergici in grado di recepire i bisogni delle imprese profit, definire e realizzare un modello di incentivazione delle relazioni.

Localizzazione
Territorio del GAL

Tempi di attuazione (previsione)
entro 2019

Tipo di sostegno
80% (regia diretta)

Beneficiari
GAL

GAL VMC -

Costi ammissibili

- Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative, di comunicazione e marketing
- Spese generali di coordinamento 10%
- Viaggi e trasferte

Condizioni di ammissibilità

I partecipanti alla gara d'appalto che verrà lanciato direttamente dal GAL, verranno valutati sulla base dei seguenti requisiti / criteri:

- Aver condotto almeno 5 ricerche sui rapporti tra organizzazioni non profit e imprese profit,
- Aver presentato almeno 3 attività di ricerca in ambito istituzionale,
- Aver realizzato almeno 3 attività di supporto alle relazioni profit / non profit,
- Avere realizzato almeno 2 attività di supporto alle relazioni profit / non profit sui temi agroalimentari e/o rurali,
- Disporre di una rete di relazioni di almeno 200 organizzazioni non profit sul territorio nazionale, in grado di rappresentare la capacità di trasferimento buone pratiche e benchmark.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche del terzo settore, con particolare riguardo ai rapporti con le imprese profit

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Non pertinente

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Aumento del numero di organizzazioni non profit in relazione con imprese profit

2. Unità di misura

Incremento numero imprese non profit

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

10 nuove unità delle imprese non profit

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

10%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- 35.000 euro (trentacinquemila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- 12%

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL
19.2.02.12.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT (BANDO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

FOCUS AREA

P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER

OBIETTIVO SPECIFICO A.3

"Supportare l'incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini"

AZIONE specifica A.3.2

19.02.02.12B AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT (BANDO)

Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

Descrizione dell'azione

L'azione è finalizzata ad aumentare l'inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell'area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.

La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l'emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all'innovazione sociale come è stata definita dall'Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- b) Azioni indirizzate ai giovani
- c) Azioni a favore dei soggetti più deboli: anziani fragili, bambini, disabili, donne

Per l'implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

Questa sotto-azione si focalizza su azioni svolte dalle organizzazioni non profit per avviare e/o intensificare i rapporti di collaborazione con le imprese profit. Le collaborazioni potranno riguardare partnership di ricerca, produttive, commerciali, di comunicazione e finanziarie.

Localizzazione

Area territoriale del GAL

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 40% delle spese ammissibili.

Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.

Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione

GAL VMC -

dell'aiuto.

Beneficiari

Soggetti privati senza scopo di lucro, accreditati = 10 beneficiari in forma singola o in raggruppamento temporaneo.

Costi ammissibili

- Personale per attività di ricerca, innovazione e sperimentazione
- Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative, di comunicazione e marketing
- Investimenti immateriali in ICT (information & communication technology)
- Spese generali
- Viaggi e trasferte

Condizioni di ammissibilità

Azioni implementate nel territorio del GAL

Essere organizzazione senza scopo di lucro

Indicazione di almeno una impresa profit, potenziale partner, con la quale avviare il rapporto oggetto dell'azione innovativa

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- Esperienze dimostrate di riuscire a realizzare azioni di innovazioni sociali che prevedono il coinvolgimento di migranti o giovani o le fasce più deboli (anziani fragili, bambini, disabili, donne),
- Azioni congiunte tra soggetti profit e no-profit.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

5. nelle aree con maggior svantaggio
6. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Per ogni singolo progetto, è previsto un tetto di spesa ammissibile pari a 10.000 euro (diecimila) rispetto al quale sarà concesso un contributo in conto capitale pari al 40% (fino ad un massimo di 4.000 euro).

Importo minimo del valore del singolo progetto pari a 5.000 euro (cinquemila)

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Aumento del numero delle relazioni delle organizzazioni non profit con le imprese profit

2. Unità di misura

Incremento percentuale del volume di attività a mercato prodotto dalle organizzazioni non profit

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

Aumento del 15%

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

GAL VMC -

--

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
75.000 euro (settantacinquemila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
0 %

GAL-VMC -


**Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella
SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti**

Nella SSL le Azioni Specifiche sono predominanti (19.2.02), che in generale corrono minori rischi di sovrapporsi ad azioni finanziabili da altre fonti strutturali bandite direttamente dalla Regione Emilia Romagna.

Tuttavia riteniamo necessario procedere ad una meticolosa azione di "demarcazione" delle azioni ordinarie e specifiche previste dal GAL VMC, rispetto ad altri strumenti di sostegno e finanziamento pubblico che insistono nelle stesse aree (PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali).

Questa opera deve fare i conti con le numerose relazioni che la presenza di strumenti di politica di incentivo all'impresa e non solo, insistono nello medesimo territorio GAL.
Il Piano di Azione Locale non può quindi prescindere da un'analisi da altre forme possibili di finanziamento pubblico a livello regionale, nazionale ed Europeo.

In particolare:

Sul territorio GAL insistono le azioni del Piano di Sviluppo Regionale Emilia Romagna 2014-2020 Regionale, le quali linee sono fortemente vincolanti e per le quali si sono fatte esclusioni importanti, sviluppando le azioni specifiche previste con operazioni 19.2.02, che demarcassero da eventuali sovrapposizioni. Ne è un esempio la non presenza di incentivazione a primi insediamenti agricoli, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/ semi-naturali e loro collegamento ecologico, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche, la prevenzione del dissesto idro-geologico, tutte azioni di forte interesse del GAL e l'ambito tematico principale legato al paesaggio, ma azioni più che soddisfatte da bandi e misure previste nel nuovo PSR E 2014-2020.

Ci si è confrontati, inoltre, con le azioni da parte della nuova OCM vitivinicola, anche se non strettamente legata con la SSL del Gal VMC, e se ne è tenuto conto in un'ottica di attenzione alla demarcazione normativa.

Il settore possiede una regolamentazione tra le più complesse e vaste della politica agricola comune.

Nel corso degli ultimi anni la legislazione si è aggiornata con l'emanazione della nuova OCM vitivinicola.

Le azioni specifiche del GAL non faranno quindi riferimenti al mondo vitivinicolo specifico, per il rispetto del principio di demarcazione e l'attinenza non diretta con la SSL del GAL.

Nel territorio GAL insistono fondi FSE 2014-2020, pienamente operativi e che ha come obiettivi tematici: occupazione, inclusione sociale, istruzione e formazione, capacità istituzionale e amministrativa, declinati in assi di intervento, priorità di investimento e obiettivi specifici.

L'esistenza di tali fondi ha reso indispensabile una contestualizzazione e demarcazione durante la redazione delle Azioni Specifiche in sede di PAL.

Talune azioni rispecchiano per domanda del territorio, obiettivi tematici similare all'FSE, ma demarcando sostanzialmente nell'operatività e nei soggetti target.

Agevole valutazione in materia di demarcazione è stata effettuata in riferimento ai fondi FEAMP, il fondo per la politica marittima e della pesca dell'UE per il periodo 2014-2020.

Non ricadendo il territorio GAL per caratteristiche geografiche e morfologiche nelle aree di eleggibilità dei fondi FEAMP, non sussiste il rischio di sovrapposizione con eventuali misure di

GAL VMC

tale strumento di incentivo economico.

Si è invece dovuto tener conto fortemente con il secondo pilastro di riferimento Regionale dopo il PSR ER, ovvero il POR FESR 2014 2020.

A tale scopo, si è operato uno studio dettagliato dei 6 assi.

In particolare, è stato indispensabile tener conto delle linee di sostegno dedicate all'impresa, alla riqualificazione di edifici di enti pubblici, al sostegno di start up e numerose altre misure di agevolazione che per forma, formazione e costruzione normativa, potevano far interallacciare il POR FESR con le azioni specifiche pianificate dal GAL VMC.

Il PAL quindi nella redazione di tutte le operazioni 19.2.02, ha fortemente rispettato le linee e gli obiettivi tracciati dalla SSL GAL, demarcando però da azioni e priorità già ben delineate da POR FESR 2014-2020 in materia di startup up impresa, incentivo alla riqualificazione, promozione del territorio, assimilando le direttive tracciate dalla Regione ER per quanto riguarda gli obiettivi di sviluppo d'impresa, di promozione e turismo.

Occorre precisare che in riferimento alla SSL, la mancata realizzazione di alcuni interventi discende essenzialmente dalla necessità di rispettare il principio di demarcazione tra gli interventi del GAL con gli altri previsti dal PSR, OCM FESR FSE e/o previsti da altre normative regionali e nazionali.

I molteplici incontri e riunioni regionali hanno sicuramente aiutato il GAL ad affrontare i complessi problemi della demarcazione, di verifica della congruità dei progetti rispetto ai contenuti del PSR e non solo e dell'ammissibilità dei diversi interventi, consentendo al GAL VMC di evitare molti errori e contenere i rischi insiti nella gestione di una particolare e complessa sovvenzione pubblica.

In ogni caso, sarà premura del GAL VMC di verificare puntualmente ed anticipatamente con le autorità competenti a livello regionale, se le azioni che saranno oggetto di specifici bandi di gara del GAL VMC, sono compatibili e complementari ai bandi emanati direttamente dalla Regione Emilia Romagna.

GAL VMC -


PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER

*Aggiornato in base alle risorse assegnate
in via provvisoria al termine della FASE 1*

PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER
Aggiornato in base alle risorse assegnate in via provvisoria al termine della FASE 1

Programmazione degli impegni di spesa ⁽¹⁾

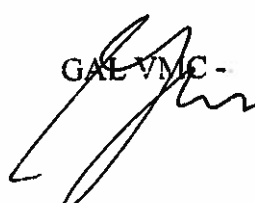
	Contributo pubblico previsto				
	2016	2017	2018	2019	2020
Operazione 19.2.01					
4.1.01 - investimenti aziende agricole		1.100.220			
4.2.01 - investimenti imprese agroindustriali			143.787		
6.2.01 - aiuto avviamento imprese extra agricole		450.074			
6.4.01 - sviluppo agriturismo e fattorie didattiche			671.005		
7.4.02 - strutture per servizi pubblici			910.650		
16.4.01 - cooperazione per sviluppo filiere corte			392.055		
16.9.02 - promozione servizi educ. alimentare		143.787			
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 CREAZIONE CIP		130.000			
19.2.02.02 GESTIONE CIP		500.000			
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND	80.000				
19.2.02.04.01 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO			300.000		
19.2.02.04.02 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO		500.000			
19.2.02.05 INTERVENTI PER PATRIMONIO PAESAGGISTICO, STORICO E FORESTALE		300.000			
19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBACT		65.000			
19.2.02.07 SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI			550.000		
19.2.02.08 RICETTIVITÀ ATIPICA			900.000		
19.2.02.09.01 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP		60.000			
19.2.02.09.02 SOSTEGNO AD INNOVAZIONE IN IMPRESE ESISTENTI ED A START-UP			340.000		
19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT				35.000	
19.2.02.10.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT					75.000
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader	60.000				
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader		328.899			
TOTALE	140.000	3.577.980	4.207.497	35.000	75.000

⁽¹⁾ DGR. 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura paragrafo 2), punto 2).

Programmazione di cassa progetti a regia diretta GAL ⁽²⁾

	Contributo pubblico previsto				
	2017	2018	2019	2020	2021
Operazione 19.2.01					
/					
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 - CREAZIONE CIP	130.000				
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (2016)	80.000				
19.2.02.04.02 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO	500.000				
19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBACT	65.000				
19.2.02.09.01 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP	60.000				
19.2.02.10.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT			35.000		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader (2016)	60.000				
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader	328.899				
TOTALE	1.223.899	0	35.000	0	0

⁽²⁾ DGR. 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura paragrafo 2), punto 3).

GAL VMC -


Programma dei costi di esercizio e animazione ⁽³⁾

Operazione	Contributo pubblico impegnato (previsione)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
19.4.01 - Costi di esercizio	170.000	175.100	180.353	185.764	191.336	197.077	137.954	107.927
19.4.02 - Costi di animazione	80.000	80.000	80.000	80.000	15.000			
TOTALE	250.000	255.100	260.353	265.764	206.336	197.077	137.954	107.927

⁽³⁾ DGR. 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura paragrafo 2), punto 4).

Operazione	Contributo pubblico pagato (previsione)								2024
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
19.4.01 - Costi di esercizio	93.500	172.805	177.989	183.329	188.829	194.494	164.559	121.439	48.567
19.4.02 - Costi di animazione	44.000	80.000	80.000	80.000	44.250	6.750	-	-	-
TOTALE	137.500	252.805	257.989	263.329	233.079	201.244	164.559	121.439	48.567

⁽³⁾ DGR. 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura paragrafo 2), punto 4).

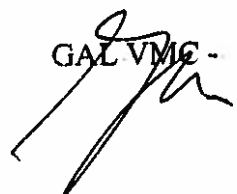
GAL VMG - 

Tabella "Misure/Tipi di operazione NON attivabili nella SSL"

Misura 1	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione
Misura 2	Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole
Misura 3	Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
Misura 4	Investimenti in immobilizzazioni materiali limitatamente alle seguenti operazioni:
4.1.02	Investimenti in azienda agricola per giovani agricoltori beneficiari di premio di primo insediamento
4.1.03	Invasi e reti di distribuzione collettiva
4.1.04	Investimenti per la riduzione di gas serra e ammoniaca
4.3.01	Infrastrutture viarie e di trasporto
4.3.02	Infrastrutture irrigue
4.4.03	Realizzazione di fasce tampone e bacini di fitodepurazione di contrasto ai nitrati
Misura 5	Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato da calamità naturali e da eventi catastrofici e introduzione di adeguate misure di prevenzione
Misura 6	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese limitatamente alle seguenti operazioni:
6.1.01	Aiuto all'avviamento d'impresa per giovani agricoltori
Misura 7	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi limitatamente alle seguenti operazioni:
7.3.01	Realizzazione di infrastrutture di accesso in fibra ottica
7.3.02	Creazione miglioramento di servizi di base ICT a livello locale
7.4.01	Strutture polifunzionali socio-assistenziali per la popolazione
7.6.01	Attività di studio dello stato di conservazione della biodiversità
Misura 8	Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste limitatamente alle seguenti operazioni:
8.1.03	Arboricoltura da legno - Ploppicoltura ordinaria
8.6.01	Accrescimento del valore economico delle foreste – approccio singolo e di filiera
Misura 10	Pagamenti agro-climatici- ambientali
Misura 11	Agricoltura biologica
Misura 12	Indennità Natura 2000 e direttiva quadro sulle acque
Misura 13	Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici
Misura 16	Cooperazione limitatamente alle seguenti operazioni:
16.1.01	Gruppi operativi del PEI per la produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.5.02	Approcci collettivi per riduzione Gas serra e ammoniaca in zootecnia
16.9.01	Agricoltura sociale in aziende agricole in cooperazione con i Comuni o altri enti pubblici