

VERBALE N° 8

DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE - G.A.L. VALLI MARECCHIA E

CONCA SOC. CONS. A R.L. dell'8/10/2019 ore 16:30

Regolarmente convocato presso la sede della Provincia di Rimini in Via Dario Campana 64 - Rimini, in data Martedì 8 Ottobre 2019, ore 16:30, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Approvazione verbale Cda n.7/2019;
- 3) Azione specifica 19.2.02.04.02 – Regia Diretta “Promozione brand e territorio – Scheda B”: campagna promozionale analisi preventivi;
- 4) 1° variazione PAL – osservazioni RER;
- 5) Incarico per la definizione del percorso di accompagnamento alla valutazione della Strategia di Sviluppo Locale del GAL;
- 6) Varie eventuali.

Sono presenti i Consiglieri:

Ilia Varo – Presidente - espressione associazioni agricole CIA e Confagricoltura – Settore Agricoltura;

Roberto Cenci – Consigliere e vicepresidente, espressione Confesercenti – Settore Commercio;

Gianluigi Brizzi – Consigliere espressione Unione Comuni Val Marecchia;

Maria Teresa Colombo – Consigliere, espressione Confindustria;

Nicola Pelliccioni – Consigliere, espressione AIA, Confcooperative e Legacoop – Settore Turismo e Cooperazione;

Patrizia Rinaldis – Consigliere, espressione CCIAA.

E' presente per il Collegio sindacale Rita Turci, membro effettivo del Collegio sindacale. Sono assenti giustificati Albertino Santucci, Presidente del Collegio sindacale e Giovanni Filanti, membro effettivo del Collegio sindacale.

E' inoltre presente il Direttore del GAL, Arch. Cinzia Dori e il progettista Elias Ceccarelli.

Assume la presidenza del consiglio il Presidente Ilia Varo che, dopo aver constatato la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta e chiama a svolgere le funzioni di segretario l'Arch. Cinzia Dori.

Il Presidente, prima di procedere alla trattazione dell'ordine del giorno, constata che più del 51% dei consiglieri presenti è in rappresentanza della componente privata e quindi che il consiglio può deliberare anche in merito agli oggetti riconducibili all'attuazione del nuovo programma Leader, ai sensi della Misura 19 del nuovo PSR della Regione Emilia-Romagna 2014/2020.

Punto n° 1 all'odg: Comunicazioni del Presidente

Prende la parola il Presidente il quale comunica ai presenti che nelle giornate del 30 settembre e del 7 ottobre, presso la sede del Gal a Novafeltria è stato presentato il Bando 6.2.01 – Aiuto avviamento imprese extra agricole – seconda edizione, bando che finanzia l'avvio di nuove imprese non agricole esclusivamente per le zone rurali “D” (Alta Valmarecchia). Entrambe le presentazioni hanno avuto un notevole riscontro di partecipanti (25/30 ciascuna) per cui si auspica che un numero congruo presenti, nei tempi utili, domanda di sostegno.

Il Gal, nella persona del Presidente ha partecipato come concordato nella seduta precedente, alla trasmissione televisiva “Mela Verde”, dove ha potuto parlare (brevemente) del territorio Gal e delle sue eccellenze. La data della trasmissione non ci è stata ancora comunicata. Il presidente ritiene l'esperienza positiva anche a fronte dell'esiguo investimento economico (€ 1.195), che rientra tra le spese imputate al progetto presentato per il PTPL 2019 a Destinazione Romagna.

Prosegue comunicando che è stata fissata la data del 3° Meeting di cooperazione, organizzato dal Gal Appennino Bolognese a Sasso Marconi per le giornate del 11 e 12 Novembre i temi che si tratteranno sono:

Paesaggio, Food, Cammini e Itinerari Geologici.

Il presidente chiede al consigliere Patrizia Rinaldis, se può presenziare all'incontro insieme al direttore e al progettista, il consigliere conferma la sua presenza.

Comunica infine che nella mattinata ha incontrato il Collegio dei Sindaci che ha effettuato presso la sede un incontro di approfondimento a seguito delle consuete verifiche periodiche.

Punto n° 2 all'odg: *Approvazione verbale CdA n°7/2019*

il Presidente da lettura del verbale n. 7/2019.

Non essendoci rilievi il CdA approva i verbali all'unanimità.

Punto n° 3 all'odg: *Azione specifica 19.2.02.04.02 – Regia Diretta “Promozione brand e territorio – Scheda B”:*
campagna promozionale analisi preventivi

Il Presidente cede la parola al Direttore che illustra i costi delle singole voci per la campagna precisando che tutti i costi si intendono IVA esclusa e ricordando che il progetto prevede:

RIVISTA NAZIONALE

Acquisto ½ pagina o 1 pagina a colori per 12 mesi consecutivi su una rivista mensile specializzata

BUDGET 25.000 euro

Realizzazione di un sintetico volume, formato “inserto” da allegare alla rivista in una sua uscita mensile, dedicato al territorio delle Valli Marecchia e Conca. Come riferimento formato A4 o come consuetudine, con 12-16 pagine.

BUDGET 25.000 euro

I preventivi come sotto riportati sono stati richiesti per le uscite nazionali a:

Touring:

Pagine mensili

11 uscite pagine mensili – € 15.400

Inserto

2 uscite (16 pagine totali) formato touring promotion – € 28.800

1 uscita (8 pagine totali) formato touring promotion + Inserto 1000–1500 copie - € 28.800

Bella Italia:

Pagine mensili

12 uscite mensili - € 15.000

Inserto

Inserto 8 pagine - € 15.000

Dove:

Pagine mensili

Inserto

1 guida 16 pagine (14x20 cm) + 1000 copie omaggio € 42.500

RIVISTA LOCALE

Acquisto 1 pagina a colori per 24 uscite consecutive (2 uscite mensili) su una testata quotidiana regionale/locale € 28.000

I preventivi come sotto riportati sono stati richiesti per le uscite locali a:

Il Resto del Carlino:

24 pagine su Carlino Rimini € 9.120

24 pagine su Carlino Romagna (Rimini, Forlì-Cesena e Ravenna) € 26.400

24 pagine su Emilia Romagna e Marche € 72.000

Corriere di Romagna:

24 pagine € 4.800

24 pagine su Repubblica edizione Emilia Romagna € 6.000

DOVE – Corriere della Sera Bologna

1 pagina € 500

½ pagina € 350

PANNELLI STAZIONI FS

Acquisto spazio personalizzato su 1/2 pannelli retroilluminati MUPI (formato 120x180) all'interno delle stazioni ferroviarie di Rimini, Riccione e Cattolica, per 3/6/12 mesi:

BUDGET 12.000 euro

I preventivi come sotto riportati sono stati richiesti per le uscite locali a:

Media One

stazioni di Riccione e Cattolica pannello/12 mesi € 1.935

stazioni di Riccione e Cattolica pannello/6 mesi € 1.155

stazioni di Riccione e Cattolica pannello/3 mesi € 645

VIDION

stazione di Rimini Rimini pannelli/6 mesi € 7.718*2

PENSILINE E BUS

Acquisto spazio (formato 210x70 con adesivo posteriore) su autobus di linea su tratte Rimini-Novafeltria e Rimini-Morciano e pensiline (formato 100x140 tratta Via Marecchiese e Via Tavoletto) per 6 mesi:

BUDGET € 14.720

PENSILINE

Media One

14 giorni € 118

Media com Riccione

2 pensiline una in valconca e una in valmarecchia € 95/28 giorni

Studio Piga

6 mesi / 11 pensiline solo in valconca € 6.050

AUTOBUS

Media com Riccione

4 mezzi valconca + 4 mezzi valmarecchia per 6 Mesi € 800

Studio Piga

6 mesi / 5 autobus valconca (Rimini – Morciano) e valmarecchia (Rimini – Novafeltria) € 7.240

GAZEBO CON PARETE ESPOSITIVA E GRAFICA

Ancora da richiedere i preventivi

Il presidente prende la parola per chiedere al Direttore, se sono stati presi contatti con Destinazione Romagna, perché in considerazione degli alti costi per le uscite nazionali ed in considerazione che sono azioni promozionali anche di loro interesse, potrebbero essere fatte con una programmazione ed una spesa condivisa.

Il direttore risponde che ci sono stati già contatti con il direttore di Destinazione Romagna ma che al momento si sono riservati di approfondire l'argomento pur ritenendo interessante l'azione che il Gal intende attivare.

Il Consiglio ritiene di rinviare l'argomento alla definizione della partecipazione o meno di Destinazione Romagna all'azione ed invita il direttore a proseguire per definire i termini della collaborazione.

Punto n° 4 all'odg: 1° variazione PAL – osservazioni RER

Il Presidente cede la parola al Direttore che illustra le variazioni che si intendono apportare al Pal come da schema sotto riportato:

PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO DEL PAL														
VERSIONE VIGENTE							VERSIONE PROPOSTA							
Focus area	obiettivo	titolo	codice da PAL	risorse finanziarie (da ultimo piano approvato)	modalità di attuazione	indicatori previsti	Focus area	obiettivo	titolo	codice da PAL	risorse finanziarie	modalità di attuazione	indicatori	motivazioni modifiche
P2A	B1	Investimenti in aziende agricole	B.1.	1.100.220,00 €	Bando	N° 24	P2A	B.	Investimenti in aziende agricole	B.1.1	1.686.943,00 €	bando	N° 35	Bando emanato 2 volte con N° di domande superiore alla disponibilità per cui vengono traslate le risorse residue della stessa Focus
			B.1.1											
P2A	B.1	Investimenti in imprese agroindustriali	B.1	143.787,00 €	Bando	N°3	P2A	B.	Investimenti in imprese agroindustriali	B.1.5	100.000,00 €	Bando	N° 3	Bando pubblicato 2 volte con un residuo di 43.787
P6A	B.2	Aiuto avviamento imprese extra agricole	B.2	450.074,00 €	Bando	N° 30	P6A	C	Aiuto avviamento imprese extra agricole	C.1.1	150.000,00 €	Bando	N° 10	Bando già pubblicato 1 volta con 4 partecipanti con un residuo di € 390.074 [errore!!!] ai quali vengono detratti il 20% per i costi di esercizio. La restante disponibilità viene mantenuta per € 90.000 e il residuo di € 222.060 viene traslato nell'azione (ex) Sostegno ad innovazione imprese esistenti e a Start-up che sarà modificata in "Sostegno ad imprese esistenti e a neo imprese "Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali"
			B.2.1											
P2A	B.1	Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche	B.1.2	671.005,00 €	Bando	N° 9	P2A	B.	Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche	B.1.2	271.856,00 €	Bando	N° 2	Bando pubblicato 2 volte che hanno portato ad un residuo di € 399.149 che vengono traslati nella 4.1.01
P6B	A.3	Strutture per servizi pubblici	A.3.1	910.650,00 €	Bando	N°16	P6B	A.	Strutture per servizi pubblici	A.3.3	910.650,00 €	Bando	N°10	Gli indicatori vengono modificati rispetto alla disponibilità economica (90.000 spesa ammissibile)
P3A	B.3	Cooperazione per sviluppo filiere corte	B.3.1	392.055,00 €	Bando	N° 5	P2A	B.	Cooperazione per sviluppo filiere corte	B.1.4	313.644,00 €	Bando	N° 4	Importo originario ridotto del 20% e traslati nei costi di esercizio (78.411)
P2A	B.1	Promozione servizi di educazione alimentare	B.1.3	143.787,00 €	Bando	N° 6	P2A		Promozione servizi di educazione alimentare					Bando pubblicato senza nessuna domanda. L'importo totale viene traslato nella 4.1.01 e l'azione cancellata
P6B	A.1	Creazione CIP (R.D.)	A.1.1	130.000,00 €	Regia dir	1 Piattaforma web	P6B	A.1	Creazione CIP	A.1.1	130.000,00 €	Regia dirett	N°1	
1 app														
18 sistemi informativi														
P6A	B.2	Gestione CIP	B.2.3	500.000,00 €	bando	N° 18	P6B	A.1	Realizzazione e gestione CIP	A.1.2	500.000,00 €	Convenzion	N° 14	Azione modificata nella sua modalità attuativa
P6B	A.1	Creazione brand	A.1.2	80.000,00 €	R.D.	1 brand VMc	P6B	A.1	Creazione brand	A.1.3	80.000,00 €	R.D.	N° 1	
						1 logo								
						1 pay off								
						1 manuale/disciplinare								
P6B	A.1	Promozione brand e territorio	A.1.3	300.000,00 €	Bando	N° 30	P6B	A.1	Promozione brand e territorio	A.1.5	300.000,00 €	Bando	N° 10	Indicatori ridotti in base all'ammissibilità di ogni domanda (contributo max 30.000)
P6B	A.1	Promozione brand e territorio	A.1.3	500.000,00 €	R.D.	N° 2 campagne 2 interventi di co-marketing 2 indagini	P6B	A.1	Promozione brand e territorio	A.1.4	500.000,00 €	R.D.	N° 1	

PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO DEL PAL

VERSIONE VIGENTE							VERSIONE PROPOSTA							
P6B	A.2		A.2.1	300.000,00 €	Bando	N° 12	P6B	A.2	Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico	A.2.1	210.000,00 €	Bando	N° 8	Azione modificata per la difficoltà di realizzazione per le diverse categorie d'intervento e ridotta in favore di una nuova azione di Valorizzazione dei centri e nuclei storici
		Interventi per patrimonio paesaggistico storico e forestale												
							P6B	A.2	Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Tolgo, metto, dipingo”	A.2.4	90.000,00 €	R.D.	N° 1	Nuova azione
P6B	A.2	Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale – collaborazione con MIBACT	A.2.2	65.000,00 €	R.D.	N° 50	P6B	A.2	Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale – collaborazione con MIBAC e RER	A.2.2	65.000,00 €	R.D.	N° 1	
P6B	A.2	Sentieri e percorsi naturalistici e culturali	A.2.3	550.000,00 €	Bando	N° 13	P6B	A.2	Sentieri e percorsi naturalistici e culturali	A.2.3	550.000,00 €	convenzione/	N° 1	Azione modificata nella modalità attuativa
P6A	B.2	Ricettività atipica	B.2.4	900.000,00 €	Bando	N° 12	P6A	C.	Creazione e sviluppo strutture ricettive extra alberghiere e all'aria aperta	C.1.4	831.489,00 €	Bando	N°10	Bando concluso con un residuo di € 68.511 che vengono traslati nei costi di esercizio.
P6A	B.2	Modelli per incentivare la e sviluppo di start-up	B.2.2	60.000,00 €	R.D.	N°4 modelli	P6A	C.	Modelli per incentivare la e sviluppo di start-up	C.1.2	60.000,00 €	R.D.	N° 1	Indicatori ridotti in base all’ammissibilità di ogni domanda (contributo max 150.000).
P6A	B.2	Sostegno ad innovazione in imprese esistenti e a start-up	B.2.1	340.000,00 €	Bando	N° di idee di impresa 80	P6A	C.	Aiuto avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali	C.1.3	505.000,00 €	Bando	N°10	Azione modificata interamente.
						Costituzione di nuove imprese 2								L'importo di 340.000 previsto inizialmente viene diminuito di € 57.060 in favore dei costi di esercizio. Il residuo di € 282.940 viene incrementato di € 222.060 provenienti dalla Aiuto avviamento extra agricolo
						N° di occupati 50; Incremento del 5% imprese innovative								
P6B	A.3	Supporto alle relazioni profit no profit	A.3.2	35.000,00 €	R.D.	N° 10	P6B	A.3	Supporto alle relazioni profit no profit	A.3.1	35.000,00 €	R.D.	N° 1	
P6B	A.3	Azioni innovative di collaborazione profit no profit	A.3.2	75.000,00 €	Bando	Incremento % del volume di attività del 15%	P6B	A.3	Azioni di collaborazione profit no profit	A.3.2	75.000,00 €	Bando	N° 2	
				7.646.578,00 €							7.364.582,00 €			

PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO DEL PAL

VERSIONE VIGENTE							VERSIONE PROPOSTA							
		Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader		60.000,00 € 44.000 (Importo mod			P6B	A.2	Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader	A.2.5	5.200,00 €	R.D	N° 2	Importo ridotto del 20% (8.800) per costi di esercizio e traslati inoltre 30.000 per i costi di animazione
		Azioni di progetto di cooperazione Leader		328.899,00 € 344.899 (Importo mod			P6B	A.2	Azioni di progetto di cooperazione Leader	A.2.6	320.000,00 €	R.D	N° 4	Importo ridotto di € 24.899 per costi di esercizio
		Costi di esercizio		1.155.000,00 €					Costi di esercizio		1.470.695,00 €			Importo implementato in quanto nei costi di esercizio non erano stati stimati fino al 2020
		Costi animazione		335.000,00 €					Costi di animazione		365.000,00 €			Importo implementato in quanto nei costi di esercizio non erano stati stimati fino al 2020
				9.525.477,00 €							9.525.477,00 €			

A - Ambito tematico d'intervento principale – "Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

Focus area: P6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali		
Obiettivo specifico	Azioni ordinarie	Azioni specifiche
A.1 - Rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni		A 1.1 – 19.2.02.01 Creazione dei Centri di Interpretazione del Paesaggio/CIP A 1.2 – 19.2.02.02 Realizzazione e gestione CIP A 1.3 – 19.2.02.03 Creazione Brand A 1.4.A– 19.2.02.04 A Promozione Brand (R.D.) A 1.4.B – 19.2.02.04 B Promozione Brand (R.D.) A 1.4.C – 19.2.02.04 C Promozione Brand (R.D.) A 1.5 – 19.2.02.05 Promozione Brand (Bando)
A.2 - Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico		A 2.1 – 19.2.02.06 Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D.) A 2.2 – 19.2.02.07 Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico A 2.3.A – 19.2.02.08A (R.D.) Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali A 2.3.B – 19.2.02.08B (Convenzione) Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali A 2.3.C – 19.2.02.08C (R.D.) Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali A 2.4 – 19.2.02.09 Valorizzazione dei centri e nuclei storici "Metto, tolgo, dipingo" (Bando) A 2.5 – 19.3.01.10 Azioni di supporto per progetti di cooperazione Leader A 2.6 – 19.3.02.11 Azioni di progetto di cooperazione Leader
A.3 – Supportare l'incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini		A 3.1 - 19.2.02.12 Supporto alle relazioni profit non profit (R.D.) A 3.2 – 19.2.02.13 Azioni di collaborazione profit non profit
	A 3.2 – 7.4.02 Strutture per servizi pubblici	

B – Ambito tematico d'intervento secondario – “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

Focus area P2A – “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”		
Obiettivo specifico:	Azioni ordinarie	Azioni specifiche
B.1- Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli	B.1.1 - 4.1.01 Investimenti in aziende agricole B 1.2 – 6.4.01 Sviluppo agriturismo e fattorie didattiche B 1.3 – 16.9.02 Promozione servizi di educazione alimentare	
Focus area P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione		
B.2 – Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (Inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti	B 2.1 – 6.2.01 Aiuto avviamento imprese extra agricole	B 2.2 – 19.2.02.13- Modelli per la nascita di start-up B 2.3 –19.2.02.14 – Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali B 2.4 – 19.2.02.15 - Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere
Focus P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali		
B.3 – Innovare e potenziare le filiere corte	B 3.1 – 16.4.01 Cooperazione per sviluppo filiere corte	
	B 3.2 – 4.2.01 Investimenti in imprese agroindustriali	

PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER

Programmazione degli impegni di spesa ⁽¹⁾

	Contributo pubblico previsto				
	2016	2017	2018	2019	2020
Operazione 19.2.01					
4.1.01 - investimenti aziende agricole			474.453	1.226.220	
4.2.01 - investimenti imprese agroindustriali			80.000	18.526	
6.2.01 - aiuto avviamento imprese extra agricole			60.000	90.000	
6.4.01 - sviluppo agriturismo e fattorie didattiche		150.000	109.600		
7.4.02 - strutture per servizi pubblici			910.650		75.000
16.4.01 - cooperazione per sviluppo filiere corte				313.644	
16.9.02 - promozione servizi educazione alimentare			0		
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 CREAZIONE CIP				130.000	
19.2.02.02 REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP				200.000	300.000
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND		72.239			
19.2.02.04.A. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					168.000
19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					247.779
19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)				100.000	200.000
19.2.02.06 INTERVENTI PER PATRIMONIO PAESAGGISTICO, STORICO				210.000	
10.2.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI "metto, tolgo, dipingo"					97.761
19.2.02.07MPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBAC e RER (R.D.)				65.000	
19.2.02.08.A SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI				28.536	
19.2.02.08.B SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI					461.464
19.2.02.08.C SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI					60.000
19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT				35.000	
19.2.02.13 AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT					75.000
19.2.02.14 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP			60.000		

19.2.02.15 - AIUTO AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI					505.000
19.2.02.16 RICETTIVITÀ ATIPICA extra alberghiera e all'aria aperta			831.489		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader	44.000 (Errore materiale)			2.200	3.000
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader		344.899 (Errore materiale)		60.000	260.000
TOTALE (7.689.782)	0	222.239	2.526.192	2.563.347	2.378.004

⁽¹⁾ DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

	Contributo pubblico previsto				
	2017	2018	2019	2020	2021
Operazione 19.2.01					
/					
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 - CREAZIONE CIP (R.D.)				130.000	
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)			72.239		
19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				168.000	
19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					247.779
19.2.0207 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - Collaborazione con MIBAC - RER (R.D.)				65.000	
19.2.02.08.A SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)				28.536	
19.2.02.08.C SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)					60.000
19.2.02.14 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP (R.D.)			60.000		
19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT			35.000		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader			2.200	3.000	
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader				160.000	160.000
TOTALE (1.275.975)			169.439	638.757	467.779

DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Operazione	Contributo pubblico impegnato (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
19.4.01 - Costi di esercizio	62.818	144.828	204.424	252.407	240.737	230.481	200.000	135.000	1.470.695
19.4.02 - Costi di animazione	11.325	62.434	77.153	102.375	81.713	30.000			365.000
TOTALE	74.143	207.262	281.577	354.782	322.450	260.481	200.000	135.000	

⁽³⁾ DGR 1004/2015 modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Operazione	Contributo pubblico pagato (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
19.4.01 - Costi di esercizio	0	0	62.818	349.252	252.407	240.737	230.481	335.000	1.470.695
19.4.02 - Costi di animazione	0	0	11.325	139.587	102.375	81.713	30.000		365.000
TOTALE	0	0	74.143	488.839	354.782	322.450	260.481	335.000	

⁽³⁾ DGR 1004/2015 modificata e aggiornata da DGR n.49/2019.

Si rileva che le due tabelle sopra riportate sono state oggetto di rettifica nel corso del 2017, poiché in origine viziate da mero errore formale.

Il presidente chiede al consiglio di esprimersi in merito alla 1° variazione del Pal. Il consiglio apprezza il lavoro proposto ed approva all'unanimità il punto posto all'odg, delegando il Direttore a trasmettere alla RER il documento completo ed eventualmente ad apportare quanto necessario per la definizione dell'approvazione del documento da parte della RER dopo la formulazione delle eventuali osservazioni e prescrizioni.

Punto n° 5 all'odg: *Incarico per la definizione del percorso di accompagnamento alla valutazione della Strategia di Sviluppo Locale del GAL*

Il Presidente illustra ai consiglieri che il Gal deve produrre una valutazione della Strategia e del lavoro del Gal, questo non è possibile redigerlo internamente ma si rende necessario incaricare, mediante avviso pubblico, un soggetto esterno in grado di fare questo tipo di valutazione, pertanto chiede al consiglio di approvare il punto all'ordine del giorno, dando mandato al Direttore di attuare quanto necessario per l'affidamento del servizio in oggetto.

Il Consiglio approva all'unanimità

Punto n° 6 all'odg: *Varie eventuali*

Il Presidente non ha nulla da aggiungere e nessuno dei consiglieri ha altro da discutere, per cui la seduta si conclude alle ore 19:00 non avendo null'altro da deliberare.

Il Segretario
Cinzia Dori

Il Presidente
Ilia Varo