

DETERMINAZIONE n. 19 del 12/06/2019

OGGETTO: Azione specifica 19.2.02.04.02 “*Promozione Brand e territorio*”. Servizio per l’analisi, individuazione strategie di comunicazione e marketing per la realizzazione di due campagne di comunicazione e marketing del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, incluso servizio di consulenza triennale. C.I.G.: ZB728CC860 – C.U.P.: B95J18001290009

Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.. Approvazione Capitolato speciale d’appalto.

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto “Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse” con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;

Dato atto, che, con verbale n. 14 del 21/09/2018, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all’azione specifica 19.2.02.04.02 “*Promozione Brand e territorio*”;

Preso atto, dell’esito *conforme* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 09/10/2018;

Considerato, che, al fine dell’attuazione, a *regia diretta*, del progetto “*Promozione Brand e territorio*” è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

Dato atto, che con il presente provvedimento si intende affidare l'esecuzione delle seguenti attività, previste dal progetto in argomento:

1. analisi, individuazione strategie di comunicazione e marketing per la realizzazione di due campagne di comunicazione e marketing del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, incluso servizio di consulenza triennale (Fase 2 – Attività A2.2 e A2.3);

Constatato, che il costo del servizio in oggetto è stato stimato in complessivi € 48.190,00 (€ 39.500,00 + I.V.A. 22 %) come si evince dalla scheda di progetto approvata dalla Regione Emilia-Romagna;

Dato atto, che il costo netto del servizio è inferiore ad € 40.000;

Considerato, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

Ritenuto, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità e pubblicità;

Dato atto, di avere proceduto, con nota prot. n. 30/03 in data 22/01/2019, all'indagine di mercato con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici:

1. WAP s.r.l. di Lugo (RA);
2. Edita s.r.l. di Rimini (RN);
3. Trademark Italia s.r.l. di Rimini (RN);
4. Image s.r.l. di Ravenna (RA);

Dato atto, che entro i termini assegnati sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:

1. Trademark Italia s.r.l. di Rimini (RN);
2. Image s.r.l. di Ravenna (RA);

Dato atto, che la migliore offerta, consistente nel minor prezzo, è risultata quella prodotta dalla ditta Trademark Italia s.r.l. consistente nel prezzo del servizio pari ad € 36.900,00 (I.V.A. esclusa);

Dato atto, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte della ditta Trademark Italia s.r.l., ai sensi di quanto previsto dagli articoli 36, 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto, che:

- a) il fine che questa Società intende perseguire è quello di realizzare la fase n. 2 (Attività A2.2 e A2.3) del progetto a regia diretta di cui alla Azione specifica 19.2.02.04.02 “Promozione Brand e territorio”;
- b) oggetto del contratto: l'esecuzione del servizio;

c) forma: ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

d) clausole essenziali: si rimanda a quanto riportato nel *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*;

e) la scelta del contraente: per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta Trademark Italia s.r.l., ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Visto, il *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*, con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario;

Preso atto, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, consistente nel prezzo del servizio pari ad € 36.800,00 (I.V.A. esclusa) proposto dall'Affidatario con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di garanzia definitiva; pertanto, si esonera la prestazione della garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio in argomento e del relativo importo e che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico di questa Società;

Evidenziato che:

- è stato assegnato il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) ZB728CC860 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B95J18001290009;

Visti:

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto direttamente alla ditta Trademark Italia s.r.l. di Rimini (c.f. 01461260406) per la spesa di complessivi € 44.896,00 (€ 36.800,00 + I.V.A. 22 %).
3. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in esecuzione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di appalti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs..
4. **DI APPROVARE**, il *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*, con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario.
5. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per

l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all'azione specifica 19.2.02.04.02 *"Promozione Brand e territorio"*.

6. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..
7. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE
Dott. Arch. Cinzia Dori

