



# Gal Valli Marecchia e Conca

**Struttura generale del Piano d'azione**

---

**ALLEGATO 3**

---

## **INDICE**

1. Struttura generale del Piano di Azione	<b>p. 4</b>
2. Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL = 6	<b>p. 15</b>
3. Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL = 7	<b>p. 31</b>
4. Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL = 15	<b>p. 54</b>
5. Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti	<b>p. 101</b>
6. PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER, aggiornato in base alle risorse assegnate in via provvisoria al termine della FASE 1	<b>p. 104</b>

## Premessa

Con lo sviluppo del Piano di Azione Locale (PAL), il GAL Valli Marecchia e Conca intende mettere in atto e realizzare le azioni impostate nella Strategia di Sviluppo Locale.

La creazione e la promozione di un forte BRAND territoriale, seguito da interventi diretti sul territorio sono i presupposti base che il GAL si è prefissato di sostenere e favorire.

Questa strategia favorirà lo sviluppo del territorio lungo 2 assi:

1. tutela e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, naturalistico e storico
2. incremento della competitività del sistema economico

Al fine di perseguire gli obiettivi posti, verranno monitorate e verificate le azioni con i risultati perseguiti, al fine di mantenere in linea le aspettative e gli obiettivi.

Il GAL intende inoltre realizzare progetti pilota per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, tutelato attraverso il coinvolgimento dell'imprenditoria agricola. Per questo verrà avviata una collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali e la Regione Emilia-Romagna.

Le azioni di cooperazione, infine, rimangono uno strumento fondamentale per generare ulteriori economie e allo stesso tempo non risultare come un mero erogatore di fondi pubblici.

Le azioni di cooperazione che si intendono intraprendere riguarderanno principalmente il Paesaggio inteso in tutte le sue declinazioni a partire dagli Osservatori locali del Paesaggio, includendo la Geologia gli Ecomusei ed il collegamento alla rete escursionistica regionale ed interregionale.

## SCHEMA DI PIANO D'AZIONE

### Struttura generale del Piano d'azione

**A - Ambito tematico d'intervento principale – “Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)**

Focus area: P6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali		
Obiettivo specifico	Azioni ordinarie	Azioni specifiche
<b>A.1 - Rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni</b>		<b>A 1.1 – 19.2.02.01</b> Creazione dei Centri di Interpretazione del Paesaggio/CIP (R.D.)
		<b>A 1.2 – 19.2.02.02</b> Realizzazione e gestione CIP (Bando)
		<b>A 1.3 – 19.2.02.03</b> Creazione Brand (R.D.)
		<b>A 1.4.A– 19.2.02.04.A</b> Promozione Brand (R.D.)
		<b>A 1.4.B – 19.2.02.04.B</b> Promozione Brand (R.D.)
		<b>A 1.4.C – 19.2.02.04.C</b> Promozione Brand (R.D.)
<b>A.2 - Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico</b>		<b>A 1.5 – 19.2.02.05</b> Promozione Brand (Bando)
		<b>A 2.1 – 19.2.02.06</b> Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D.)
		<b>A 2.2 – 19.2.02.07</b> Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico (Bando)
		<b>A 2.3.A – 19.2.02.08.A (R.D.)</b> Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali

		<p><b>A 2.3.B – 19.2.02.08.B (Convenzione) Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</b></p> <p><b>A 2.3.C – 19.2.02.08.C (R.D.) Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</b></p> <p><b>A 2.4 – 19.2.02.09 Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo” (Bando)</b></p> <p><b>A 2.5 – 19.3.01.10 Azioni di supporto per progetti di cooperazione Leader</b></p> <p><b>A 2.6 – 19.3.02.11 Azioni di progetto di cooperazione Leader</b></p>
<b>A.3 – Supportare l'incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini</b>		<p><b>A 3.1 - 19.2.02.12 Supporto alle relazioni profit non profit (R.D.)</b></p> <p><del><b>A 3.2 – 19.2.02.13 Azioni di collaborazione profit non profit</b></del></p>
	<b>A 3.2 – 7.4.02 (Bando) Strutture per servizi pubblici</b>	

**B – Ambito tematico d'intervento secondario – “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”**

<b>Focus area P2A – “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”</b>		
<b>Obiettivo specifico:</b>	<b>Azioni ordinarie</b>	<b>Azioni specifiche</b>
<b>B.1- Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli</b>	<b>B.1.1 - 4.1.01 (Bando)</b> Investimenti in aziende agricole  <b>B 1.2 – 6.4.01 (Bando)</b> Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche  <b>B 1.3 – 16.9.02 (Bando)</b> Promozione servizi di educazione alimentare	
<b>Focus area P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione</b>		
<b>B.2 – Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (Inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti</b>	<b>B 2.1 – 6.2.01 (Bando)</b> Aiuto avviamento imprese extra agricole	<b>B 2.2 – 19.2.02.13 (R.D.)</b> Modelli per la nascita di start-up  <b>B 2.3 –19.2.02.14 (Bando)</b> Aiuto all’avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali  <b>B 2.4 – 19.2.02.15 (Bando)</b> Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere
<b>Focus P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali</b>		
<b>B.3 – Innovare e potenziare le filiere corte</b>	<b>B 3.1 – 16.4.01 (Bando)</b> Cooperazione per sviluppo filiere corte	
	<b>B 3.2 – 4.2.01 (Bando)</b> Investimenti in imprese agroindustriali	

**AMBITO TEMATICO PRINCIPALE - OBIETTIVO GENERALE:**

**CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ (ANIMALE E VEGETALE)**

**FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

**A.1 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITÀ precisa al territorio ed alle sue produzioni”**

• **A.1.1 AZIONE specifica:**

**19.2.02.01 - Creazione dei Centri per l'Interpretazione del Paesaggio/CIP**

Il GAL creerà una rete di “centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL: punti principali (Main points) localizzati nei Comuni più grandi e punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL (fino ad un max. di 18 punti).

Nell'azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

- Identificazione degli spazi pubblici o privati da adibire a punti “CIP”. Le metrature saranno variabili. Evidentemente dovranno essere maggiori per i punti principali, mentre per i minori basteranno pochi metri quadri.
- redazione delle linee guida che dovranno essere osservate nella realizzazione dei CIP mediante l'azione a bando 19.2.02.02
- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti:
  - ✓ Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
  - ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
  - ✓ Sistema informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.

• **A 1.2 AZIONE specifica:**

**19.2.02.02 – Realizzazione e Gestione Centri CIP**

Per realizzazione e gestione dei centri CIP /Centri Interpretazione Paesaggio), il GAL VMC pubblicherà un bando rivolto a tutti gli enti pubblici territoriali interessati ricognizione dei luoghi potenziali, finalizzata all'individuazione di spazi/strutture pubbliche dove realizzare i CIP. Coloro che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione del Gal per la realizzazione dei Centri di Interpretazione del Paesaggio. I CIP proposti saranno selezionati in base ai seguenti requisiti:

- a) proprietà pubblica;
- b) messa a disposizione del luogo/immobile per un periodo di oltre 5 anni;
- c) disponibilità gestionale;
- d) superficie messa a disposizione;
- e) raggiungibilità
- f) accessibilità anche alle persone diversamente abili
- h) valenza dell'immobile o dell'area (storica, paesaggistica)

Nota: questa azione è stata spostata dall'obiettivo specifico B2 “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico incluso quello turistico favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese

esistenti” all’obiettivo specifico A1 in quanto è stata richiesta ed accolta la modifica attuativa e di struttura del progetto che non si rivolge più ai privati ma a Enti pubblici.

- **A.1.3 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.03 - Creazione BRAND (R.D.)**

- Premesso che di questo tema si parla da anni nell’area del futuro GAL VMC, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata.

- Esistono marchi sviluppati in passato, ma con un raggio geografico di conoscenza limitato. Questa azione a regia diretta del GAL VMC servirà ad identificare, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un autentico marchio territoriale / “brand” del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC).

- Questo brand dovrà rappresentare un “marchio ombrello” che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l’agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.

- **A.1.4 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.04.A - Promozione BRAND e Territorio (R.D.)**

- Il GAL VMC, dopo la realizzazione del brand, intende affidare ad una società con comprovata esperienza in settori specifici nei settori della comunicazione marketing territoriale e relazioni internazionali, alcune campagne di marketing verso l’interno e verso l’esterno.

- Verso l’esterno: Il marchio GAL VMC dovrà essere forte e deve distinguersi dagli altri, in modo tale che colpisca l’attenzione dei consumatori facendo loro comprendere i vantaggi e la qualità rispetto ad altre offerte ed essere colpiti nel loro lato “emotivo”.
    - Verso l’interno: Il marchio territoriale non servirà solamente a potenziali consumatori, ma anche come strumento di comunicazione interna al territorio GAL VMC, creando un senso di appartenenza delle comunità, degli operatori e degli stakeholder locali e come "marchio di qualità" dei prodotti e dei luoghi, di tutela e valorizzazione del paesaggio.

Tutto questo si svilupperà anzitutto attraverso la predisposizione di **due principali campagne di comunicazione, di livello nazionale e internazionale:**

la prima (scheda A) da cucire intorno al **nuovo brand**, appena ultimato, la cui partenza è prevista nel 2019;

la seconda (scheda B) incentrata sul **brand** e sui **CIP** (Centri di Interpretazione del Paesaggio) la cui partenza è prevista nel 2020 dopo la loro ultimazione. All’interno delle due campagne principali si prevedranno anche azioni secondarie e mirate, come a esempio un’azione dedicata al bacino di potenziali fruitori/ospiti costituito dal turismo della riviera romagnola o ancora una campagna incentrata sul target bike.

A seguito dei risultati delle due campagne promozionali saranno valutati i risultati ed in base a questo saranno attivate (scheda C) le azioni che sono risultate maggiormente performanti. Si prevede inoltre l’attuazione di uno stretto e costante dialogo con il territorio per la promozione del Brand, a partire dall’attivazione di laboratori di co-progettazione che faciliteranno la nascita di azioni di *co-marketing* e *co-branding* tra il GAL e operatori turistici ed economici locali, che si attiveranno con l’azione a bando 19.2.02.05 Promozione brand e territorio.

- **19.2.02.04.B - Promozione BRAND e Territorio (R.D.)**

- La seconda campagna promozionale incentrata sul **brand** e sui **CIP** (Centri di Interpretazione del Paesaggio) la cui partenza è prevista nel 2020 dopo la loro ultimazione. Si prevede realizzazione e/o acquisto materiali e spazi promozionali a livello regionale / nazionale

**19.2.02.04.C - Promozione BRAND e Territorio (R.D.)**

La terza campagna sarà definita puntualmente valutando i risultati delle prime due mediante il rafforzamento del mezzo di comunicazione che è risultato maggiormente efficace (campagne social, portale brand/Cip, stampa, azioni sul territorio, video)

**A 1.5 Azione specifica**

**19.2.02.05 - Promozione BRAND e Territorio (Bando)**

Una volta realizzato il nuovo brand del territorio e dopo aver svolto almeno la prima campagna promozionale il GAL VMC intende finanziare azioni (mediante bando) di co-marketing convenzionale e non, di portata nazionale e/o internazionale.

Per questo il GAL VMC concederà un contributo per attività legate alla promozione del Brand territoriale ad imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni..

Le azioni dovranno essere basate sul principio del co-branding.

**FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

**A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico”**

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l'attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell'Emilia-Romagna 2014-2020.

**Per questo motivo il GAL VMC ha deciso di focalizzarsi sulle seguenti azioni specifiche:**

- **A.2.1 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBAC e Regione Emilia-Romagna**

- Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di uno studio disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

- **A.2.2 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico**

- Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

- **A.2.3 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.08.A - Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D)**

- Azione finalizzata alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, alla realizzazione di sentieri natura.

- Progetti che promuovono sentieri naturalistici, storico e/o forestali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio.

- Questa prima azione prevede lo studio della rete sentieristica rivolta in particolar modo ad individuare il percorso che anticamente collegava le due valli con la Via Romea Germanica.

- Una volta individuato il percorso e le sue criticità dovranno essere verificate le proprietà e la disponibilità dei proprietari oltre che definire i lavori esecutivi.

- **19.2.02.08.B – Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (convenzione)**

- Azione finalizzata alla realizzazione del percorso individuato con l'azione 19.2.02.08 A tramite convenzione con la Provincia di Rimini che eseguirà i lavori necessari a rendere il percorso fruibile, sicuro e segnalato. E' stata individuata la Provincia di Rimini come soggetto attuatore, in quanto tra le funzioni proprie ha la viabilità che svolge a livello provinciale tramite l'Ufficio Infrastrutture Viarie – Viabilità; inoltre, qualora non possa svolgere i lavori e le forniture direttamente, può svolgere direttamente gli appalti in quanto dotata dell'ufficio appalti pubblici. Si ritiene che a livello locale solo la Provincia possa svolgere tale azione grazie alla struttura tecnica di cui è dotata e alla sua funzione sovra locale.

- **19.2.02.08.C – Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)**

Azione finalizzata alla promozione della rete escursionistica mediante la realizzazione di materiale cartaceo, video, social e promozione territoriale tramite eventi.

- **A.2.4 AZIONE specifica:**

- 19.2.02.09 - Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo” (Bando)**

Si tratta di una nuova azione sperimentale, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l'attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall'analisi dei risultati di questa azione, il Gal, valuterà il successo e le eventuali criticità, le valutazioni saranno eventualmente utilizzate, nella prossima programmazione, per essere oggetto di un'azione più ampia e consistente.

L'azione sarà rivolta ai Comuni e ad Enti pubblici per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A", come definita dall'art.2, comma 1, del decreto interministeriale n. 1444/68 *"Comprende le parti di territorio aventi agglomerati urbani di carattere storico, artistico e di particolare pregio ambientale o da porzioni di essi, comprese le aree circostanti, che possono considerarsi parte integrante degli agglomerati stessi."*

L'azione a bando sosterrà uno o più candidature presentate da Enti pubblici che **dimosteranno la disponibilità/proprietà dei beni oggetto d'intervento che si affacciano sul luogo candidato (via, piazza, slargo, corte).**

Gli interventi ammessi, relativi ai soli immobili prospicienti sul luogo candidato, di cui il beneficiario dimostra di avere la disponibilità ad eseguire gli interventi, dovranno esclusivamente essere prospicienti l'oggetto d'intervento individuato, sono quelli che si configurano nella categoria di “Restauro scientifico”, come definito dalla L.R. 15 del 2013, articolo 9, comma 1, lettera 1 C).

Il beneficiario (Ente pubblico), dovrà prima di effettuare l'intervento edilizio, predisporre uno specifico studio finalizzato all'individuazione delle procedure che storicamente venivano utilizzate per decorare le facciate degli edifici e a seguito di questo studio predisporre un piano del colore del luogo candidato che sarà adottato per il recupero delle facciate degli edifici.

- **A.2.5 - AZIONE specifica:**

- 19.3.01.10 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader**

Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati.

Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta

Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.

- **A.2.6 AZIONE specifica:**

- 19.3.02.11- Azioni di progetto di cooperazione Leader**

Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale. I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale. Siglare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE.

Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali.

**FOCUS AREA PREVALENTE: P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

FOCUS AREA SECONDARIE: /

**A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”**

- **A.3.1 AZIONE specifica:**

- **Innovazione sociale**

- **19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT / NON PROFIT**

- ~~19.2.02.13 AZIONI DI COLLABORAZIONE PROFIT NON PROFIT~~ (azione cassata in favore della 7.4.02)

Studio teso a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate su 3 temi trasversali:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- b) Azioni indirizzate ai giovani
- c) Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio. Saranno questi soggetti a presentare al GAL proposte di azioni innovative in campo sociale.

Questa azione è stata svolta nel corso del 2018 e dallo studio è emerso il bisogno del territorio per avere a disposizione luoghi di incontri aggregativi dove poter far conoscere i vari soggetti. Pertanto, si chiede di poter eliminare l’azione 19.2.02.10.02 “Azioni innovative di collaborazione profit/non profit” facendo confluire le risorse nella 7.4.02 – “*Strutture per servizi pubblici*”, già pubblicata nel corso del 2017, che sarà pubblicata nuovamente rivolgendola però esclusivamente verso settori che riguardano interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza vincolati all’erogazione di servizi legati al sociale (centri di aggregazione ecc.).

- **A.3.2 AZIONE ordinaria:**

- 7.4.02 - Strutture per servizi pubblici**

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura. Questa azione è già stata pubblicata dal Gal nel corso del 2018 e vi hanno partecipato 13 Comuni e assorbendo l'intera somma messa a disposizione. Il Gal, valutati i risultati dello studio – Supporto alle relazioni profit no profit – ritiene di poter riattivare la presente azione, mediante lo spostamento di risorse provenienti dalla stessa focus area e da altri residui indirizzando il bando verso recuperi di immobili dedicati al sociale.

**AMBITO TEMATICO SECONDARIO - OBIETTIVO GENERALE:**

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)

**FOCUS AREA PREVALENTE: P2A:** “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”

**B. 1 OBIETTIVO SPECIFICO: “Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”**

- **B.1.1 AZIONE ordinaria:**

- **4.1.01 - Investimenti in aziende agricole**

- Ammodernamento e riqualificazione delle aziende agricole

- **B.1.2 AZIONE ordinaria:**

- **6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche**

- Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

- **B.1.3 AZIONE ordinaria:**

- **16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare**

- Quest’azione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche ed altri soggetti non aventi scopo di lucro, attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale.

- L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

**FOCUS AREA PREVALENTE: P6A: FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE, LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI PICCOLE IMPRESE NONCHÉ DELL'OCCUPAZIONE**

**B.2 OBIETTIVO SPECIFICO:**

“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

- **B.2.1 AZIONE specifica:**

- **6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole**

- Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali

- **B.2.2 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up**

- Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start. I modelli dovranno supportare l’ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa. Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.

- **B.2.3 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.14 - Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali**

Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

- **B.2.4 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.15 - Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere e all'aria aperta**

Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7: campeggi, villaggi turistici, aree di sosta temporanea, gli ostelli, i rifugi alpini ed escursionistici, gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda

### **FOCUS AREA PREVALENTE: P3A: FILIERA AGROALIMENTARE E LE PRODUZIONI DI QUALITÀ**

#### **FOCUS AREA SECONDARIE:**

**P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali**

### **B.3 OBIETTIVO SPECIFICO: "Innovare e potenziare le filiere corte"**

- **B.3.1 AZIONE ordinaria:**

- 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte**

Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo (come la vendita diretta in azienda, i negozi collettivi degli agricoltori, i farmers markets, varie forme di gruppi di acquisto), per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

- **B.3.2 AZIONE ordinaria:**

- 4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali**

Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

## Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

*“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”*

#### A.1 OBIETTIVO SPECIFICO

**“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA’ precisa al territorio ed alle sue produzioni”**

#### Descrizione dell’obiettivo specifico

Un territorio è un insieme di fattori diversi: la diversità biologica (l’agro-biodiversità, la varietà di specie e di ecosistemi...), l’importanza culturale e storica dei luoghi (la gestione del paesaggio naturale, costruzioni, tradizioni, produzione artigianale...), il valore prettamente estetico, le possibilità di ricreazione e l’interesse scientifico ed educativo (per importanza archeologica, storica, geografica, ecologica, economica o architettonica).

Per esternalizzare questo insieme di valori e fattori, il territorio del nuovo GAL VMC necessita di un elemento identitario semplificato ed immediatamente riconoscibile, oggi assente: un autentico brand / marchio territoriale.

Il GAL VMC, per sviluppare e sostenere questo brand, prevede di investire un ammontare importante in azioni di comunicazione, promozione e marketing.

In questo modo, il paesaggio si presenta come strumento di comunicazione e di sapere, imponendosi all’attenzione come simbolo rappresentativo dell’identità, diventando anche asse di riferimento per gran parte delle strategie di azione sul territorio.

#### Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

#### Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p><b>A. AZIONE specifica:</b></p> <p><b>A.1.1 - 19.2.02.01 - Creazione di Centri per l’Interpretazione del Paesaggio / CIP (regia diretta 130.000)</b></p> <p>Il GAL creerà una rete di massimo 18 “centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati nei Comuni facenti parte del nuovo GAL: massimo punti principali (Main points) e punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL.</p> <p>Nell’azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione degli spazi pubblici da adibire a punti “CIP”. Le metrature saranno variabili. Saranno maggiori per i punti principali, mentre per i minori basteranno anche pochi metri quadri.</li> <li>- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti punti:</li> </ul>	€ 130.000	P6B

<p>a) Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.  b) APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.  c) Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.  allestimenti artistici/scenografici</p> <p><b>A 1.2 - 19.2.02.02 – Realizzazione e gestione Centri Interpretazione Paesaggio (CIP) (bando)</b></p> <p>Per la realizzazione e gestione dei centri CIP /Centri Interpretazione Paesaggio), il GAL VMC lancerà un bando di gara ad evidenza pubblica rivolto a soggetti pubblici per la ristrutturazione e gestione pluriennale dei punti CIP negli spazi identificati nell'azione 19.2.02.01.  Il GAL si indirizzerà verso soggetti pubblici per una gestione pubblica di tali spazi, con finalità di promozione e informazione del territorio e le sue eccellenze.  In questo modo il GAL offrirà ulteriore opportunità di promozione e sviluppo economico nel territorio.  In questo modo, fermo restando un disciplinare da osservare rigorosamente - in termini di immagine coordinata, servizi da offrire, le informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc. - garantiranno l'apertura al pubblico dei punti CIP.  Il finanziamento dei soggetti pubblici per la ristrutturazione e gestione degli spazi CIP sarà del 100% del valore degli investimenti.  + comodato uso gratuito di:  - Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.  - APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.  Sistema/LCD informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)</p>	<p><b>€ 500.000</b></p>	
<p><b>A 1.3 - 19.2.02.03 - Creazione BRAND (R.D.)</b></p> <p>Il GAL VMC identificherà, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un autentico marchio territoriale / “brand” del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC).  Premesso che di questo tema si parla da anni nell'area del futuro GAL VMC, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata.  Questo brand dovrà rappresentare un “marchio ombrello” e “marchio di qualità” che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l'agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.</p>	<p><b>€ 72.239</b></p>	<p>P6B</p>
<p><b>A 1.4.A – 19.2.02.04.A - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p><b>A 1.4.B – 19.2.02.04.B - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p><b>A 1.4.C – 19.2.02.04.C - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p>Il GAL VMC, con le tre azioni, intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand</p>	<p><b>A: € 84.221</b></p> <p><b>B: € 68.000</b></p> <p><b>C: € 47.779</b></p>	<p>P6B</p>

<p>delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc.</p> <p>Le campagne di comunicazione e marketing del GAL VMC che implementerà direttamente saranno rivolte sia ai residenti che ai non residenti.</p> <p>Tutto questo si svilupperà attraverso un nuovo portale web legato al brand, pagine social, campagne stampa, video, conferenze, web marketing, mostre fotografiche ecc. in Italia, in Europa ed a livello internazionale.</p> <p>Di importanza strategica sarà lo sviluppo di partnership con grandi player locali, regionali, nazionali ed internazionali per azioni di co-marketing e co-branding.</p> <p><b>A 1.5 - 19.2.02.05 - Promozione BRAND e Territorio (bando)</b></p> <p>Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND, prevista nell'azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all'incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche.</p> <p>Ogni beneficiario del contributo dovrà attenersi al manuale d'uso del brand con relativo disciplinare.</p>	€ 300.000	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.502.239</b>	

#### Indicatori di risultato

<p>Denominazione</p> <p>R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale</p> <p>Valore al 2023: 80%</p> <p>Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi o da cui provengono azioni di co-branding, in rapporto alla popolazione del territorio del Gal VMC</p>
---

#### Informazioni specifiche ulteriori

/
---

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

***“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”***

**A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:**

***“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico”***

**Descrizione dell’obiettivo specifico**

Per valorizzare il patrimonio naturale e storico-culturale del territorio, il GAL VMC intende partire dalla tutela e cura del paesaggio, difesa del suolo e biodiversità, come leva per lo sviluppo sostenibile del proprio territorio. Attraverso la tutela delle risorse idriche, la prevenzione degli eventi franosi (frequenti nel territorio), l’implementazione di servizi ecosistemici, la difesa della biodiversità, azioni contro il dissesto idrogeologico, il miglioramento del paesaggio naturale, ed altre attività innovative, che il GAL VMC intende stimolare lo sviluppo ambientale, sociale, economico del proprio territorio.

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l’attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell’Emilia-Romagna 2014-2020.

**Eventuale localizzazione**

Intero territorio GAL VMC

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo**

<b>Elenco delle azioni</b>	<b>Risorse pubbliche previste</b>	<b>FOCUS AREA</b>
<b><i>A.2.1 Azione specifica</i></b> <b>19.2.02.06 Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D)</b> Con questa azione il Gal intende “catalogare” gli elementi storici architettonici rappresentativi del territorio rurale in modo che nella successiva azione A.2.2 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico-, possano godere di una premialità in termini di punteggio	<b>€ 65.000</b>	<b>P6B</b>
<b><i>A.2.2 AZIONE specifica:</i></b> <b>19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del Patrimonio paesaggistico e storico</b> Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, e storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni. Questa azione è successiva alla 19.2.02.06 con la quale saranno individuati i beni oggetto d’intervento	<b>€ 210.000</b>	
<b><i>A.2.3 AZIONE specifica:</i></b> <b>19.2.02.08.A Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)</b>	<b>A: € 28.536</b>	
<b>19.2.02.08.B Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (convenzione)</b>	<b>B: € 61.464</b>	

<p><b>19.2.02.08.C Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D)</b></p> <p>Azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, alla realizzazione di sentieri natura, al riequilibrio delle componenti biotiche del sottobosco negli habitat forestali.</p> <p>Progetti che promuovono sentieri naturalistici, storico e/o forestali, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio.</p> <p>Gli interventi previsti riguardano lo sviluppo paesaggistico in ottica di sostenibilità e accessibilità.</p> <p>L'installazione di segnaletica avrà lo scopo di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL.</p> <p>Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio o dove l'accesso a fini escursionistici e di fruizione sociale.</p>	<p><b>C: € 60.000</b></p>	
<p><b>A 2.4 – 19.2.02.09 – Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo”. (Bando)</b></p> <p>Si tratta di una nuova azione sperimentale a bando del Gal</p> <p>Realizzazione, mediante bando rivolto ad Enti pubblici in grado di mettere a disposizione un contenuto luogo/spazio (piazza, via, nucleo ecc.) del quale dovrà dimostrare di avere la proprietà/disponibilità, per sperimentale di recupero visivo/paesaggistico</p> <p>L'azione vuole valutare, a livello sperimentale, le tinteggiature come opere di inserimento paesaggistico, le informazioni tecniche teoriche verranno messe in pratica con il controllo sistematico di tutti i ripristini delle facciate. La sinergia tra consulenti e tecnici comunali, lavorando a stretto contatto con i privati e gli operatori, contribuiranno all'affermazione dell'iniziativa sperimentale.</p> <p>L'esperienza che potrà maturare dalla sperimentalmente consentirà, nella prossima programmazione di redigere una apposita azione del Piano di Azione.</p> <p>Gli interventi di pulitura e tinteggiatura degli edifici restituiscono agli occhi dei cittadini nuovi colori, luce, la scoperta di particolari prima coperti dalla patina scura di polvere e smog, la presente azione ha come obiettivo principale la riqualificazione dell'immagine di un piccolo luogo (borgo, centro storico di piccole dimensioni), la conservazione e la tutela del patrimonio edilizio e la conseguente valorizzazione del paesaggio urbano, in questi casi particolare importanza sarà data al recupero degli ambienti unitari, ad esempio l'asse piazza/via. Svolge, inoltre, una funzione di indirizzo e controllo: l'insieme di procedure e attività svolte assicurano continuità, qualità, coerenza degli interventi. L'Ente pubblico dovrà coordinare tutti i soggetti - pubblici e privati (dimostrare la proprietà/disponibilità) - interessati all'operazione e la simultaneità dell'intervento complessivo, in modo che tutte le opere vengano realizzate e terminate nello stesso periodo, restituendo l'immagine originaria nella sua unitarietà.</p>	<p><b>€ 97.761</b></p>	

<p><b>A.2.5 AZIONE specifica</b></p> <p><b>19.3.01.10 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader</b></p> <p>Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati. Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta</p> <p>Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.</p>	<p><b>€ 5.200</b></p>	
<p><b>A.2.6 AZIONE specifica</b></p> <p><b>19.3.02.11- Azioni di progetto di cooperazione Leader</b></p> <p>Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale.</p> <p>I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale. Siglare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE.</p> <p>Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali.</p>	<p><b>€ 320.000</b></p>	
<p><b>TOTALE</b></p>	<p><b>€ 1.247.961</b></p>	

#### Indicatori di risultato

<p>R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale</p> <p>Valore al 2023: 60%</p> <p>Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL VMC</p>
--

#### Informazioni specifiche ulteriori

<p><b>/Note: All'interno dell'ambito tematico principale scelto per la strategia "Cura e tutela del paesaggio" in virtù delle tematiche di cooperazione individuate, già affrontate e scelte, si è ritenuto maggiormente congruo inserire la 19.3 all'interno dell'ambito principale prescelto.</b></p>
---

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

*“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”*

**A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”**

**Descrizione dell’obiettivo specifico**

Le aree del GAL, hanno visto una costante crescita tra il 1991 ed il 2014 (+34% complessivo). Benché questo sia il quadro generale, la Valconca ha visto una crescita molto più consistente (+50,7%), mentre la Valmarecchia ha conosciuto una crescita più modesta di abitanti (+18,5%). Questo dato va poi letto alla luce del fatto che l’alta Valmarecchia, ovvero la parte più montagnosa, ha conosciuto un calo significativo nei Comuni di Casteldelci, Sant’Agata Feltria e Pennabilli (-520 residenti).

Il raggiungimento dell’obiettivo di supportare l’incremento demografico con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini, dovrà pertanto essere coerente con questa differenziazione di tassi di crescita / decrescita dei residenti nelle aree eleggibili, perché necessariamente varieranno anche i fabbisogni in termini di servizi ai cittadini.

In particolare, verranno stimulate quelle azioni che sperimentino modalità innovative di erogazione dei servizi alla cittadinanza:

**Eventuale localizzazione**

Intero territorio GAL VMC

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo**

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<b>A.3.1 AZIONE specifica:</b> <b>19.2.02.12 - Innovazione sociale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>19.02.02.12.01 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT / NON PROFIT (35.000 EUR a regia diretta)</b></li> </ul>	€ 35.000	P6B
<b>A.3.2 AZIONE ordinaria:</b> <b>7.4.02 - Strutture per servizi pubblici (€ 985.650 a bando)</b> Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.	985.650	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.020.650</b>	

**Indicatori di risultato**

R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale

Valore al 2023: 60%

1. Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL VMC

**Informazioni specifiche ulteriori**

**/gli indicatori di queste azioni erano incongrui e pertanto sono stati modificati**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**B.1 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**“Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”**

**Descrizione dell'obiettivo specifico**

**Dal 2000 al 2010 le imprese agricole nelle 2 valli sono calate del 40% e la superficie agricola utilizzata (sau) è calata del 29%**

La produzione alimentare non può più essere considerata l'unico fine dell'agricoltura, che è un'attività cruciale per contribuire alla tutela ed il miglioramento dei beni pubblici.

I metodi della produzione agricola e l'urbanizzazione sono i due principali fattori che mettono **a rischio i valori estetici, sociali ed economici** del paesaggio, legato all'agricoltura da un binomio che funziona e rende benefici alla società, soprattutto quando gli agricoltori vengono coinvolti nel mantenimento delle aree rurali attraverso una combinazione di attività che comprendono decisioni sull'utilizzo della terra e sulle pratiche di coltivazione.

È sempre più importante coinvolgere nella gestione del paesaggio gli agricoltori, il cui numero è però andato calando negli ultimi anni (come nel caso delle 2 valli del Marecchia e del Conca), in parallelo al diffondersi di pratiche agricole intensive che hanno portato alla scomparsa di terrazzamenti, ciglioni, muretti a secco, siepi che, soprattutto nelle zone collinari e montane, che avevano contribuito per secoli al contenimento dei fenomeni erosivi.

**Il mondo agricolo** dovrà diventare pertanto sempre più un **sogetto attivo** nel mantenimento delle risorse naturali, nella gestione e nella valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale dei territori rurali.

**Eventuale localizzazione**

Intero territorio GAL VMC

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo**

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<b>B.1.1 AZIONE ordinaria:</b> <b>4.1.01 - Investimenti in aziende agricole</b> Incentivare investimenti per ammodernamento e rinnovamento e il potenziamento della redditività delle imprese	€ 1.700.673	P2A
<b>B.1.2 AZIONE ordinaria:</b> <b>6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche</b> sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole  Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa	€ 259.600	
<b>B.1.3 AZIONE ordinaria:</b> <b>16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare</b>	€ 143.787 - € 0	

sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.960.273</b>	

**Indicatori di risultato:**

<p>– Percentuale di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC</p> <p>Valore al 2023: 2%</p> <p>Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio</p>
---

**Informazioni specifiche ulteriori**

<b>/ indicatori individuati dal Gal</b>
---

## AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

### B.2 OBIETTIVO SPECIFICO

**“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”**

#### Descrizione dell’obiettivo specifico

Uno sviluppo sostenibile del paesaggio presuppone il fatto che i paesaggi cambiano: solo in questo modo si possono trovare soluzioni valide per il futuro.

Non a caso l’ambito secondario scelto dal GAL VMC riguarda lo “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”.

Infatti, la strategia di sviluppo non intende solamente tutelare valori e condizioni a rischio, ma stimolare anche azioni per uno sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi locali coerentemente con l’ambito primario del paesaggio.

Pertanto, lo sviluppo del territorio si poggerà anche su:

1. **INNOVAZIONE:** Ricerca e sviluppo finalizzati alla implementazione di nuove metodologie di produzione e di sfruttamento del suolo orientati alla sostenibilità. Ricerca, sviluppo ed innovazione permettono di elaborare nuove soluzioni territoriali che tengano conto sia degli aspetti naturali e culturali del paesaggio sia delle esigenze di diverse categorie di produttori e delle preoccupazioni delle persone.
2. **START-UP:** Avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove imprese (Start-up) in aree rurali del territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.  
Questa azione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.
3. **TURISMO:** Benché il turismo non sia l’ambito tematico prescelto, l’importanza di questa leva di sviluppo è ben chiara al GAL VC, anche perché movimenti turistici interessanti sono già presenti nel territorio. Obiettivo del GAL VMC sarà quindi quello di contribuire a canalizzare il modello di sviluppo del turismo nel territorio verso una forma il più possibile “sostenibile”. Un turismo sostenibile, rispettoso del paesaggio, ma anche in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla estrema bellezza del paesaggio, dal brand e dalle nuove forme di domanda turistica che si possono soddisfare attraverso la sharing economy.

#### Eventuale localizzazione

Intero territorio GAL VMC

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo**

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p><b>B.2.1 AZIONE ordinaria:</b></p> <p><b>6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole</b></p> <p>Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali</p>	<p><b>€ 150.000</b></p>	<p>P6A</p>
<p><b>B.2.2 AZIONE specifica:</b></p> <p><b>19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up</b></p> <p>Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up innovative. I modelli dovranno supportare l'ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa.</p> <p>Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.</p>	<p><b>€ 60.000</b></p>	
<p><b>B.2.3 AZIONE specifica:</b></p> <p><b>19.2.02.14 – Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole</b></p> <p>Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.</p>	<p><b>€ 505.000</b></p>	<p>P6A</p>
<p><b>B.2.4 AZIONE specifica:</b></p> <p><b>19.2.02.15– Creazione e sviluppo di strutture ricettive extra alberghiere e all'aria aperta</b></p> <p>Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 – sono strutture ricettive all'aria aperta ammessi dalla presente misura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) i campeggi</li> <li>b) i villaggi turistici</li> </ul>	<p><b>€ 831.489</b></p>	<p>P6A</p>

<p>c) aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell'art. 15 della L.R. 16/04</p> <p>art. 4 - comma 8 – sono strutture ricettive extralberghiere ammessi nella presente misura:</p> <p>a) gli ostelli</p> <p>b) i rifugi alpini ed escursionistici</p> <p>c) gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda</p>		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.546.489</b>	

#### Indicatori di risultato

<p>R 21 Posti di lavoro creati con progetti sostenuti da azioni Gal VMC</p> <p>Valore al 2023: N°20</p> <p>Metodo di calcolo: numero di posti di lavori creati desumibile dai piani di investimento/sviluppo aziendali (l'apertura di una nuova partita IVA implica la creazione di almeno N° 1 posto di lavoro)</p>
--

#### Informazioni specifiche ulteriori

<p><b>/L' obiettivo specifico di queste azioni nel Pal è stato per alcune di queste, sovrastimato e in particolar modo per quanto riguarda l'azione ordinaria 6.2.01; pertanto si è provveduto ad una rimodulazione dell'importo e contestualmente a modificare l'azione 19.2.02.15 ex 19.2.02.09.02 – Sostegno in imprese esistenti ed a star-up, traslata nel tempo in attesa che la RER definisse la normativa sulle Cooperative di comunità. Mentre il territorio ha recepito molto bene l'azione specifica relativa alle strutture extra alberghiere che nonostante il piccolo residuo ottenuto a conclusione della pubblicazione del bando, (dovuto a delle domande non ammissibili), per cui il CDA ritiene che qualora questo Gal potrà beneficiare della premialità l'intero importo assegnato verrà riversato su questa azione.</b></p>
---

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**B.3 OBIETTIVO SPECIFICO: “Innovare e potenziare le filiere corte”**

**Descrizione dell'obiettivo specifico**

Coerentemente con la nuova PAC 2014-2020, il GAL VMC intende sostenere l'innovazione e lo sviluppo delle filiere corte come strumento per la sostenibilità e per il mantenimento della vitalità economica delle aree rurali, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

Parallelamente si intende sostenere la trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

La creazione del brand territoriale sosterrà ulteriormente lo sviluppo delle filiere e delle imprese agroindustriali.

**Eventuale localizzazione**

Intero territorio GAL VMC

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo**

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<b>B.3.1 AZIONE ordinaria:</b> <b>16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte</b> Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.	€ 313.644	P3A
<b>B.3.2 AZIONE ordinaria:</b> <b>4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali</b> Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli	€ 98.526	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 412.170</b>	

**Indicatori di risultato**

R4 – Percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a sistemi di qualità, mercati locali, filiere corte

Valore al 2023: 1%

Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio

**Informazioni specifiche ulteriori**

- GAL Valli Marecchia e Conca -

**Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL**

## 7.4.02 - STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

*Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)*

### FOCUS AREA

*P6B: servizi alla popolazione e l'approccio Leader*

### OBIETTIVO SPECIFICO A.3

**“Supportare l'incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”**

### AZIONE ordinaria A.3.2

#### 7.4.02 - Strutture per servizi pubblici

#### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

#### Descrizione dell'azione

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura. Sostenere le spese per interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica (da destinare a servizi pubblici diversi da quelli finanziati con il tipo di operazione 7.4.01) o per attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche. I beneficiari sono i Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici.

Le opportunità e le peculiarità, evidenziate in fase di analisi condotta per la redazione della SSL GAL ha messo in evidenza nel territorio GAL VMC nel suo complesso poco dotato di infrastrutture per servizi rispetto ai territori costieri limitrofi.

Pertanto, per la permanenza della popolazione sul territorio e per migliorarne l'attrattività, sia per i cittadini che per i turisti, è necessario incentivare la realizzazione di infrastrutture in cui inserire i servizi pubblici mancanti o in fase di progressivo indebolimento di offerta.

Il tipo di operazione risponde al fabbisogno F24 "Mantenere la qualità di vita ed i servizi per fronteggiare i mutamenti demografici", contribuendo prioritariamente alla focus area P6B "Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali" prevedendo interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica da destinare a servizi pubblici o attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche, così da rendere un territorio attraente per la popolazione ed i turisti anche mediante l'erogazione di servizi pubblici minimi ed attività di intrattenimento adeguate alle aspettative degli utenti.

In particolare, saranno adeguati immobili da destinare a:

- servizi in ambito culturale (musei, biblioteche, mediateche, centri polivalenti);
- centri di aggregazione, per il tempo libero e per lo sport.
- centri per la promozione delle risorse enogastronomiche, turistiche e paesaggistiche.

#### Localizzazione

Intero territorio GAL

#### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	910.650 €	0,00 €	0.00 €
Bando n° 2	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	75.000 €
<b>TOTALE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>910.650 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>75.000 €</b>

#### Tipo di sostegno

- GAL Valli Marecchia e Conca -

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

**Beneficiari**

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

I beneficiari dell'operazione sono: Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici.

**Costi ammissibili**

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Sono riconosciute le seguenti tipologie di spese:

- ristrutturazione/ampliamento di beni immobili;
- attrezzature e strumentazioni strettamente connesse al recupero dei manufatti edilizi e di arredo delle aree pertinenziali quando di valenza funzionale, storica o documentale;
- sistemazione, adeguamento e miglioramento delle aree esterne di pertinenza degli immobili di cui al punto precedente;
- spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili.

**Condizioni di ammissibilità**

I progetti devono avere una spesa ammissibile non inferiore ad euro 50.000 e massima fino ad euro 90.000.

È facoltà dei richiedenti presentare progetti superiori al suddetto massimale fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detto limite massimo di spesa.

I beneficiari dovranno garantire che gli immobili ristrutturati saranno destinati per dieci anni all'erogazione di servizi pubblici o vincolati allo svolgimento di attività artistiche, ricreative, culturali, educative per la popolazione.

Il progetto deve rientrare nell'ambito di un piano di sviluppo comunale o sovraordinato.

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

- progetti che prevedono il recupero integrale di un fabbricato e la relativa area di pertinenza;
- progetti in collaborazione con Paesaggio protetto Torrente Conca
- progetti in area e/o collaborazione con Autorità di Bacino Interregionale Marecchia-Conca o Natura 2000
- tipologia del servizio pubblico previsto;
- utenza potenziale del progetto;
- progetti presentati da Comuni in forma associata;
- progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici.

Nei bandi di selezione degli interventi da ammettere a contributo sarà stabilita una soglia minima di punteggio che i progetti dovranno raggiungere per essere considerati ammissibili.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

È previsto un contributo pari al 100% della spesa ammissibile.

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
3. N° Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
N° 10 progetti
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**0 %**  
***Il valore atteso al 2019 viene portato allo 0% in quanto i soggetti pubblici si sono dovuti adeguare alla nuova normativa del codice degli appalti (fattore esterno) con evidenti ritardi sull'attuazione dei progetti***

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**€ 985.650 (novecentottantacinquemilaseicentocinquanta)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**  
***Il valore atteso al 2019 viene portato allo 0% in quanto i soggetti pubblici si sono dovuti adeguare alla nuova normativa del codice degli appalti (fattore esterno) con evidenti ritardi sull'attuazione dei progetti***

#### Informazioni specifiche ulteriori

/

#### 4.1.01 - INVESTIMENTI AZIENDE AGRICOLE

##### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro–alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

##### FOCUS AREA

*P2A Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività*

##### OBIETTIVO SPECIFICO B.1

“Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”

##### AZIONE ordinaria B.1.1

##### 4.1.01 Investimenti aziende agricole

##### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

##### Descrizione dell'azione

Il presente tipo di operazione favorisce la realizzazione di investimenti finalizzati a favorire il miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle aziende agricole regionali, intesa come sostenibilità dei processi produttivi da un punto di vista economico, ambientale e sociale. Risulteranno a questo fine prioritarie quelle tipologie di intervento risultate tali in accordo all'analisi SWOT in relazione alle diverse filiere produttive regionali, pur non escludendo interventi su settori minori non coperti dal livello di dettaglio dell'analisi.

Il GAL incentiverà la definizione di studi di impatto economico, ambientale e sociale, e fornirà un servizio di tutoring e accompagnamento alla presentazione delle domande.

##### Localizzazione

Intero territorio GAL

##### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €		474.453	0,00 €	0,00 €
Bando n° 2				€ 625.767	0,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>0,00 €</b>		<b>474.453€</b>	<b>€ 1.226.220</b>	<b>0,00€</b>

##### Tipo di sostegno

##### ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Il sostegno sarà erogato sotto forma di contributo in conto capitale (con % diversificata in base alla tipologia di beneficiario e/o dell'ambito territoriale d'intervento). 8.2.4.3.1.3. Collegamenti con altre normative

- Direttiva 2000/60/CE (Direttiva Quadro sulle Acque – DQA)
- Direttiva 2009/128 (CE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 21 ottobre 2009 che istituisce un quadro per l'azione comunitaria ai fini dell'utilizzo sostenibile dei pesticidi e successive norme nazionali e regionali di applicazione;
- Direttiva 75/268/CEE relativa alla definizione delle zone svantaggiate;

### **Beneficiari**

#### **ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Potranno aderire alla presente operazione le imprese agricole che rispettino le condizioni di ammissibilità e che presentino un Piano di Investimenti (PI) coerente con le finalità della stessa. Dette imprese agricole potranno aderire anche qualora costituenti "Comunioni a scopo di godimento" per investimenti di interesse comune.

Potranno altresì aderire le Proprietà collettive limitatamente ad investimenti realizzati per la gestione diretta dei terreni non sottoposti ad assegnazione.

### **Costi ammissibili**

#### **ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Saranno ammissibili a contributo le spese sostenute per:

- Ristrutturazione/ nuova costruzione immobili produttivi;
- miglioramenti fondiari;
- macchinari, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale;
- impianti lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali;
- investimenti funzionali alla vendita diretta delle produzioni aziendali;
- investimenti immateriali connessi alle precedenti voci di spesa quali onorari di professionisti/consulenti e studi di fattibilità, entro il limite massimo del 10 % delle stesse;
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici, acquisizione di brevetti/licenze.

Non risultano finanziabili con il presente tipo di operazione investimenti finalizzati ad adeguare l'azienda a normative i cui termini di adeguamento risultino scaduti.

Ai sensi del Reg. 1305/2013 art. 45(3) non risultano ammissibili le spese sostenute per l'acquisto di diritti di produzione agricola, di diritti all'aiuto, di animali, di piante annuali e la loro messa a dimora.

### **Condizioni di ammissibilità**

Sono previste le seguenti condizioni di ammissibilità:

- l'impresa dovrà risultare iscritta ai registri della C.C.I.A.A.;
- in caso di ditta individuale, l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., come riportato nell'iscrizione alla C.C.I.A.A., deve risultare quale attività primaria;
- in caso di impresa costituita in forma societaria (fatto salvo il caso di Proprietà collettive), l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., con riferimento all'oggetto sociale, deve risultare in forma esclusiva;
- l'impresa dovrà impegnarsi alla conduzione dell'azienda agricola oggetto di intervento per almeno 5 anni dalla data dell'atto in cui viene assunta la decisione di liquidazione a saldo dell'aiuto richiesto, pena la revoca del finanziamento. L'azienda condotta, nel periodo di impegno, non dovrà subire modifiche volontarie nella sua consistenza tali da vanificare la rispondenza degli investimenti realizzati agli obiettivi prefissati. A tal fine modifiche significative dovranno essere preventivamente comunicate all'Ente competente ed autorizzate. Sono fatti salvi i casi di causa di forza maggiore;
- la dimensione economica aziendale dovrà risultare superiore a 15.000 euro di Standard Output in zone con vincoli naturali o altri vincoli specifici e 20.000 euro di Standard Output negli altri ambiti territoriali regionali;
- il punteggio di merito conseguito dal PI dovrà risultare superiore ad una soglia minima.
- saranno definite primalità per i progetti che comprendano analisi di impatto economico, ambientale e sociale e/o che prevedano investimenti in tale direzione

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

3. nelle aree con maggior svantaggio
4. più elevati

### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Il singolo PI sarà soggetto ad un tetto di spesa ammissibile determinato attribuendo:

Importi ammissibili: limite di spesa ammissibile a contributo per ogni domanda 300.000 euro;

Contributo concedibile: 40-50% dell'investimento (max. euro 120.000-150.000).

#### Indicatori di realizzazione

1.Descrizione Numero di beneficiari finanziati
2.Unità di misura N°
3.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti) <i>(in riferimento a progetti conclusi)</i> <b>N° 35</b>
4.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019 <i>(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</i> <b>12,5%</b>

#### Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro) **€ 1.700.673**

**% di spesa pubblica liquidata nel 2019:**

**12,9%**

#### Informazioni specifiche ulteriori

Questa azione ha avuto nella seconda emanazione del bando un numero di domande molto superiore alla disponibilità economica disponibile, per cui il CDA, ha espresso la volontà di traslare le risorse residue delle altre azioni appartenenti al medesimo focus area (6.4.01; 16.9.02; 4.2.01) e le eventuali altre risorse reperibili da ulteriori residui mantenendo la graduatoria aperta per altre due annualità.

## 6.4.01 - SVILUPPO AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

#### FOCUS AREA

*P2A: Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività*

### OBIETTIVO SPECIFICO B. 1 “Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”

#### AZIONE ordinaria B.1.2

#### 6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche

#### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

#### Descrizione dell'azione

Cogliere l'opportunità della multifunzionalità come sviluppo di attività nel campo turistico e didattico. In particolare, le aree a maggior grado di ruralità richiedono un sostegno maggiore a favore della diversificazione. Peralto, l'ampia gamma di offerta ricettiva locale, richiede di qualificare costantemente le strutture esistenti e giustifica la scelta di inserire tra i criteri di selezione la priorità per le aziende esistenti che ampliano l'offerta agrituristica arricchendo i servizi a disposizione degli utenti.

Favorire la diversificazione delle attività agricole, contribuendo a migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Gli interventi andranno a sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito delle singole imprese. Beneficiari: imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

#### Localizzazione

Intero territorio GAL

#### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1		150.000 €		0,00 €	
Bando n° 2			109.600 €		
<b>TOTALE</b>				<b>0,00 € Economie € 411.405</b>	

#### Tipo di sostegno

#### ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Il sostegno previsto è un contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile.

Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

**Beneficiari**

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Come previsto da operazione ordinaria PSR

**Costi ammissibili**

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Sono ammissibili i costi relativi a:

- ristrutturazione e miglioramento di beni immobili e delle loro aree pertinenziali;
- acquisto di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene;
- spese generali collegate alle spese di cui ai due punti precedenti nel limite massimo del 10%;
- acquisto di hardware e software inerenti o necessari all'attività.

Non sono ammissibili costi per opere o attrezzature relative allo svolgimento di attività agricole.

**Condizioni di ammissibilità**

Essere imprenditori agricoli ai sensi dell'art. 2135 del Codice Civile, singoli o associati.

Essere persone fisiche

Possedere la cittadinanza italiana ovvero di uno degli Stati membri dell'U.E..

Le società devono avere sede legale nel territorio italiano o in uno degli Stati membri della U.E..

Le imprese agricole, inoltre, devono:

- avere quale attività o oggetto sociale l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c.; - essere iscritte ai registri della C.C.I.A.A. nella sezione imprese agricole;
- risultare iscritti all'Anagrafe regionale delle Aziende Agricole con posizione debitamente validata e fascicolo dematerializzato
- avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa secondo quanto stabilito dal Reg. (UE) n. 702/2014

Gli imprenditori agricoli devono essere inoltre iscritti negli elenchi di cui all'art. 30 della LR 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole"

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di selezione:

- aree rurali a maggior grado di ruralità;
- imprese agricole con un imprenditore che ha nei cinque anni precedenti la presentazione della domanda di aiuto si è insediato ed ha avuto una concessione di premio per il primo insediamento nei PSR 2007-2013 o 2014-2020;
- aziende iscritte all'Albo dei produttori Biologici;
- progetti che prevedono sia l'attività di ristorazione che di ospitalità;
- progetti che riguardano agriturismi o fattorie didattiche esistenti (finalizzati a migliorare la qualità delle aziende esistenti ed a differenziare i servizi offerti);
- interventi che riguardano immobili tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di miglioramento ed ottimizzazione della accessibilità architettonica, con criteri superiori a quelli cogenti di legge.
- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
  1. nelle aree con maggior svantaggio,
  2. più elevati.

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Fino ad un contributo massimo di 150.000 (centocinquantamila) euro. L'aiuto sarà concesso in regime "De minimis" (Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013) nella percentuale del:

- 50% della spesa ammessa a contributo per gli interventi posti nelle zone D "Aree rurali con problemi di sviluppo",

- 40% nelle zone B “Aree rurali intermedie “.

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione:  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura:  
**N°**
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N° 2**
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**50%**

#### Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**259.600**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:  
**29%**

#### Informazioni specifiche ulteriori

La riduzione delle risorse è frutto di economie maturate dopo l'emanazione di due bandi che non hanno avuto l'esito sperato.

Azione ordinaria - **16.9.02 - PROMOZIONE SERVIZI EDUCAZ. ALIMENTARE**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO** - *“sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi*

**FOCUS AREA P2A: Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento**

**B.1 OBIETTIVO SPECIFICO B.1: “Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”**

**AZIONE ordinaria B.1.3 - 16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare**

**Modalità attuativa prevista**

☒ BANDO

**Descrizione dell'azione**

In coerenza con gli obiettivi della Politica agricola comune, il presente tipo di operazione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. Sono oggetto di finanziamento progetti di cooperazione tra imprese agricole/fattorie didattiche per migliorare i servizi multifunzionali forniti o creare nuovi servizi. I progetti potranno coinvolgere, a titolo non oneroso, il partenariato sociale del territorio e avranno una durata massima di 36 mesi.

Le finalità del tipo di operazione sono:

- aumentare la competitività aziendale
- supportare gli agricoltori nell'acquisizione di nuove quote di mercato nell'erogazione di servizi multifunzionali
- valorizzare il ruolo degli agricoltori e delle fattorie didattiche nella fornitura di servizi volti a promuovere un'alimentazione consapevole e sostenibile, incentrata su prodotti agroalimentari di qualità regolamentata, sostenibile e del territorio
- valorizzare il ruolo degli agricoltori e delle fattorie didattiche nel rendersi promotori di servizi per la cura del territorio, del paesaggio, della biodiversità
- valorizzare il ruolo delle fattorie didattiche come presidi locali e sedi privilegiate per promuovere la coesione sociale, gli scambi culturali, l'approfondimento e la condivisione di valori universali connessi alla vita rurale, alle tradizioni e alle produzioni locali.

In particolare, il tipo di operazione prevede lo sviluppo di progetti che propongono una o più delle seguenti azioni:

- offerta aggregata di servizi di educazione alimentare/ambientale
- comunicazione e promozione in forma aggregata dei servizi erogati
- progettazione di nuovi servizi o nuove modalità di erogazione degli stessi
- organizzazione e gestione di spazi condivisi ove realizzare le attività informative e educative.

**Localizzazione:** Intero territorio GAL

**Tempi e risorse previste**

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b> <b>Residuo 143.787 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

### **Tipo di sostegno**

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale, calcolato in percentuale su una spesa massima ammissibile. Il beneficiario può richiedere per ogni anno di realizzazione del progetto uno stralcio del contributo spettante a titolo di rimborso delle spese effettivamente sostenute.

Il contributo è concesso sotto forma di sovvenzione globale come previsto dall' art. 35 comma 6, Reg. (UE) 1305/2013.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

### **Beneficiari**

I beneficiari, di questa operazione, sono imprese agricole, singole o associate (così come definiti nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali"), di cui almeno una in possesso dei requisiti di operatore di fattoria didattica (L. r. 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole". e relative disposizioni attuative) collegate da un accordo di cooperazione.

L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

### **Costi ammissibili**

Sono riconosciute le seguenti tipologie di spesa:

- ☐ Costi di animazione, riunioni e incontri, affitto locali, inviti
- ☐ Costi di esercizio della cooperazione
- ☐ Costi di elaborazione del progetto (studio di fattibilità)
- ☐ Costi diretti di realizzazione del progetto, incluse attività di comunicazione e educazione da svolgere in loco (seminari, siti e attività Web, materiale divulgativo, ecc.)
- ☐ Costi per esperti/consulenti
- ☐ Costi del personale destinato alle attività di coordinamento e gestione del progetto
- ☐ Costi per attrezzature (PC, videoproiettore, Lavagne LIM, ecc.)
- ☐ Costi per la documentazione e divulgazione del progetto.

### **Condizioni di ammissibilità**

Nell'aggregazione deve essere presente almeno un'impresa agricola qualificata come fattoria didattica (così come definita nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali") e iscritta all'elenco regionale di cui alla L. r. n. 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole".

Presenza di accordi di cooperazione che indichino i reciproci impegni sia operativi che finanziari.

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I principi che orienteranno la selezione possono essere:

- numero dei soggetti aggregati
- numero di fattorie didattiche coinvolte
- presenza e numero di imprese agricole - fattorie didattiche condotte con metodi di **produzione** a basso impatto ambientale (agricoltura biologica; produzione integrata)
- coinvolgimento nel progetto del partenariato sociale e di soggetti attivi nel territorio quali enti locali, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni ONLUS e del volontariato, associazioni di promozione culturale e sociale, Gruppi di acquisto solidale, Centri di educazione alla sostenibilità (CEAS)
- creazione di servizi con caratteristiche innovative che rispondono a bisogni e caratteristiche del territorio
- sviluppo di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale

### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Contributo pubblico pari al 70% della spesa massima ammessa a contributo. Importo minimo del contributo 15.000,00 euro; importo massimo 100.000,00 euro

### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

***Numero di progetti finanziati***

*Legati all'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività da parte di aziende agricole, dalle imprese agricole, in particolare legato al tema dell'educazione alimentare e della tutela ambientale.*

2. Unità di misura: ***Numero di aziende che ottengono un contributo***

Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (in riferimento a progetti conclusi): ***N***

Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): ***0%***

### Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro): **€ 143.787 (centoquarantatremilasettecentottantasette)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019: **0%**

### Informazioni specifiche ulteriori:

Le risorse disponibili su questa azione, dopo l'uscita del primo bando che non ha avuto l'esito sperato in quanto non ha partecipato nessun beneficiario, sono state interamente traslate della 4.1.01

## 6.2.01 - AIUTO AVVIAMENTO IMPRESE EXTRA AGRICOLE

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

### FOCUS AREA

*P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione*

### OBIETTIVO SPECIFICO B.2.

“Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

### AZIONE Ordinaria B.2.1

#### 6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole

#### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

#### Descrizione dell'azione

L'analisi SWOT e di contesto evidenziano che nei territori GAL è in atto un principio di spopolamento ed invecchiamento della popolazione, nonché una riduzione della attività economiche (incluse quelle agricole) ed un aumento del tasso di disoccupazione, in particolare di quella giovanile e femminile.

Si ritiene utile e coerente focalizzare l'ambito d'azione della presente sottomisura sull'avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove microimprese in aree rurali con problemi di sviluppo nel territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il tipo di operazione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.

#### Localizzazione

Intero territorio GAL

#### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1			60.000 €		
Bando n° 2 e n° 3				90.000 €	0,00 €
<b>TOTALE</b>			60.000 €	90.000 €	0,00 €

#### Tipo di sostegno

ATTENZIONE: Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020 Per le edizioni successive alla pubblicazione del 1° bando si considereranno acquisite le modifiche apportate alle schede di misura del PSR qualora vengano variate

Il supporto sarà corrisposto nella forma del premio unico. L'erogazione avrà luogo in 2 tranches, pari rispettivamente al 40% ed al 60% dell'importo totale concesso.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

#### Beneficiari

ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

Come previsto da scheda ordinaria

- GAL Valli Marecchia e Conca -

### Costi ammissibili

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Come previsto da scheda di misura ordinaria

### Condizioni di ammissibilità

Sono previste le seguenti condizioni:

Il beneficiario:

- ha età pari o superiore a 18 anni al momento di presentazione della domanda di sostegno;
- 1° - 2° ed eventualmente 3° Bando non deve essere stato titolare/contitolare di impresa nei 12 mesi antecedenti la domanda
- presenta un Piano di Sviluppo Aziendale di durata biennale;
- si impegna a proseguire l'attività intrapresa per almeno due anni a decorrere dal saldo del premio.

La nuova impresa dovrà:

- rispondere alla definizione di microimpresa ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014;
- avere sede operativa in area rurale con problemi di sviluppo (zone D);

Il punteggio di merito conseguito dal PSA dovrà risultare superiore ad una soglia minima.

### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

1. iniziativa di soggetto giovane (età inferiore ad anni 35 al momento della domanda) o di imprenditoria femminile
2. impresa con sede legale ed operativa ricadente in area interna "D"
3. soggetto che abbia conseguito un titolo di studio di scuola media superiore o universitario da meno di tre anni
4. soggetto in condizione di sottooccupazione o disoccupazione di lunga durata, o iscritto nelle liste di mobilità in unica soluzione per apertura nuova impresa
5. minore reddito: determinato in base al valore ISEE
6. rispondenza a criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi
7. ricadute positive in termini di occupazione
8. settore di attività, con particolare attenzione al livello di innovatività del progetto.

### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come previsto dalla scheda di misura ordinaria

### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura: N°
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
(in riferimento a progetti conclusi): N°10

Il bando pubblicato nel giugno del 2018 non ha dato gli esiti sperati. Pertanto, il valore è stato riaggiornato considerando l'esito del 1° bando (n. 4 domande concesse) e n. massimo di concessioni possibili con le risorse messe a disposizione nel 2° bando pubblicato nel settembre 2019 (€90.000/15.000= 6 domande); eventuali residui saranno utilizzati per un 3° bando.

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): 40%

Il valore è stato aggiornato tenendo conto dell'esito del bando emanato nel giugno del 2018. La percentuale è stata quindi riformulata in funzione del decremento delle risorse totali sull'operazione.

### Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro): € 150.000 (centocinquantamila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019: 40%

### 16.4.01 - COOPERAZIONE PER SVILUPPO FILIERE CORTE

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali*

#### FOCUS AREA

**P3A** Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i produttori agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

#### B.1 OBIETTIVO SPECIFICO B.3: "Innovare e potenziare le filiere corte"

#### AZIONE ordinaria B. 3.1

#### 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte

#### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

#### Descrizione dell'azione

Promuovere la creazione e il consolidamento di aggregazioni, orizzontali o verticali, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, inteso come distanza massima di 70 km tra il comune dove l'impresa agricola ha la sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale.

Dall'analisi in fase di SSL realizzata ed in coerenza con quanto emerso dall'analisi SWOT si rende necessario puntare a migliorare le forme di vendita quale leva per accrescere e consolidare la competitività dell'impresa agricola.

Il tipo di operazione prevede la creazione di filiere corte, che operano sui mercati locali, attraverso il sostegno di progetti finalizzati a: promuovere i mercati locali realizzati dalle imprese coinvolte nella cooperazione, favorire e valorizzare l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta agricola all'interno della filiera agroalimentare, a valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive, ad avvicinare i produttori di base ai consumatori finali, allo sviluppo di filiere legate a prodotti tipici e/o a qualità regolamentata, a razionalizzare, rafforzare o diversificare la fase di commercializzazione, alla creazione di modelli organizzativi e formule commerciali innovative e a valorizzare nuovi prodotti e/o processi produttivi.

L'azione prevede una distanza massima di 70 km tra il Comune ove l'azienda agricola ha sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale.

**Localizzazione:** Intero territorio GAL

#### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1				€ 313.644,00	0,00 €
<b>TOTALE</b>				<b>€ 313.644,00</b>	<b>0,00 €</b>

#### Tipo di sostegno

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale su un massimale di spesa ammissibile.

#### Beneficiari

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Come previsto da scheda di misura ordinaria del PSR

#### Costi ammissibili

Come previsto dalla scheda di misura ordinaria del PSR

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

**Condizioni di ammissibilità**

Le imprese agricole aderenti al progetto devono avere la sede operativa nel territorio del Gal VMC

Il progetto è ammissibile allorché si realizzi in un contesto di Mercato locale (così come definito nel paragrafo 8.2.14.3.4.11 "Informazioni specifiche della misura").

Nel caso di aggregazioni verticali non può inserirsi più di un soggetto terzo tra i produttori agricoli di base ed il consumatore finale.

Nel caso di forme associative che prevedano accordi con catene distributive o imprese del segmento Ho.re.ca. e altre forme sono considerati i Punti vendita/Ristoranti/Hotels affiliati, identificati nell'accordo di cooperazione. È esclusa la vendita diretta svolta dal singolo imprenditore agricolo. Non sono ammissibili interventi su mercati già esistenti.

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

L'ordinamento dei progetti utilizzerà i seguenti principi:

- ☐ attività con prevalente coinvolgimento di imprese agricole con sede operativa situate in aree rurali con problemi di sviluppo (Area D);
- ☐ prevalenza di interventi in Aree interne (come da bando proposto al Nutel di settembre 2019)
- ☐ attività riferite a produzioni a Qualità Regolamentata, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali"
- ☐ forme associative con maggior numero di aderenti;
- ☐ Organizzazioni di Produttori, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali".

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

L'intensità dell'aiuto è fissata nella misura del:

70% della spesa ammissibile di progetto per le spese di cooperazione

60% della spesa ammissibile di progetto per le spese in modalità sovvenzione globale di cui all'art. 35 comma 6 del Reg. (UE) 1305/2013.

La dimensione finanziaria minima è fissata in € 30.000 e massima in € 50.000. Il bando sarà adeguato alla scheda di misura ordinaria del PSR qualora venga modificata

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°5

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): 0%

La presente azione ha subito una modifica nella scheda di misura del PSR nel corso del 2018 al fine di rendere più performante e maggiormente funzionale ad attività di sviluppo filiere corte con lo sviluppo di vendita quindi prima di questa data non è stato possibile attivarla (fattore esterno).

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

**€ 313.644,00 (trecentquattoridicimilaseicentoquarantaquattro)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019: 0%

La presente azione ha subito una modifica nella scheda di misura del PSR nel corso del 2018 al fine di rendere più performante e maggiormente funzionale ad attività di sviluppo filiere corte con lo sviluppo di vendita quindi prima di questa data non è stato possibile attivarla (fattore esterno).

#### 4.2.01 - INVESTIMENTI IMPRESE AGROINDUSTRIALI

##### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

##### FOCUS AREA

*P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali*

##### OBIETTIVO SPECIFICO B3

Innovare e potenziare le filiere corte

##### AZIONE ordinaria B. 3.2

#### 4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali

##### ☒ BANDO

##### Descrizione dell'azione

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Favorire l'integrazione tra i comparti agricolo e agroindustriale, sostenendo le attività di trasformazione, commercializzazione e sviluppo di nuove produzioni che valorizzano le materie prime agricole.

Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte.

##### Localizzazione

Intero territorio GAL

##### Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	€ 80.000		0,00 €
Bando n° 2				<u>€ 18.526</u>	0,00 €
<b>TOTALE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>€ 80.000</b>	<b><u>€ 18.526</u></b>	<b>0,00 €</b>

##### Tipo di sostegno

##### ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.

L'intensità dell'aiuto in conto capitale è fissata nella misura del 40% della spesa ammissibile di progetto.

L'importo del singolo progetto è definito:

- minimo euro 250.000,00 e massimo euro 5.000.000,00 per investimenti attuati in approccio individuale;
- minimo euro 100.000,00 e massimo euro 3.000.000,00 per investimenti attuati in approccio di sistema (combinazione di più operazioni);
- minimo euro 50.000,00 e massimo euro 250.000,00 per progetti gestiti dai GAL in area Leader.

È facoltà delle imprese richiedenti presentare progetti superiori ai suddetti massimali, fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detti limiti massimi di spesa.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

##### Beneficiari

- GAL Valli Marecchia e Conca -

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

L'aiuto viene accordato alle imprese che svolgono attività di commercializzazione e/o trasformazione di prodotti agricoli sia in entrata che in uscita- esclusi i prodotti della pesca – e che sostengono l'onere finanziario delle iniziative.

L'attività di commercializzazione e/o trasformazione deve avere ad oggetto materie prime acquistate/ conferite per almeno il 51% da soggetti terzi.

Per le aziende agricole di base, che svolgono tali operazioni quale attività connessa ai sensi dell'articolo 1 comma 1 del D. Lgs. 18/03/2001, n. 228 e s.m.i., la percentuale di materie prime deve essere superiore al 34%.

**Costi ammissibili**

**ATTENZIONE Non modificabile rispetto a quanto previsto da PSR 2014-2020.**

Sono ammissibili a sostegno le spese per investimenti materiali di tipo immobiliare e mobiliare quali:

- costruzione e ristrutturazione di immobili;
- acquisto di impianti, macchinari ed attrezzature;
- investimenti immateriali connessi alle precedenti voci di spesa quali onorari di professionisti/consulenti e studi di fattibilità connessi al progetto presentato nella misura massima del 10 % rispetto all'importo complessivo delle precedenti voci. Nel caso particolare degli studi di fattibilità, la relativa spesa è riconosciuta a fronte della presentazione di specifici elaborati frutto dell'effettuazione di analisi di mercato, economiche e similari, finalizzate a dimostrare la sostenibilità economico-finanziaria del progetto: la congruità della relativa spesa è soggetta al confronto di più offerte.

Sono ammissibili a sostegno anche le spese per investimenti immateriali, connessi agli investimenti di cui al punto precedente, quali:

- acquisto di software;
- creazione e/o implementazione di siti internet;
- acquisto di brevetti e licenze.

**Condizioni di ammissibilità**

- Il tipo di operazione è applicabile all'intero territorio GAL VMC, per cui gli investimenti dovranno essere ubicati su detto territorio.
- Risultare iscritti ai registri della CCIAA, e se impresa agricola di base:
- in caso di ditta individuale, l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., come riportato nell'iscrizione alla CCIAA, deve risultare quale attività primaria;
- In caso di impresa costituita in forma societaria, l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c., con riferimento all'oggetto sociale, deve risultare in forma esclusiva;
- Risultare iscritti all'Anagrafe Regionale delle Aziende Agricole con posizione debitamente validata e fascicolo dematerializzato e conforme all'Allegato "A" alla determinazione n. 19019 del 28/11/2016;
- Proporre investimenti conformi a quanto indicato nel presente bando;
- Dimostrare che l'investimento proposto determini una concreta ricaduta in termini di redistribuzione di reddito, di certezza di ritiro del prodotto e di servizi offerti sui produttori agricoli di base;
- Dimostrare che l'investimento proposto determini un miglioramento del rendimento globale dell'impresa. La condizione si intende assolta qualora l'investimento proposto sottenda il raggiungimento di almeno una delle seguenti condizioni:
- aumento del fatturato dell'impresa;
- aumento dei quantitativi di prodotti esportati (riferiti sia al mercato interno che extra CE);
- consolidamento dell'occupazione;
- ottenimento di livelli di tutela ambientale superiori a quelli previsti dalla normativa obbligatoria;
- ottenimento di livelli di sicurezza e condizioni di lavoro superiori a quelli previsti dalla normativa obbligatoria;
- utilizzo di fonti energetiche rinnovabili ed ecocompatibili, anche in funzione di un riutilizzo a tale fine di rifiuti e sottoprodotti di provenienza agroindustriale;

- diminuzione dei costi unitari di produzione;
- Dimostrare l'esistenza di concreti sbocchi di mercato per i prodotti finiti cui l'investimento è rivolto;
- Dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto tecnico-logistico;
- Dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto della sostenibilità finanziaria.

#### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Maggiori garanzie oggettive di positiva ricaduta dei benefici dell'investimento sui produttori agricoli di base declinabile in funzione dei seguenti parametri oggettivi:

11.1. Maggiori garanzie oggettive di positiva ricaduta dei benefici dell'investimento sui produttori agricoli di base

Garanzie ambientali

Certificazioni

Vantaggi occupazionali

Consolidamento e sviluppo di produzioni di qualità regolamentata

Interventi funzionali a migliorare l'efficienza energetica

Innovazione tecnologica del ciclo produttivo

Interventi ubicati in area montana svantaggiata ai sensi della Direttiva 75/268/CEE e successive modifiche ed integrazioni

Criteri di precedenza: - iniziative in aree con maggiore svantaggio ovvero ubicate in area montana svantaggiata ai sensi della Direttiva 75/268/CEE e s.m.i. (Allegato 4); - iniziative con maggiore importo di spesa ammissibile;

#### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

L'intensità dell'aiuto in conto capitale è fissata nella misura del 35% della spesa ammissibile di progetto.

L'importo del singolo progetto è definito: minimo euro 50.000,00 e massimo euro 125.000

#### **Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1.Descrizione

***N° di beneficiari finanziati***

2.Unità di misura

N°

3.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

**N° 3**

4.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

#### **Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- **€ 98.526 (novantottomilacinquecentoventisei)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- **0% (corretto per errore materiale)**

Informazioni specifiche ulteriori

La riduzione delle risorse è frutto delle economie maturate dopo l'emanazione di due bandi che non hanno avuto esito sperato. Il residuo viene traslato nella 4.1.01

**Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL**

**19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

*“Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”*

**FOCUS AREA**

*P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI*

**OBIETTIVO SPECIFICO**

*A.1 “Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA’ precisa al territorio ed alle sue produzioni”*

**AZIONE specifica A.1.1**

**19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Il GAL sosterrà la creazione di una rete di “centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del nuovo GAL:

indicativamente 4 punti principali (Main points) localizzati nei Comuni più grandi

indicativamente 14 punti ridotti (Minor points) negli altri Comuni del GAL (massimo 18 punti totali) .

Nell'azione specifica **19.2.02.01**, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

1. Identificazione degli spazi pubblici da adibire a punti “CIP”, messi a disposizione da enti pubblici in seguito a pubblicazione sito ufficiale del GAL VMC, messi a disposizione in comodato uso gratuito.
2. Le metrature saranno variabili: dovranno essere maggiori per punti principali, mentre per i minori basteranno pochi metri quadri.
3. Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti:
  - Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
  - APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
  - Sistema informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL VMC

**Tempi di attuazione (previsione)**

Entro 2019

**Tipo di sostegno**

Non pertinente

**Beneficiari**

GAL VMC

**Costi ammissibili**

In relazione all'attività 2 - Realizzazione di strumenti/allestimenti digitali e non utilizzati dai CIP - i costi sono legati a forniture da parte di software house ed altre società specializzate nella realizzazione di strumenti digitali quali la piattaforma web, l'APP ed i touchscreen. Per verificare la congruità degli importi e la qualità delle realizzazioni / output, si procederà sempre con l'invito a presentare offerte ad almeno 3 soggetti per ogni strumento digitale previsto.

**Condizioni di ammissibilità**

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Non pertinente
<b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b> Non pertinente
<b>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</b> 100%
<b>Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso</b> /

#### Indicatori di realizzazione

<p>Per ogni indicatore fisico inserire:</p> <p><u>Descrizione:</u> <i>Numero di beneficiari finanziati</i></p> <p><u>Unità di misura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>N°</u></li> </ul> <p>1. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)</u> (in riferimento a progetti conclusi) N° 1</p> <p>2. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019</u> (% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>0%</b></li> </ul>
---

#### Entità delle risorse

<p>Si richiede una previsione in termini di:</p> <p>1. <u>Valore totale (euro)</u> <b>€ 130.000 (centotrentamila)</b></p> <p>2. <u>% di spesa pubblica liquidata nel 2019</u> <b>0%</b></p>
---

Nota: questa azione, a regia diretta, è stata traslata nel tempo in quanto la realizzazione prevista dal Pal era per il 2017, ma in quell'anno ci sono state le modifiche del PSR richieste ed ottenute dalla RER, che hanno determinato l'innalzamento del sostegno per le regie dirette dall'80 al 100%. Pertanto, il Gal ha optato di attendere l'esito.

Inoltre, i CIP sono stati pensati come rete promozionale delle tematiche individuate (natura-storia-cultura-enogastronomia) che devono essere corredate necessariamente da altre due azioni – "Creazione Brand" e "Sentieri e percorsi naturalistici" per cui senza la realizzazione di queste due azioni non è stato possibile attivare la creazione dei CIP. Per questi motivi pur avendo ottenuto il parere di conformità dal Nutel (Novembre 2017), il Gal ha ritenuto opportuno ritirare la scheda (febbraio 2018) ed attendere la realizzazione delle azioni sopra dette al fine di individuare i CIP, lungo o in prossimità della rete sentieristica, e attendere la realizzazione del Brand per inserire l'immagine coordinata nella piattaforma web e nell'app. Pertanto, si chiede, per le motivazioni sopra esposte necessarie al fine di rendere l'azione maggiormente performante, di poter traslare l'azione di due anni.

## 19.2.02.02 – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

*“Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”*

### FOCUS AREA

**P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

### OBIETTIVO SPECIFICO

*A.1 “Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni”*

### AZIONE specifica A 1.2

## 19.2.02.02 – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

### Modalità attuativa prevista

☒ BANDO

### Descrizione dell'azione

Il GAL sosterrà la creazione di una rete di “centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati nel proprio territorio:

indicativamente 4 punti principali (*Main points*) localizzati nei Comuni più rappresentativi dei singoli temi e indicativamente 14 punti ridotti (*Minor points*).

Nell'azione specifica **19.2.02.02**, il GAL VMC identificherà - tramite bando di gara – rivolto a soggetti pubblici che intendano ristrutturare e gestire per un periodo di 5 anni i CIP.

Per la gestione di questi centri CIP, il GAL si indirizzerà principalmente verso soggetti pubblici, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e delle sue eccellenze.

In questo modo tali soggetti garantiranno l'apertura al pubblico dei punti CIP, i soggetti aggiudicatari del bando per la ristrutturazione e gestione dei centri CIP, dovranno osservare rigorosamente un disciplinare e le linee guida così come realizzate nell'azione 19.2.02.01 che stabiliscono in modo inequivocabile come comportarsi in termini di immagine coordinata, tipologia di prodotti e servizi da offrire, le informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc.

NB Tutti i CIP riceveranno in comodato d'uso gratuito le attrezzature realizzate nell'ambito dell'azione 19.2.02.01, in particolare:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- Attrezzature e strumenti informativo da esterni, composto da mobile e schermo touchscreen.

### Localizzazione

Intero territorio GAL VMC

### Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 90gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

### Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 100% + comodato uso gratuito di:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro*

*- GAL Valli Marecchia e Conca -*

*i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

#### **Beneficiari**

Soggetti pubblici individuati con bando pubblico

#### **Costi ammissibili**

I costi ammissibili riguardano:

1. Opere murarie /impianti (massimo 50% dell'investimento complessivo)
2. Arredi (massimo 75% dell'investimento complessivo)

NB Tutti i CIP riceveranno in comodato d'uso gratuito le attrezzature realizzate nell'ambito dell'azione 19.2.02.01, (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi) in particolare:

- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.
- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
- attrezzature, composto da mobile e schermo touchscreen

#### **Condizioni di ammissibilità**

Sono previste le seguenti condizioni di ammissibilità:

- L'ente pubblico dovrà impegnarsi alla gestione del punto CIP per almeno 5 anni dalla concessione del contributo per la ristrutturazione e la gestione del CIP, pena la revoca del finanziamento.

#### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

- Per la gestione dei centri CIP, il GAL VMC si indirizzerà verso: Enti pubblici per una gestione di tali spazi, con finalità di promozione e informazione pubblica del territorio e le sue eccellenze.
- Proposte coerenti con le tematiche: storia, cultura, natura ed enogastronomia
- Accesso alle persone diversamente abili
- Apertura al pubblico

#### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sostegno 100% come contributo in conto capitale come previsto dal PSR

#### **Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

#### **Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura  
**N.**
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N° 18**
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro):  
**€ 500.000 (cinquecentomila)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**

Premesso che la Gestione dei CIP è successiva all'azione "Creazione CIP", traslata per le motivazioni riportate nell'azione 19.2.02.01, si specifica che questa azione è stata modificata in quanto, dopo aver sondato con gli stakeholder territoriali l'interesse ad attivare la presente azione a bando, ci si è resi conto che il territorio, posto in aree marginale e ancora poco turistica, non è ancora pronto per sviluppare un'azione innovativa in cofinanziamento. Dall'altra parte invece molte sono le strutture pubbliche, musei, biblioteche, Iat, esistenti che faticano ad esprimere la loro potenzialità ed attrattività, pertanto si chiede di poter modificare la modalità attuativa prevista in convenzione a bando rivolto ad Enti pubblici, al fine di andare ad implementare quanto il territorio già ha in essere e costruire una vera e propria rete turistica.

### 19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

#### FOCUS AREA

**P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

#### OBIETTIVO SPECIFICO A.1

“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA’ precisa al territorio ed alle sue produzioni”

#### AZIONE specifica A.1.3

### 19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)

#### Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

#### Descrizione dell’azione

Incarico diretto per la realizzazione di brand territoriale identificativo del GAL Valli Marecchia Conca.

Il brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l’identità del territorio e la percezione di questa identità dall’esterno.

Il nuovo brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell’area delle Valli Marecchia e Conca.

Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d’interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione del brand del GAL Valli Marecchia e Conca.

Individuare il soggetto che dovrà realizzare un set integrato di strumenti di comunicazione tra cui:

L’attività di realizzazione del brand include:

- Progettazione degli elementi identificativi del brand (marchio-logo, pay-off, etc.);
- Definizione del territorio e della popolazione interessati;
- Declinazione del brand territoriale VMC come marchio di qualità per prodotti di eccellenza del territorio;
- Declinazione del brand territoriale ai fini della promozione di una destinazione turistica “sostenibile”;
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l’utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Relazionare come si è arrivati all’identificazione del brand e definirne le strategie guida della promozione;
- Coinvolgimento attivo dei singoli operatori aziendali, pubblici ed associativi del territorio.

#### Localizzazione

Intero territorio GAL

#### Tempi di attuazione (previsione)

entro 2017

#### Tipo di sostegno

Contributo in conto capitale

#### Beneficiari

GAL VMC

#### Costi ammissibili

Analisi e piani di sviluppo – disciplinari – ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato – affitto sala/spazio evento – compensi per relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio – progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagini fotografiche e video – altre spese collegabili a campagne promozionali

<b>Condizioni di ammissibilità</b> Non pertinente
--

<b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Non pertinente</li> </ul>
---

<b>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</b> 100%
---

<b>Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso: /</b>
---

<b>Indicatori di realizzazione</b> Per ogni indicatore fisico inserire:  1. <u>Descrizione</u>  <u>Numero di beneficiari finanziati</u> 2. <u>Unità di misura</u> N.  3. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)</u> <i>(in riferimento a progetti conclusi)</i> N°1 4. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019</u> <i>(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</i> 100%
--

<b>Entità delle risorse</b> Previsione in termini di:  1. <u>Valore totale (euro)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>72.239 euro</b> (settantaduemilatrentanove)</li> </ul> 2. <u>% di spesa pubblica liquidata nel 2019</u> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>100%</b></li> </ul>
---

Nota: questa azione, a regia diretta, è stata traslata nel tempo in quanto la realizzazione era prevista dal Pal per il 2016, ma in quell'anno i Soci del Gal hanno optato di attendere le modifiche del PSR richieste ed ottenute dalla RER nel Febbraio 2017, che hanno determinato l'innalzamento del sostegno per le regie dirette dall'80 al 100%.

**19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

***P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI***

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1**

*"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"*

**AZIONE specifica A.1.4.A**

**19.2.02.04A. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO R. D. SCHEDA A)**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Il GAL VMC intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc.

Per queste ragioni l'azione è stata suddivisa in tre azioni conseguenti. Questa azione si compone di una prima parte (scheda di progetto 19.2.02.04.02A), con la quale si realizza un documento di analisi sull'attuale posizionamento e livello di conoscenza del territorio delle due vallate; uno studio approfondito degli elementi distintivi e caratteristici su cui puntare per promuovere il territorio, sulle strategie di comunicazione/marketing e sui mezzi da utilizzare, sui mercati/target di riferimento. Tali prodotti hanno rappresentato la base di riferimento per la definizione delle azioni previste nella presente scheda di progetto (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consistente di fatto nella realizzazione della prima e seconda campagna di promozione e marketing da attivare e di una terza (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C) che dopo la valutazione dei risultati delle prime due campagne attiverà le azioni che sono risultate maggiormente efficaci.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Entro 2019

**Tipo di sostegno**

Non pertinente

**Beneficiari**

GAL VMC

**Costi ammissibili**

Costi di coordinamento (personale GAL)

Indagine e Redazione Documento di analisi e restituzione risultati delle interviste realizzate, per la definizione attuale della Brand position

Realizzazione di: Strategia di marketing - Strategia di comunicazione - Strategia di pianificazione mezzi  
2 Manifestazioni (1 per vallata)

Attuazione laboratori di co-progettazione

Realizzazione portale web dedicato al brand

**Condizioni di ammissibilità**

Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**  
Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**  
100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**  
/

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
**Numero di beneficiari finanziati**
2. Unità di misura  
**N.**
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N° 1**
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**0 %**

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
  - **€ 84.221 (ottantaquattromila221)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**

Nota: questa l'azione è successiva alla Creazione Brand che si è attivata nel 2017 e conclusa nel 2019, (azione che è stata traslata nel tempo in attesa dell'innalzamento del sostegno dal 80% al 100%) avendo azioni di coinvolgimento territoriale mediante un percorso partecipato che per essere sviluppato ha necessariamente avuto di un tempo lungo di elaborazione.

**19.2.02.04.B - PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

***P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI***

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1**

*"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"*

**AZIONE specifica A.1.4.B**

**19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA B**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Questa azione è successiva alla 19.2.02.04.02A, con la quale si è posizionato il Brand a livello locale e nazionale per promuovere il territorio, mediante strategie di comunicazione/marketing e sui mezzi da utilizzare, sui mercati/target di riferimento. Nella presente scheda di progetto (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consistente di fatto nella realizzazione della seconda campagna di promozione e marketing che intende promuovere il territorio con particolare riferimento alla promozione dei CIP. L'Obiettivo generale è quello di promuovere il nuovo brand e il territorio delle due vallate, puntando nel tempo ad incrementarne la notorietà e a consolidarne il posizionamento, veicolando attraverso campagne di marketing e di comunicazione di portata regionale, nazionale ed internazionale.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

2020

**Tipo di sostegno**

Non pertinente

**Beneficiari**

GAL VMC

**Costi ammissibili**

Costi di coordinamento (personale GAL)

**Realizzazione e/o acquisto materiali e spazi promozionali a livello regionale/nazionale/locale**

Realizzazione video storytelling, sul territorio GAL

Organizzazione 6 giornate formative per gli operatori e residenti del territorio

**Condizioni di ammissibilità**

Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1) Descrizione: numero di beneficiari finanziati

2) Unità di misura

**N.**

3) Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

*(in riferimento a progetti conclusi)*

**N. 1**

Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

Valore totale (euro)

**168.000 (centosessantottomila)**

% di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

Nota: questa l'azione è successiva alla Creazione Brand che si è attivata nel 2017 e conclusa nel 2019, (azione che è stata traslata nel tempo in attesa dell'innalzamento del sostegno dal 80% al 100%) avendo azioni di coinvolgimento territoriale mediante un percorso partecipato che per essere sviluppato ha necessariamente avuto di un tempo lungo di elaborazione. Inoltre, questa azione è conseguente anche all'avvio della scheda Promozione Brand e Territorio scheda A.

**19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

**P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1**

*"Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA' precisa al territorio ed alle sue produzioni"*

**AZIONE specifica A.1.4.C**

**19.2.02.04.C. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA C**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Dall'analisi dei prodotti che hanno rappresentato l'esito delle azioni (schede di progetto 19.2.02.04.02A e B), consistente di fatto nella realizzazione della prima e seconda campagna di promozione e marketing con la terza (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C) si rafforzeranno le azioni che sono risultate maggiormente efficaci.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Entro 2021

**Tipo di sostegno**

Non pertinente

**Beneficiari**

GAL VMC

**Costi ammissibili**

Costi di coordinamento (personale GAL)

Studio sul posizionamento del brand ottenuto dalle prime due campagne promozionali

Campagne marketing e comunicazione

**Condizioni di ammissibilità**

Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

Descrizione

**Numero di beneficiari finanziati.**

Unità di misura

**N.**

Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

*(in riferimento a progetti conclusi)*

**N° 1**

Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

3. Valore totale (euro)

- **€ 247.779 (duecentoquarantasettemila779)**

4. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- **0%**

**19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO ( BANDO)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

***P6B: STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI***

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1**

*“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una IDENTITA’ precisa al territorio ed alle sue produzioni”*

**AZIONE specifica A.1.5**

**19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (A BANDO)**

**Modalità attuativa prevista**

☒ BANDO

**Descrizione dell'azione**

Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND prevista nell'azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all'incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche. Tutto questo si svilupperà in campagne web e social, stampa, video, conferenze, web, mostre fotografiche, ecc., in Italia ed a livello internazionale.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione bando entro 2020 nella prima uscita e nel 2021 la seconda uscita

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

**Tipo di sostegno** L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale calcolato su una spesa massima ammissibile.

Il **sostegno**, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari al:

**60% della spesa ammissibile** per PMI in forma singola o associata; per le aziende agricole rientranti nei casi previsti dall'Allegato II 17 par.3 del Reg. 1305/2013;

**40% della spesa ammissibile** per tutti gli altri beneficiari non ricompresi nei casi di cui sopra

**Beneficiari**

Soggetti non pubblici proprietà collettive; Consorzi fra privati (compresi quelli costituiti a norma dell' art.14 della Legge n. 126 del 12/02/1958); soggetti privati senza scopo di lucro; microimprese singole o associate e PMI solo in forma associata; aziende agricole singole o associate; società miste pubblico-private, associazioni.

<p><b>Costi ammissibili</b>          Costi di promozione e riconducibile ad azioni di marketing convenzionale e non.          (es: Creazione di video, carta stampata, web, brandizzazione, social media, etc.)          Eventi promozionali in Italia ed internazionali.</p>
---

<p><b>Condizioni di ammissibilità</b>          Azioni di marketing di portata locale, nazionale e/o internazionale.</p>
---

<p><b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b>          Non pertinente</p>
---

<p><b>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</b>          40% 60% fino a 30.000 euro di contributo (trentamila)</p>
---

<p><b>Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso</b>          /</p>
--

**Indicatori di realizzazione**

<p>Per ogni indicatore fisico inserire:</p> <p>1. <u>Descrizione</u>  <b>numero di beneficiari finanziati</b>  <u>Unità di misura</u>  <u>N.</u></p> <p>2. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)</u>  <i>(in riferimento a progetti conclusi)</i>          N°10 azioni di co-marketing e co-branding attuate da soggetti privati, a livello regionale, nazionale, europeo ed internazionale, sono co-finanziati dal GAL.          Il numero atteso è stato ridotto proporzionalmente alle risorse disponibili</p> <p>3. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019</u>  <i>(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</i>  <b>35%</b></p>
--

**Entità delle risorse**

<p>Si richiede una previsione in termini di:</p> <p>1. <u>Valore totale (euro)</u>          • <b>€ 300.000 (trecentomila)</b></p> <p>2. <u>% di spesa pubblica liquidata nel 2019</u>          • <b>31%</b></p>
---

**19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA - ROMAGNA (REGIA DIRETTA)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ (ANIMALE E VEGETALE)”

**FOCUS AREA**

P6B: *STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI*

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2**

“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico”

**AZIONE specifica A.2.1**

**19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA-ROMAGNA (REGIA DIRETTA)**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

La prima fase sarà specificamente dedicata al **patrimonio agro-silvo-pastorale**, alla sua evoluzione e all'individuazione dei suoi elementi più rappresentativi, anche in considerazione del contrasto al dissesto idrogeologico;

La seconda fase sarà incentrata sui **beni architettonici storici “minori” di maggiore interesse paesaggistico**, ricercando ulteriori elementi meritevoli di tutela e segnalazione rispetto a quelli già “tutelati” dal MIBAC, ricercando in particolare quelli maggiormente legati al paesaggio rurale, nel testo definiti “minori” in quanto ancora non oggetto di particolare segnalazione.

Il coinvolgimento delle aziende agricole o di altri soggetti al fine della conservazione dei beni si tradurrà in interventi di manutenzione ordinaria e presidio dei siti (che implicano segnalazioni messa in sicurezza e vigilanza) che potranno essere “ripagati” attraverso le azioni di valorizzazione e promozione territoriale promosse dal Gal VMC, dalle amministrazioni locali di concerto con il MIBAC e la Regione.

Attraverso la divulgazione e la promozione del patrimonio culturale si potrà quindi determinare una rete attrattiva attraverso la quale, in particolare, le aziende agricole, così come le aziende di produzione locale, potranno promuovere i propri prodotti e servizi.

Si tratta di un “Progetto di Comunità” attraverso il quale è la comunità protagonista nel “pensare e ripensare” se stessa, attraverso le chiavi interpretative storico-artistiche, culturali, al fine di ricostruire il proprio passato, capire il presente e progettare il futuro.

Questo percorso dovrà contribuire a declinare in modo attento e consapevole il concetto di “*paesaggio*”, per poterne sfruttare appieno le potenzialità sulle quali costruire un progetto di sviluppo territoriale in grado di potenziare l'economia locale, attraverso l'incremento dell'offerta turistica, la valorizzazione dell'offerta eno-gastronomica, la creazione di nuova imprenditoria legata al territorio.

**L'azione specifica si sviluppa parallelamente all'azione 19.2.02.01 - Creazione dei CIP e, anche in considerazione del percorso delineato per la sua realizzazione, si inquadra perfettamente nel contesto della strategia del GAL**

**La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL VMC e MIBAC e REGIONE EMILIA-ROMAGNA.**

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Entro 2019

**Tipo di sostegno**

Non pertinente

**Beneficiari**

GAL VMC

**Costi ammissibili**

Costi di coordinamento (personale GAL)  
Ricerca sull'evoluzione del paesaggio rurale, agro-silvopastorale e naturale del territorio GAL, con individuazione dei principali elementi distintivi.  
Ricerca sui beni architettonici storici "minori" di maggiore interesse paesaggistico.  
Inserimento shape file dei beni nella piattaforma (CIP)  
Stampa relazione poster, targhe

**Condizioni di ammissibilità**

Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura  
**N.**
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N°1**
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**0%**

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**65.000 euro (sessantacinquemila)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**

**19.2.02.07 INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO (BANDO)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

P6B: *STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI*

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2**

*"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"*

**AZIONE specifica A.2.2**

**19.2.02.07 INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO**

**Modalità attuativa prevista**

☒ **BANDO**

**Descrizione dell'azione**

Bando riferito alla realizzazione di interventi di restauro e conservazione di elementi del patrimonio di pregio, con specifico riferimento agli interventi di recupero di elementi tipici del patrimonio legato all'attività agricola, pastorale come individuati nell'azione a regia diretta "Valorizzazione del patrimonio storico-culturale" o negli strumenti urbanistici comunali.

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione bando entro 2019

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari al:

60% della spesa ammissibile per PMI in forma singola o associata; per le aziende agricole rientranti nei casi previsti dall'Allegato II 17 par.3 del Reg. 1305/2013;

40% della spesa ammissibile per tutti gli altri beneficiari non ricompresi nei casi di cui sopra

**Beneficiari**

Associazioni agricoltori, imprenditori agricoli (singoli o associati), soggetti privati proprietari dei beni (o aventi titolo), piccole e medie imprese, proprietà collettive, consorzi privati

**Costi ammissibili**

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

a) opere edili di recupero, di ristrutturazione e di riqualificazione di immobili rurali di interesse storico paesaggistico (no residenziale, no agrituristica).

b) acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi ed attrezzature funzionali agli interventi realizzati, compreso hardware e software.

### Condizioni di ammissibilità

Le cose immobili che presentano interesse artistico, storico, archeologico e etnoantropologico particolarmente importante, o che rivestono un interesse particolarmente significativo da un punto di vista paesaggistico e che sono espressione della storia, dell'arte e della cultura e che sono di particolare interesse, localizzate in aree o centri rurali.

### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
  1. nelle aree con maggior svantaggio (a parità di punteggio)
  2. parametri soggettivi/aziendali
  3. fruizione pubblica
  4. più elevati (a parità di punteggio)

### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno a fondo perduto sul costo ammissibile.

interventi di costo ammissibile non inferiore a € 10.000,00 e non superiore a € 50.000,00.

Il sostegno sarà pari al

- 60% della **spesa ammissibile** per PMI in forma singola o associata; per le aziende agricole rientranti nei casi previsti dall'Allegato II 17 par. 3 del Reg. 1305/20132;
- 40% **della spesa ammissibile** per tutti gli altri beneficiari non ricompresi nei casi di cui sopra.

### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

#### Indicatori di realizzazione

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura  
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
(in riferimento a progetti conclusi)  
N° 7 interventi
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)  
0%

La presente azione presentava al suo interno interventi sulla forestazione che i Gal non potevano prevedere nel proprio piano di azione. Pertanto, è stato necessario attendere la possibilità di rimodulazione del PdA per adeguare il testo. Si aggiunge, inoltre, che il bando è conseguenza dell'azione a R.D. tra Mibac e RER che ha dato una serie di utili suggerimenti per rimodulare la proposta.

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**210.000 euro (duecentodiecimila)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**

**NOTA:** La presente azione presentava al suo interno interventi sulla forestazione che i Gal non potevano prevedere nel proprio piano di azione. Pertanto, è stato necessario attendere la possibilità di rimodulazione del PdA per adeguare il testo. Si aggiunge, inoltre, che il bando è conseguenza dell'azione a R.D. tra Mibac e RER che ha dato una serie di utili suggerimenti per rimodulare la proposta.

### 19.2.02.08.A STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

#### FOCUS AREA

**P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER**

#### OBIETTIVO SPECIFICO A.2

*"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"*

#### AZIONE specifica A.2.3.A

### 19.2.02.08.A – STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

#### Modalità attuativa prevista

☒ Regia diretta

#### Descrizione dell'azione

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione suddivisa in 3 azioni specifiche:

La prima 19.2.02.08A - a regia diretta del GAL, è volta alla realizzazione di uno studio e tematizzazione dell'itinerario principale e alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo per la sua realizzazione;

la **seconda azione** 19.2.02.08B verrà svolta in convenzione con la Provincia di Rimini, ed è volta alla realizzazione di tutto quanto previsto dal progetto esecutivo;

la **terza parte** 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione per almeno 3 stagioni, fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose che possano dopo questo periodo prendere in carico tali attività.

Con particolare riferimento alla presente azione e all'individuazione del sentiero principale, in qualità di itinerario di collegamento con la Via Romea di Stade.

Gli interventi previsti riguardano lo sviluppo paesaggistico in ottica di sostenibilità e accessibilità. L'istallazione di segnaletica avrà lo scopo oltre che di segnalare puntualmente il sentiero anche quello di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL.

Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio, interessando sia superfici forestali che aree non forestale (sentieri, rifugi, bivacchi, aree di sosta).

**L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAZIONE DEI CIP (19.2.02.01)**, che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

L'azione CIP tra le sue attività prevede infatti la realizzazione di una serie di itinerari tematici per la conoscenza del territorio GAL sotto tutti i suoi aspetti, in cui questo itinerario rappresenterà sicuramente un punto di riferimento. Allo stesso modo l'azione si lega a quella dedicata all'IMPRESA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE in Collaborazione con il MIBAC (19.2.02.06) che prevede la tutela e la valorizzazione di elementi tipici del paesaggio rurale, essenziali per la migliore lettura e comprensione del territorio GAL.

#### Localizzazione

Intero territorio GAL

#### Tempi di attuazione (previsione)

entro 2019

#### Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

<b>Beneficiari</b> Gal Valli Marecchia e Conca
<b>Costi ammissibili</b> <b>Studio per l'individuazione del percorso e delle sue criticità mediante una progettazione definitiva/esecutiva del tracciato principale e di quelli secondari</b>
<b>Condizioni di ammissibilità</b> Non pertinente
<b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b> - non pertinente
<b>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</b> fino al 100% della spesa ammessa.
<b>Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso</b> /

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
**Numero di beneficiari finanziati**  
Unità di misura: N.
2. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi): N°1*
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): 0%*

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**28.536**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0%**

La scheda di PAL relativa alla presente azione prevedeva una sua modalità attuativa "a bando", puntando a finanziare progetti che promuovano *sentieri e percorsi naturalistici e culturali*, finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio, valorizzandone le eccellenze.

La partecipazione in qualità di beneficiari, secondo la scheda è aperta sia a soggetti pubblici che privati, si prevede un contributo in conto capitale fino a 60% della spesa, con un massimale pari a 150.000 euro. Gli interventi ammissibili sono essenzialmente quelli necessari per la messa in sicurezza e la fruizione dei percorsi già presenti sul territorio, preferibilmente in luoghi facilmente accessibili, a cui si aggiungono quelli necessari per la loro segnalazione e tematizzazione, in ultimo quelli dedicati al recupero o alla realizzazione di rifugi, bivacchi e aree di sosta.

Specie nel corso del 2018 ad opera del GAL è stata effettuata una lunga fase esplorativa e di confronto con i potenziali beneficiari dell'azione, in cui sono state esaminate talune proposte e in cui si è cercato di capire se fosse possibile creare una rete di percorsi tematizzati, di oggettivo valore e rappresentativi del territorio, delle sue eccellenze e preferibilmente collegabili tra loro.

Nel corso di questa attività sono emerse fin da subito diverse difficoltà, nella creazione della rete, nella progettazione dei percorsi e non ultima quella di reperire le somme necessarie per il cofinanziamento degli interventi, specie da parte dei soggetti privati.

Alla luce di quanto detto è parsa chiara la difficoltà di realizzare sul territorio GAL il "Progetto Sentieri" così come previsto nella scheda di PAL.

Vista l'importanza attribuita dal GAL al progetto e la connessione di questo con diverse altre azioni, anche a seguito dei risultati di uno "studio di fattibilità" realizzato dal GAL per valutare ipotesi alternative per la realizzazione dell'azione, si intende proporre una variazione della scheda di PAL.

L'obiettivo e l'oggetto della scheda rimarrebbero essenzialmente gli stessi, **puntando però alla realizzazione di un itinerario tematico principale di lunga percorrenza**, da cui potranno dipartirsi percorsi secondari di collegamento ai più importanti luoghi e/o itinerari già presenti sul territorio (la realizzazione dei percorsi secondari si dovrà valutare al termine dello studio condotto nella prima fase dell'azione).

Tale modifica segue la volontà del GAL di realizzare un percorso principale che connetta le due valli ad una delle arterie principali della rete dei cammini regionali, come sopra illustrato.

Alla luce delle difficoltà emerse nella fase esplorativa e della volontà sopra menzionata, si prevede una suddivisione della scheda in tre parti e un cambio della sua modalità attuativa

**19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA**

**P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER**

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2**

*"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"*

**AZIONE specifica A.2.3.B**

**19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI**

**Modalità attuativa prevista**

☒ Convenzione

**Descrizione dell'azione**

La presente azione prevede l'attuazione di tre parti distinte.

Questa **seconda parte** sarà svolta in convenzione con la Provincia di Rimini, in quanto unico soggetto di secondo livello (competenza sovracomunale) al quale compete la viabilità provinciale e quindi con aree tecniche altamente specializzati in questo campo. Alla Provincia spetterà dunque l'ottenimento delle autorizzazioni del caso, la realizzazione dei lavori, la sottoscrizione degli atti di concessione o assenso ove le opere siano collocate su proprietà di altri enti o private, in ultimo la presa in carico e la manutenzione del sentiero per tutta la durata del vincolo di destinazione, pari ad 5 anni.

**L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAZIONE DEI CIP (19.2.02.01)**, che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

**Localizzazione**

Intero territorio GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

entro 2020

**Tipo di sostegno**

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

**Beneficiari**

enti pubblici

**Costi ammissibili**

Infrastrutture di servizio per la fruizione pubblica del territorio:

- accessibilità per tutti,
- cartellonistica e segnaletica informativa,
- segnaletica per accessibilità,
- punti informazione o di osservazione
- manutenzione straordinaria
- ripulitura
- opere di attraversamento leggero
- opere di messa in sicurezza del tracciato

<b>Condizioni di ammissibilità</b> Il beneficiario si impegna al mantenimento dell'intervento per 5 anni
<b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b> <b>Non pertinente</b>  <b>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</b> fino al 100% della spesa ammessa.
<b>Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso</b> /

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:  4. <u>Descrizione</u> <u>Numero di beneficiari finanziati</u>  5. <u>Unità di misura</u> <u>N.</u> 6. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)</u> <i>(in riferimento a progetti conclusi)</i> <u>N°1</u> 7. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019</u> <i>(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</i> <u>0%</u>
---

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:  3. <u>Valore totale (euro)</u> <b>461.464 euro</b> <u>% di spesa pubblica liquidata nel 2019</u> <b>0%</b>
--

## 19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

### FOCUS AREA

**P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER**

### OBIETTIVO SPECIFICO A.2

*"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico"*

### AZIONE specifica A.2.3.C

**19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI**

### Modalità attuativa prevista

☒ Regia diretta

### Descrizione dell'azione

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione suddivisa in 3 azioni specifiche: la **terza parte** 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione per almeno 3 stagioni, fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose che possano dopo questo periodo prendere in carico tali attività.

### Localizzazione

Intero territorio GAL

### Tempi di attuazione (previsione)

entro 2021

### Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

### Beneficiari

Gal Valli Marecchia e Conca

### Costi ammissibili

Azioni di promozione quali organizzazione eventi territoriali – stampa – canali televisivi e social network

### Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

fino al 100% della spesa ammessa.

### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

8. Descrizione

numero di beneficiari finanziati

9. Unità di misura

N.

10. Numero N°1

11. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

#### **Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

4. Valore totale (euro)

**60.000**

5. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

**19.2.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI “METTO, TOLGO, DIPINGO”**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

**FOCUS AREA**

*P6B: Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali*

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2**

**Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, e storico**

**AZIONE specifica A.2.4**

**19.02.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI “METTO, TOLGO, DIPINGO”**

**Modalità attuativa prevista**

☒ **Bando**

**Descrizione dell’azione**

Si tratta di una nuova azione sperimentale, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l’attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall’analisi dei risultati di questa azione il Gal, valuterà il successo e le eventuali criticità, le valutazioni saranno eventualmente utilizzate, nella prossima programmazione, per essere oggetto di un’azione più ampia e consistente.

L’azione sarà rivolta ai Comuni e ad Enti pubblici per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A", come definita dall’art.2, comma 1, del decreto interministeriale n. 1444/68 *"Comprende le parti di territorio aventi agglomerati urbani di carattere storico, artistico e di particolare pregio ambientale o da porzioni di essi, comprese le aree circostanti, che possono considerarsi parte integrante degli agglomerati stessi."*

L’azione a bando sosterrà uno o più candidature presentate da Enti pubblici che dimostreranno la **disponibilità/proprietà dei beni oggetto d’intervento che si affacciano sul luogo candidato** (via, piazza, slargo, corte).

Gli interventi ammessi, relativi ai soli immobili prospicienti sul luogo candidato, di cui il beneficiario dimostra di avere la disponibilità ad eseguire gli interventi, dovranno esclusivamente essere prospicienti l’oggetto d’intervento individuato, sono quelli che si configurano nella categoria di “Restauro scientifico”, come definito dalla L.R. 15 del 2013, articolo 9, comma 1, lettera 1 C), sotto riportato, valido esclusivamente per le parti non barrate\*

Il beneficiario (Ente pubblico), dovrà prima di effettuare l’intervento edilizio, predisporre uno specifico studio finalizzato all’individuazione delle procedure che storicamente venivano utilizzate per decorare le facciate degli edifici e a seguito di questo studio predisporre un piano del colore del luogo candidato che sarà adottato per il recupero delle facciate degli edifici.

**Spese non ammissibili:**

riparazione e sostituzione infissi (serramenti, porte e cancelli, serrande, vetrine di negozi) - riparazione delle recinzioni - riparazione e sostituzione delle grondaie - riparazione e sostituzione dei comignoli - riparazione dei balconi e dei parapetti - installazione di tende da sole e zanzariere - rifacimenti di pavimentazioni esterne

*\*ALLEGATO (articolo 9, comma 1) Definizione degli interventi edilizi*

*Ai fini della presente legge, si intendono per:*

*1 c) "Restauro scientifico", gli interventi che riguardano le unità edilizie che hanno assunto rilevante importanza nel contesto urbano territoriale per specifici pregi o caratteri architettonici o artistici. Gli interventi di restauro scientifico consistono in un insieme sistematico di opere che, nel rispetto*

- GAL Valli Marecchia e Conca -

*degli elementi tipologici, formali e strutturali dell'edificio, ne consentono la conservazione, valorizzandone i caratteri e rendendone possibile un uso adeguato alle intrinseche caratteristiche.*  
*Il tipo di intervento prevede:*  
*c.1) il restauro degli aspetti architettonici o il ripristino delle parti alterate, cioè il restauro o ripristino dei fronti esterni, la ricostruzione filologica di parti dell'edificio eventualmente crollate o demolite, la conservazione o il ripristino degli spazi liberi, quali, tra gli altri, le corti, i larghi, i piazzali, gli orti, i giardini, i chiostri;*  
*c.2) il consolidamento, con sostituzione delle parti non recuperabili senza modificare la posizione o la quota dei seguenti elementi strutturali: - murature portanti sia interne che esterne; - solai e volte;*  
*c.3) l'eliminazione delle superfetazioni come parti incongrue all'impianto originario e agli ampliamenti organici del medesimo;*

#### **Localizzazione**

Area territoriale del GAL

#### **Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione entro 2020

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 18 mesi dalla comunicazione di contributo

#### **Tipo di sostegno**

100%

#### **Beneficiari**

Enti pubblici

#### **Costi ammissibili**

Consulenze per studi e ricerche; restauro scientifico su facciate di edifici

#### **Condizioni di ammissibilità**

Ente pubblico

Interventi nel territorio Gal

Presentare candidature coerenti con le tipologie indicate nella presente scheda;

Avere la proprietà/disponibilità degli immobili prospicienti il luogo (Via/Piazza ecc.) candidato.

#### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

- progetti che prevedono il recupero integrale di tutti i fabbricati prospicienti l'area candidata;
- progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale come individuati dagli strumenti urbanistici.
- Progetti che prevedono interventi su un numero maggiore di edifici

#### **Importi e aliquote di sostegno**

100% della spesa ammissibile

La spesa ammissibile va da un minimo di € 35.000 a un massimo di 60.000

#### **Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/ non pertinente

#### **Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura  
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
N° 2 in riferimento alla risorsa disponibile
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
0%

#### **Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**97.761 euro (novantasettemilasettecentosessantuno)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0 %**

### 19.3.01.10 AZIONI DI SUPPORTO PER PROGETTI DI COOPERAZIONE LEADER

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

#### FOCUS AREA

*P6B: Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali*

#### OBIETTIVO SPECIFICO A.2

Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, e storico

#### AZIONE specifica A.2.5

### 19.03.02.10 AZIONI DI SUPPORTO PER PROGETTI DI COOPERAZIONE LEADER

#### Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

#### Descrizione dell’azione

I partners che si andranno ad individuare per lo sviluppo delle azioni di cooperazione, saranno coerenti con l’ambito tematico principale

#### Localizzazione

Area territoriale del GAL

#### Tempi di attuazione (previsione)

#### Tipo di sostegno

100%

#### Beneficiari

Gal VMC

#### Costi ammissibili:

Personale per attività di ricerca,  
Costi del personale destinato alle attività di gestione del progetto  
study visit

#### Condizioni di ammissibilità

Essere coerenti con le tipologie indicate nella presente scheda;

#### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

#### Metodo per il calcolo dell’importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

5. Descrizione

**Numero di beneficiari finanziati**

6. Unità di misura

Numero

7. Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2023 (n. progetti)  
(in riferimento a progetti conclusi)

- GAL Valli Marecchia e Conca -

N° 5

8. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)  
**0%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

3. Valore totale (euro)  
**5.200 euro (cinquemiladuecentoeuro)**
4. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**0 %**

### 19.3.01.11 AZIONI DI PROGETTO DI COOPERAZIONE LEADER

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

#### FOCUS AREA

*P6B: Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali*

#### OBIETTIVO SPECIFICO A.2

Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, e storico

#### AZIONE specifica A.2.6

### 19.03.02.11 AZIONI DI PROGETTO DI COOPERAZIONE LEADER

#### Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

#### Descrizione dell’azione

Le tematiche che si andranno ad affrontare nelle azioni di cooperazione, saranno in coerenza con l’ambito tematico principale

#### Localizzazione

Area territoriale del GAL

#### Tempi di attuazione (previsione)

#### Tipo di sostegno

100%

#### Beneficiari

Gal VMC

#### Costi ammissibili

1. Personale per attività di ricerca, innovazione e sperimentazione;
2. Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative;
3. Costi del personale destinato alle attività di gestione del progetto;
4. study visit
5. azioni di promozione

#### Condizioni di ammissibilità

Essere coerenti con le tipologie indicate nella presente scheda;

#### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

#### Metodo per il calcolo dell’importo o del tasso di sostegno, se del caso

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

9. Descrizione

**Numero di beneficiari finanziati**

10. Unità di misura

Numero

11. Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2023 (n. progetti)

*(in riferimento a progetti conclusi)*

N° 5

12. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

5. Valore totale (euro)

**320.000 euro (trecentoventimila)**

6. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0 %**

**19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT (REGIA DIRETTA)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

**FOCUS AREA**

*P6B: Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali*

**OBIETTIVO SPECIFICO A.3**

“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”

**AZIONE specifica A.3.1**

**19.2.0212 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT (REGIA DIRETTA)**

**Modalità attuativa prevista**

☒ REGIA DIRETTA

**Descrizione dell’azione**

L’azione è finalizzata ad aumentare l’inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell’area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.

La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:

- Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- Azioni indirizzate ai giovani
- Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

In particolare, questa azione si focalizza sulla definizione di un percorso per fornire supporto allo sviluppo delle relazioni tra organizzazioni non profit del territorio e imprese profit interne o esterne al territorio.

L’azione dovrà prevedere una serie di interventi articolati e sinergici in grado di recepire i bisogni delle imprese profit, definire e realizzare un modello di incentivazione delle relazioni.

**Localizzazione**

Territorio del GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

entro 2019

**Tipo di sostegno**

100% (regia diretta)

**Beneficiari**

GAL

**Costi ammissibili**

studio analisi delle principali realtà imprenditoriali, animazione territoriale, incontri con stakeholder, eventi pubblici per la disseminazione dei risultati

- Spese generali di coordinamento 10%

**Condizioni di ammissibilità**

- Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

**Numero di beneficiari finanziati**

2. Unità di misura

**N.**

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
(in riferimento a progetti conclusi)

**N° 1**

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)  
**100%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

- **35.000 euro (trentacinquemila)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

- **12%**

## 19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE INNOVAZIONE E START-UP

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

### FOCUS AREA

*P6A: Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione*

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2** “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

### AZIONE specifica B.2.2 **19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI START-UP**

#### Modalità attuativa prevista

☒ REGIA DIRETTA

#### Descrizione dell'azione

L'azione è finalizzata alla modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

#### Localizzazione

Territorio GAL

#### Tempi di attuazione (previsione)

2018

#### Tipo di sostegno

100%

#### Beneficiari

GAL VMC

#### Costi ammissibili

- studio/analisi modelli Imprenditoriali GAL
- organizzazione Startup – Week-End
- Costi tutoraggio (240 ore complessive)
- Costi di comunicazione e lancio eventi
- Spese generali (personale interno per attività di segreteria e coordinamento)

#### Condizioni di ammissibilità indicazione su requisiti

Non pertinente

#### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

non pertinente

#### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione  
**Numero di beneficiari finanziati**
2. Unità di misura  
**Numero**
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)  
*(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N°1**
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**100%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)  
**60.000 euro (sessantamila)**
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019  
**46%**

## **19.2.02.14 AIUTO ALL'AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI**

### **AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

#### **FOCUS AREA**

*P6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione*

### **OBIETTIVO SPECIFICO B.2**

“Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali.

#### **AZIONE specifica B.2.3**

## **19.2.02.14 - AIUTO ALL'AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI**

#### **Modalità attuativa prevista**

☒ BANDO

#### **Descrizione dell'azione**

L'azione ha come obiettivo specifico (B.2.) – “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali”.

Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle “Aree ad agricoltura intensiva e specializzata” (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il Gal intende sostenere in particolar modo le attività di trasformazione, impiego gastronomico, utilizzo e commercializzazione di prodotti agricoli e agro alimentari del territorio del Gal

#### **Localizzazione**

Intero territorio GAL

#### **Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione 2020

Scadenza a 120 gg

Valutazione e graduatoria a 120gg

Rendicontazione 24 mesi

I tempi di attuazione della presente azione sono traslati per i seguenti motivi:

- conclusione dell'Azione (studio) – 19.2.02.09.01 “Modelli per la nascita e lo sviluppo di start-up”;
- definizione che la RER intende dare alle così dette “cooperative di comunità”;
- risultati dell'azione a bando, già pubblicata “Aiuto avviamento imprese extra agricole”;

A seguito dei risultati ottenuti dallo studio, dalla discussione ancora non conclusa sulle cooperative di comunità e dall'importante residuo ottenuto dal bando, il Gal ha ritenuto di modificare interamente la precedente azione “Sostegno ad innovazione in imprese esistenti e a start-up” modificandola interamente al fine di renderla più performante e maggiormente funzionale ad attività aziendali e di sviluppo di start-up e neoimprese.

#### **Tipo di sostegno**

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 60% zona D e 50% zona B, delle spese ammissibili

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

### Beneficiari

A - persone fisiche che intendono costituire micro o piccola impresa extra agricola esclusivamente sotto forma di impresa individuale;

B - imprese individuali, le società (di persone, di capitale, cooperative), soggetti che esercitano la libera professione (purché in forma individuale) e le associazioni, non partecipate da soggetti pubblici, **con caratteristiche di micro e piccole imprese**, secondo la definizione di cui al D.M. delle Attività Produttive 18.4. 2005: “Adeguamento alla disciplina comunitaria dei criteri di individuazione di piccole e medie imprese” (G.U. 12.10.2005 – in recepimento della Raccomandazione 2003/361/CE) costituite da non più di un anno alla data di protocollazione della domanda di sostegno che esercitano attività extra agricola in forma esclusiva

### Costi ammissibili

- costruzione/ristrutturazione immobili destinati all'attività aziendale;
- arredi funzionali all'attività;
- macchinari, impianti, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale;
- impianti, attrezzature per la lavorazione/trasformazione/conservazione dei prodotti e/o servizi offerti o somministrati;
- investimenti funzionali alla vendita;
- veicoli purché strettamente funzionali alle attività extra agricola oggetto del finanziamento;
- allestimenti e dotazioni specifiche per veicoli aziendali strettamente necessari per svolgere l'attività extra agricola oggetto del finanziamento;
- investimenti immateriali connessi alle precedenti voci di spesa quali onorari di professionisti/consulenti, spese notarili e studi di fattibilità, entro il limite massimo del 10% delle stesse; nel caso particolare degli studi di fattibilità, la relativa spesa è riconosciuta a fronte della presentazione di specifici elaborati frutto dell'effettuazione di analisi di mercato, economiche e similari, finalizzate a dimostrare la sostenibilità economico finanziaria del progetto;
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici, acquisizione di licenze per uso di brevetti o software informatici, promozione e comunicazione.

Possono essere presentati progetti di qualsiasi importo di spesa ammissibile superiore ai minimi, previsti fermo restando che il contributo massimo concedibile sarà comunque calcolato nel rispetto del regime “de minimis”.

### Condizioni di ammissibilità

- presentare un PSA di durata massima di 18 mesi e proporre investimenti conformi a quanto indicato nel presente bando;
- avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa secondo quanto stabilito dal Reg. (UE) n. 702/2014 che sinteticamente vengono così caratterizzate:
  - ✓ “microimprese”: un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro;
  - ✓ “piccola impresa”: un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro;

- Possedere una sede legale e/o operativa dell'impresa in area rurale (zone D e B), quali definite nell'allegato 1 del presente bando. Resta inteso che per la localizzazione si fa riferimento al luogo in cui viene effettuato l'investimento che risulta essere obbligatoriamente in area rurale.

Tutti i sopraindicati requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.

Il beneficiario dovrà inoltre avere una posizione previdenziale regolare (regolarità contributiva). Il requisito sarà verificato in sede di istruttoria della domanda di sostegno e in sede di liquidazione dello stesso.

Non sono ammessi i beneficiari operanti nei seguenti settori, né investimenti riconducibili a tali stessi settori:

- Produzione e commercio di armi e munizioni;
- Gioco d'azzardo: case da gioco e imprese equivalenti;
- Rivendita di articoli per adulti (sexy-shop) o di materiale pornografico.

### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

#### 1. Parametri territoriali

Zona D
Zona B
Imprese operanti nel settore della ricettività
Imprese operanti nel settore della ristorazione
Imprese operanti nel settore del commercio al dettaglio
Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto del turismo come: noleggio biciclette, trasporto persone e bagagli, guide ambientali e turistiche, noleggio attrezzature sportive, (codici ATECO – sezione H – divisione 49.3; sezione N – divisioni 77.21 e 79)
Imprese operanti nel settore di attività creative, artistiche, entertainment, culturali e sportive (codici ATECO – sezione R)
Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto delle imprese (codici ATECO – sezione M – divisione 70)
Imprese operanti nel settore ICT e dei servizi di assistenza hardware, software e di servizi alla persona (codici ATECO – sezione S – divisione 95 e 96)
Aziende che richiedono finanziamenti per realizzazione/ristrutturazione/organizzazione di servizi fruibili ai portatori di handicap. Investimenti aggiuntivi a quelli previsti per legge per garantire l'accesso alle strutture e ai servizi delle persone disabili
Attivazione servizi o attività economiche analoghe non presenti nell'ambito territoriale (secondo il livello sub comunale minimo: ad esempio località, frazione) oggetto dell'investimento
Rilevanza della componente giovanile in termini di partecipazione societaria (i requisiti di impresa femminile e giovanile sono riportati nell'Allegato 9)
Rilevanza della componente femminile in termini di partecipazione societaria (i requisiti di impresa femminile e giovanile sono riportati nell'Allegato 9)

### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

- 60 % della spesa ammissibile per gli interventi posti nella Zona D "Aree rurali con problemi di sviluppo"
- 50 % della spesa ammissibile per gli interventi posti nella zona B "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata"

La spesa ammissibile va da un minimo di **15.000,00 euro** a un massimo di **100.000,00 euro**.

### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. <u>Descrizione</u> <u>Numero di beneficiari finanziati</u>
2. <u>Unità di misura</u> <u>N.</u>
3. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)</u> <i>(in riferimento a progetti conclusi)</i> <u>N° 10</u>
4. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019</u> <i>(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)</i> <u>0%</u>

#### Entità delle risorse

Previsione in termini di:
1. <u>Valore totale (euro)</u> <b>505.000,00 euro (cinquecentocinquemilaeuro)</b>
2. <u>% di spesa pubblica liquidata nel 2019</u> • <b>0%</b>

Azione interamente modificata al fine di renderla più performante e maggiormente funzionale ad attività aziendali e di sviluppo di start-up e neoimprese (come specificato sopra).

Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL

**19.2.02.12.02 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT (BANDO)**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

**FOCUS AREA**

**P6B: SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E L'APPROCCIO LEADER**

**OBIETTIVO SPECIFICO A.3**

“Supportare l’incremento demografico in atto negli ultimi 25 anni nelle 2 vallate, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”

**AZIONE specifica A.3.2**

**19.02.02.12B AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT / NON PROFIT (BANDO)**

**Modalità attuativa prevista**

☒ BANDO

**Descrizione dell'azione**

L’azione è finalizzata ad aumentare l’inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell’area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.

La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- b) Azioni indirizzate ai giovani
- c) Azioni a favore dei soggetti più deboli: anziani fragili, bambini, disabili, donne

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

Questa sotto azione si focalizza su azioni svolte dalle organizzazioni non profit per avviare e/o intensificare i rapporti di collaborazione con le imprese profit. Le collaborazioni potranno riguardare partnership di ricerca, produttive, commerciali, di comunicazione e finanziarie.

**Localizzazione**

Area territoriale del GAL

**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

**Tipo di sostegno**

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 40% delle spese ammissibili.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

**Beneficiari**

Soggetti privati senza scopo di lucro, accreditati = 10 beneficiari in forma singola o in raggruppamento temporaneo.

### Costi ammissibili

- ~~Personale per attività di ricerca, innovazione e sperimentazione~~
- ~~Consulenza per attività di ricerca, innovazione, attività formative, di comunicazione e marketing~~
- ~~Investimenti immateriali in ICT (information & communication technology)~~
- ~~Spese generali~~
- ~~Viaggi e trasferte~~

### Condizioni di ammissibilità

Azioni implementate nel territorio del GAL

Essere organizzazione senza scopo di lucro

Indicazione di almeno una impresa profit, potenziale partner, con la quale avviare il rapporto oggetto dell'azione innovativa

### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- ~~Esperienze dimostrate di riuscire a realizzare azioni di innovazioni sociali che prevedono il coinvolgimento di migranti o giovani o le fasce più deboli (anziani fragili, bambini, disabili, donne);~~
  - ~~Azioni congiunte tra soggetti profit e no profit.~~
- A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):
5. ~~nelle aree con maggior svantaggio~~
  6. ~~più elevati~~

### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Per ogni singolo progetto, è previsto un tetto di spesa ammissibile pari a 10.000 euro (diecimila) rispetto al quale sarà concesso un contributo in conto capitale pari al 40% (fino ad un massimo di 4.000 euro). Importo minimo del valore del singolo progetto pari a 5.000 euro (cinquemila)

### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

#### 13. Descrizione

**Aumento del numero delle relazioni delle organizzazioni non profit con le imprese profit**

#### 14. Unità di misura

**Incremento percentuale del volume di attività a mercato prodotto dalle organizzazioni non profit**

#### 15. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

*(in riferimento a progetti conclusi)*

**Aumento del 15%**

#### 16. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

#### 7. Valore totale (euro)

**75.000 euro (settantacinquemila)**

#### 8. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

<b>0%</b>
-----------

Nota: questa azione prevista a bando è stata interamente cassata in favore della 7.4.02 – Strutture per servizi pubblici- in quanto dallo studio eseguito nell'azione precedente 19.2.02.10 – Supporto alle relazioni profit no profit – è emerso che il territorio necessita di luoghi dedicati all'incontro di soggetti profit con soggetti non profit per cui l'azione 7.4.02 (seconda edizione) sarà rivolta a strutture pubbliche che abbiano come destinazione d'uso servizi di inclusione sociale.

**19.2.02.15 CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali*

**FOCUS AREA**

*P6A: FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE, LA CRESCITA E LO SVILUPPO DI PICCOLE IMPRESE nonché L'OCCUPAZIONE*

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2**

*“Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti*

**AZIONE specifica B.2.4**

**19.2.02.15 CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA**

**Modalità attuativa prevista**

☒ BANDO

**Descrizione dell'azione**

- Contributi a fondo perduto per la creazione, la ristrutturazione, l'ammodernamento, la manutenzione straordinaria di strutture di ricettività atipica all'interno del territorio GAL, finalizzati allo sviluppo del turismo investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 – sono strutture ricettive all'aria aperta ammessi dalla presente misura:
- i campeggi
- i villaggi turistici
- aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell'art. 15 della L.R. 16/04
- art. 4 - comma 8 – sono strutture ricettive extralberghiere ammessi nella presente misura:
- gli ostelli
- i rifugi alpini ed escursionistici
- gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda case e appartamenti per vacanza

**Localizzazione**

La misura sarà prevista in tutto il territorio GAL VMC

**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione bando entro 2018

Scadenza a 60 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

**Tipo di sostegno**

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000 (centocinquantamila) di contributo

Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.

*Il pagamento finale sarà subordinato alla verifica della completa e corretta realizzazione dell'intervento entro i termini fissati: in caso di inadempienza, il contributo sarà revocato, e l'importo già liquidato sarà soggetto a recupero.*

*Anche in caso di revisioni/varianti all'intervento, dovrà essere verificato il mantenimento dei requisiti di ammissibilità/priorità e conseguentemente delle condizioni che avevano consentito la concessione dell'aiuto.*

<b>Beneficiari</b> micro e piccole imprese, sono esclusi le aziende agricole.
--

<b>Costi ammissibili</b>
--------------------------

1. interventi di, recupero, ristrutturazione e ampliamento dei fabbricati esistenti;
2. realizzazione ampliamento di strutture all'aria aperta e relative infrastrutture di servizio;
3. realizzazione di nuove costruzioni a sé stanti da destinare esclusivamente a servizi accessori per l'attività ricettiva;
4. sistemazioni delle aree esterne (parcheggi privati sistemazione a verde, aree gioco) dei fabbricati adibiti a ricettivi (con esclusione di qualsiasi impianto produttivo agricolo o di forestazione);
5. allestimento di camere, bagni, sala ristorazione, cucina e locali accessori utilizzati per l'attività ricettiva (per allestimento si intende acquisto di mobili, dotazioni e attrezzature fisse ed inventariabili, comprese quelle per la preparazione, lavorazione e conservazione dei cibi) nel rispetto della L.R. 16/04;
6. spese tecniche per opere ed impianti nella misura massima del 10% della spesa ammissibile sopraindicata elevabile al 15% qualora l'immobile oggetto d'intervento risulti vincolato ai sensi del D. Lgs n° 42/2004;
7. spese sostenute per l'avvio di attività d'impresa (notarili, contabili ecc.) sostenute nei 24 mesi antecedenti all'uscita del presente bando (calcolati dal primo giorno di pubblicazione nel sito istituzionale del Gal);
8. acquisto di attrezzature informatiche e relativo software per la gestione dell'attività oggetto di sostegno. Il software può essere di base o specifico con esclusione dei siti web e quello destinato per la promozione;
9. veicoli funzionali alle attività riportate nel paragrafo "tipologie di intervento" (biciclette di qualsiasi natura, mini van, veicoli a motore) purché strettamente funzionali alle attività specifiche oggetto del finanziamento e destinate all'utilizzo degli ospiti della struttura. Tali beni sono soggetti a vincolo di destinazione e di mantenimento nel tempo (ai sensi della L.R. 15/97) e gli stessi non potranno essere utilizzati a fini diversi da quelli previsti. Dovranno inoltre essere dotati di un elemento distintivo per il loro riconoscimento nel tempo (es. targhetta punzonata al telaio o numero identificativo stampato sul telaio), qualora il veicolo non sia soggetto ad immatricolazione e avere il marchio del PSR.

<b>Condizioni di ammissibilità</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere micro e piccole imprese</li> <li>• L'intervento deve ricadere in area Gal VMC</li> </ul>
--

<p><b>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</b></p> <p>L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di premialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aree rurali a maggior grado di ruralità;</li> <li>• Utilizzo di prodotti e servizi brandizzati con il nuovo brand VMC</li> <li>• Progetti realizzati nei territori appartenenti alle aree prototipali della "Strategia Nazionale Aree Interne"</li> <li>• Progetti di recupero di alloggi non abitati</li> <li>• Progetti che prevedono l'inserimento di una nuova attività</li> <li>• Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturazione/realizzazione di locali (da adibire a servizi accessori) e per il pernottamento, fruibili ai portatori di handicap, oltre agli obblighi di Legge (camere e relativi bagni e accessi)</li> <li>• Progetti che richiedono finanziamenti per percorsi esterni, di fruizione esterna senza barriere per persone con handicap</li> <li>• Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare o allestire almeno uno spazio da destinare alla vendita di prodotti brandizzati con il marchio territoriale VMC e dispongano di materiale promozione territoriale</li> <li>• Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare, anche parzialmente, immobili tutelati ai sensi del</li> </ul>
---

D. Lgs 42/2004 e s.m.i.(\*) o riconosciuti di valore storico-architettonico di pregio storico, culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici comunali

1. A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente): più elevati

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000

L'aiuto sarà concesso in regime "De minimis" (Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013).

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

**numero di beneficiari finanziati**

2. Unità di misura

**N.**

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

*(in riferimento a progetti conclusi)*

**N°10 interventi**

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**50%**

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

**€ 831.489 (ottocentotrentunomilaquattrocentottantanove euro)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**34,4%**

Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti

Nella SSL le Azioni Specifiche sono predominanti (19.2.02), che in generale corrono minori rischi di sovrapporsi ad azioni finanziabili da altri fondi strutturali banditi direttamente dalla Regione Emilia-Romagna.

Tuttavia, riteniamo necessario procedere ad una meticolosa azione di "demarcazione" delle azioni ordinarie e specifiche previste dal GAL VMC, rispetto ad altri strumenti di sostegno e finanziamento pubblico che insistono nelle stesse aree (PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali).

Questa opera deve fare i conti con le numerose relazioni che la presenza di strumenti di politica di incentivo all'impresa e non solo, insistono nel medesimo territorio GAL.

Il Piano di Azione Locale non può quindi prescindere da un'analisi da altre forme possibili di finanziamento pubblico a livello regionale, nazionale ed Europeo.

In particolare:

Sul territorio GAL insistono le azioni del Piano di Sviluppo Regionale Emilia-Romagna 2014-2020 Regionale, le quali linee sono fortemente vincolanti e per le quali si sono fatte esclusioni importanti, sviluppando le azioni specifiche previste con operazioni 19.2.02, che demarcassero da eventuali sovrapposizioni. Ne è un esempio la non presente di incentivazione a primi insediamenti agricoli, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/ semi-naturali e loro collegamento ecologico, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche, la prevenzione del dissesto idro-geologico, tutte azioni di forte interesse del GAL e l'ambito tematico principale legato al paesaggio, ma azioni più che soddisfatte da bandi e misure previste nel nuovo PSR E 2014-2020.

Ci si è confrontati, inoltre, con le azioni da parte della nuova OCM vitivinicola, anche se non strettamente legata con la SSL del Gal VMC, e se ne è tenuto conto in un'ottica di attenzione alla demarcazione normativa.

Il settore possiede una regolamentazione tra le più complesse e vaste della politica agricola comune. Nel corso degli ultimi anni la legislazione si è aggiornata con l'emanazione della **nuova OCM vitivinicola**.

**Le azioni specifiche del GAL non faranno quindi riferimenti al mondo vitivinicolo specifico, per il rispetto del principio di demarcazione e l'attinenza non diretta con la SSL del GAL.**

**Nel territorio GAL insistono fondi FSE 2014-2020, pienamente operativi e che ha come obiettivi tematici:** occupazione, inclusione sociale, istruzione e formazione, capacità istituzionale e amministrativa, declinati in assi di intervento, priorità di investimento e obiettivi specifici.

L'esistenza di tali fondi ha reso indispensabile una contestualizzazione e demarcazione durante la redazione delle Azioni Specifiche in sede di PAL.

Talune azioni rispecchiano per domanda del territorio, obiettivi tematici similare all'FSE, ma demarcando sostanzialmente nell'operatività e nei soggetti target.

Agevole valutazione in materia di demarcazione è stata effettuata in riferimento ai fondi FEAMP, il fondo per la politica marittima e della pesca dell'UE per il periodo 2014-2020.

Non ricadendo il territorio GAL per caratteristiche geografiche e morfologiche nelle aree di eleggibilità dei fondi FEAMP, non sussiste il rischio di sovrapposizione con eventuali misure di tale strumento di incentivo economico.

Si è invece dovuto tener conto fortemente con il secondo pilastro di riferimento Regionale dopo il PSR ER, ovvero il POR FESR 2014 2020.

A tale scopo, si è operato uno studio dettagliato dei 6 assi.

In particolare, è stato indispensabile tener conto delle linee di sostegno dedicate all'impresa, alla

- GAL Valli Marecchia e Conca -

riqualificazione di edifici di enti pubblici, al sostegno di start up e numerose altre misure di agevolazione che per forma, formazione e costruzione normativa, potevano far interallacciare il POR FESR con le azioni specifiche pianificate dal GAL VMC.

Il PAL quindi nella redazione di tutte le operazioni 19.2.02, ha fortemente rispettato le linee e gli obiettivi tracciati dalla SSL GAL, demarcando però da azioni e priorità già ben delineate da POR FESR 2014-2020 in materia di startup up impresa, incentivo alla riqualificazione, promozione del territorio, assimilando le direttive tracciate dalla Regione ER per quanto riguarda gli obiettivi di sviluppo d'impresa, di promozione e turismo.

Occorre precisare che in riferimento alla SSL, la mancata realizzazione di alcuni interventi discende essenzialmente dalla necessità di rispettare il principio di demarcazione tra gli interventi del GAL con gli altri previsti dal PSR, OCM FESR FSE e/o previsti da altre normative regionali e nazionali.

I molteplici incontri e riunioni regionali hanno sicuramente aiutato il GAL ad affrontare i complessi problemi della demarcazione, di verifica della congruità dei progetti rispetto ai contenuti del PSR e non solo e dell'ammissibilità dei diversi interventi, consentendo al GAL VMC di evitare molti errori e contenere i rischi insiti nella gestione di una particolare e complessa sovvenzione pubblica.

In ogni caso, sarà premura del GAL VMC di verificare puntualmente ed anticipatamente con le autorità competenti a livello regionale, se le azioni che saranno oggetto di specifici bandi di gara del GAL VMC, sono compatibili e complementari ai bandi emanati direttamente dalla Regione Emilia-Romagna.
--

**PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER**

1° variazione Giugno 2019

**PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER**

Programmazione degli impegni di spesa <sup>(1)</sup>

	Contributo pubblico previsto				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Operazione 19.2.01</b>					
4.1.01 - Investimenti aziende agricole			474.453	1.226.220	
4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali			80.000	18.526	
6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole			60.000	90.000	
6.4.01 - Sviluppo agriturismo e fattorie didattiche		150.000	109.600		
7.4.02 - Strutture per servizi pubblici			910.650		75.000
16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte				313.644	
16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare			0		
<b>Operazione 19.2.02</b>					
19.2.02.01 CREAZIONE CIP				130.000	
19.2.02.02 REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP				200.000	300.000
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND		72.239			
19.2.02.04.A. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					168.000
19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					247.779
19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)				100.000	200.000
19.2.02.06 INTERVENTI PER PATRIMONIO PAESAGGISTICO, STORICO				210.000	
10.2.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI "metto, tolgo, dipingo"					97.761
19.2.02.07MPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBAC e RER (R.D.)				65.000	

19.2.02.08.A SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI				28.536	
19.2.02.08.B SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI					461.464
19.2.02.08.C SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI					60.000
19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT				35.000	
<del>19.2.02.13 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT</del>					<del>75.000</del>
19.2.02.14 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP			60.000		
19.2.02.15 - AIUTO AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI					505.000
19.2.02.16 RICETTIVITÀ EXTRA ALBERGHIERA E ALL'ARIA APERTA			831.489		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader	<del>44.000</del> (Errore materiale)			2.200	3.000
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader		<del>344.899</del> (Errore materiale)		60.000	260.000
<b>TOTALE (7.689.782)</b>	<b>0</b>	<b>222.239</b>	<b>2.526.192</b>	<b>2.563.347</b>	<b>2.378.004</b>

<sup>(1)</sup> DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Programmazione di cassa progetti a regia diretta GAL <sup>(2)</sup>

	Contributo pubblico previsto				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Operazione 19.2.01</b>					
/					
<b>Operazione 19.2.02</b>					
19.2.02.01 - CREAZIONE CIP (R.D.)				130.000	
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)			72.239		
19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				168.000	
19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					247.779
19.2.0207 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBAC - RER (R.D.)				65.000	
19.2.02.08.A SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)				28.536	
19.2.02.08.C SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)					60.000
19.2.02.14 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP (R.D.)			60.000		
19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT			35.000		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader			2.200	3.000	
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader				160.000	160.000
<b>TOTALE (1.275.975)</b>			<b>169.439</b>	<b>638.757</b>	<b>467.779</b>

DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Programma dei costi di esercizio e animazione <sup>(3)</sup>

Operazione	Contributo pubblico <b>impegnato</b> (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>19.4.01 - Costi di esercizio</b>	62.818	144.828	204.424	252.407	240.737	230.481	200.000	135.000	1.470.695
<b>19.4.02 - Costi di animazione</b>	11.325	62.434	77.153	102.375	81.713	30.000			365.000
<b>TOTALE</b>	<b>74.143</b>	<b>207.262</b>	<b>281.577</b>	<b>354.782</b>	<b>322.450</b>	<b>260.481</b>	<b>200.000</b>	<b>135.000</b>	

<sup>(3)</sup> DGR 1004/2015 modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Operazione	Contributo pubblico <b>pagato</b> (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>19.4.01 - Costi di esercizio</b>	0	0	62.818	349.252	252.407	240.737	230.481	335.000	1.470.695
<b>19.4.02 - Costi di animazione</b>	0	0	11.325	139.587	102.375	81.713	30.000		365.000
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74.143</b>	<b>488.839</b>	<b>354.782</b>	<b>322.450</b>	<b>260.481</b>	<b>335.000</b>	

<sup>(3)</sup> DGR 1004/2015 modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Si rileva che le due tabelle sopra riportate sono state oggetto di rettifica nel corso del 2017, poiché in origine viziate da mero errore formale.

**Tabella “Misure/Tipi di operazione NON attivabili nella SSL”**

<b>Misura 1</b>	<b>Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione</b>
<b>Misura 2</b>	<b>Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole</b>
<b>Misura 3</b>	<b>Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari</b>
<b>Misura 4</b>	<b>Investimenti in immobilizzazioni materiali limitatamente alle seguenti operazioni:</b>
4.1.02	Investimenti in azienda agricola per giovani agricoltori beneficiari di premio di primo insediamento
4.1.03	Invasi e reti di distribuzione collettiva
4.1.04	Investimenti per la riduzione di gas serra e ammoniaca
4.3.01	Infrastrutture viarie e di trasporto
4.3.02	Infrastrutture irrigue
4.4.03	Realizzazione di fasce tampone e bacini di fitodepurazione di contrasto ai nitrati
<b>Misura 5</b>	<b>Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato da calamità naturali e da eventi catastrofici e introduzione di adeguate misure di prevenzione</b>
<b>Misura 6</b>	<b>Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese limitatamente alle seguenti operazioni:</b>
6.1.01	Aiuto all'avviamento d'impresa per giovani agricoltori
<b>Misura 7</b>	<b>Servizi di base e rinnovamento dei villaggi limitatamente alle seguenti operazioni:</b>
7.3.01	Realizzazione di infrastrutture di accesso in fibra ottica
7.3.02	Creazione miglioramento di servizi di base ICT a livello locale
7.4.01	Strutture polifunzionali socio-assistenziali per la popolazione
7.6.01	Attività di studio dello stato di conservazione della biodiversità
<b>Misura 8</b>	<b>Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste limitatamente alle seguenti operazioni:</b>
8.1.03	Arboricoltura da legno - Pioppicoltura ordinaria
8.6.01	Accrescimento del valore economico delle foreste – approccio singolo e di filiera
<b>Misura 10</b>	<b>Pagamenti agro-climatici- ambientali</b>
<b>Misura 11</b>	<b>Agricoltura biologica</b>
<b>Misura 12</b>	<b>Indennità Natura 2000 e direttiva quadro sulle acque</b>
<b>Misura 13</b>	<b>Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici</b>
<b>Misura 16</b>	<b>Cooperazione limitatamente alle seguenti operazioni:</b>
16.1.01	Gruppi operativi del PEI per la produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.5.02	Approcci collettivi per riduzione Gas serra e ammoniaca in zootecnia
16.9.01	Agricoltura sociale in aziende agricole in cooperazione con i Comuni o altri enti pubblici