



## **7° modifica del Piano di Azione Locale del Gal Valli Marecchia e Conca**

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del G.A.L. con verbale n. 13 dell'11/12/2023 e dalla Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca - Area Sviluppo locale di tipo partecipativo (Comunicazione prot. n. 15/12/2023.1243567.U)

**INDICE**

|                                                                                                                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Premessa                                                                                                                                                             | <b>p. 3</b>   |
| 2. Schema di Piano d'azione - Struttura generale del Piano di Azione                                                                                                    | <b>p. 4</b>   |
| 3. Scheda per ogni obiettivo individuato nella SSL                                                                                                                      | <b>p. 15</b>  |
| 4. Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL                                                                                          | <b>p. 27</b>  |
| 5. Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL                                                                                          | <b>p. 42</b>  |
| 6. PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER, aggiornato in base alle risorse                                                                         | <b>p. 94</b>  |
| 7. Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti | <b>p. 100</b> |

**Premessa**

Con la 7° modifica del Piano di Azione Locale (PAL), il GAL Valli Marecchia e Conca apporta le ultime rettifiche necessarie per adeguare le risorse al fabbisogno generato dagli ultimi bandi chiusi.

In particolare, si tratta di incrementare le risorse per l'azione a bando *Ampliamento e riqualificazione delle PMI* che con la graduatoria della quarta edizione registra una monte di contributi richiesti superiori al budget per € 25.956,92.

Nel corso del periodo intercorso rispetto alla precedente variazione, si sono registrate economie sia all'interno della stessa azione PMI – rinuncia di un beneficiario – che a seguito della graduatoria definitiva del bando *CIP Major*.

Proprio da quest'ultima azione vengono attinti € 11.227,41 per adeguare il budget della PMI 4° edizione che così consente di finanziare integralmente le domande pervenute.

Al netto di questa traslazione, non registrandosi altre variazioni, si rileva un residuo rispetto alla dotazione complessiva di € 10.187,11.

**SCHEMA DI PIANO D'AZIONE**  
**Struttura generale del Piano d'azione**

| <b>A - Ambito tematico d'intervento principale – “Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”</b> |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Focus area: P6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali</i>                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo specifico</b>                                                                                                                       | <b>Azioni ordinarie</b> | <b>Azioni specifiche</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>A.1 - Rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni</b>             |                         | <b>A 1.1 – 19.2.02.01</b><br>Creazione dei Centri di Interpretazione del Paesaggio (CIP) (R.D.)<br><br><b>A 1.2.A – 19.2.02.02.A</b><br>Realizzazione e gestione CIP minor (Bando)<br><br><b>A 1.2.B – 19.2.02.02.B</b><br>Realizzazione e gestione CIP major (Bando)<br><br><b>A 1.3 – 19.2.02.03</b><br>Creazione Brand (R.D.)<br><br><b>A 1.4.A – 19.2.02.04.A</b><br>Promozione Brand (R.D.)<br><br><b>A 1.4.B – 19.2.02.04.B</b><br>Promozione Brand (R.D.)<br><br><b>A 1.4.C – 19.2.02.04.C</b><br>Promozione Brand (R.D.)<br><b>A 1.5 – 19.2.02.05</b><br>Promozione Brand (Bando) |
| <b>A.2 - Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico</b>                                                                         |                         | <b>A 2.1 – 19.2.02.06</b><br>Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D.)<br><br><b>A 2.2 – 19.2.02.07</b><br>Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico (Bando)<br><br><b>A 2.3.A – 19.2.02.08.A (R.D.)</b><br>Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                         |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                 | <p><b>A 2.3.B – 19.2.02.08.B (Convenzione)</b><br/>Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</p> <p><b>A 2.3.C – 19.2.02.08.C (R.D.)</b><br/>Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</p> <p><b>A 2.3.D – 19.2.02.08.D (R.D.)</b><br/>Segnaletica Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</p> <p><b>A 2.4 – 19.2.02.09</b><br/>Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Tolgo, metto, dipingo” (Bando)</p> <p><b>A 2.5 – 19.3.01.10</b><br/>Azioni di supporto per progetti di cooperazione Leader</p> <p><b>A 2.6 – 19.3.02.11</b><br/>Azioni di progetto di cooperazione Leader</p> |
| <b>A.3 – Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini</b> | <b>A 3.2 – 7.4.02 (Bando)</b><br>Strutture per servizi pubblici | <b>A 3.1 - 19.2.02.12</b><br>Supporto alle relazioni profit non profit (R.D.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>B – Ambito tematico d'intervento secondario – “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Focus area P2A – “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”</i>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Obiettivo specifico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Azioni ordinarie                                                                                                                                                                                                               | Azioni specifiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B.1- Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>B.1.1 - 4.1.01 (Bando)<br/>Investimenti in aziende agricole</p> <p>B 1.2 – 6.4.01 (Bando)<br/>Sviluppo agriturismo e fattorie didattiche</p> <p>B 1.3 – 16.9.02 (Bando)<br/>Promozione servizi di educazione alimentare</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Focus area P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di PMI nonché dell'occupazione</i>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B.2 – Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (Inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti                                                                                                                                  | B 2.1 – 6.2.01 (Bando)<br>Aiuto avviamento imprese extra agricole                                                                                                                                                              | <p>B 2.2 – 19.2.02.13 (R.D.)<br/>Modelli per la nascita di start-up</p> <p>B 2.3 – 19.2.02.14 (Bando)<br/>Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali</p> <p>B 2.4 – 19.2.02.15 (Bando)<br/>Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere</p> <p>B 2.5 – 19.2.02.16 (Bando)<br/>Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali</p> |
| <i>Focus P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali</i> |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B.3 – Innovare e potenziare le filiere corte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | B 3.1 – 16.4.01 (Bando)<br>Cooperazione per sviluppo filiere corte                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B 3.2 – 4.2.01 (Bando)<br>Investimenti in imprese agroindustriali                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B 3.3 – 19.2.02.17 (R. D.)<br>Suporto alla 2° Fase del Biodistretto al fine della costituzione del Comitato promotore                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**AMBITO TEMATICO D'INTERVENTO PRINCIPALE**

**Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)**  
**FOCUS AREA: P6B - STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

**A.1 OBIETTIVO SPECIFICO:**

***“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una “identità” precisa al territorio ed alle sue produzioni”***

**• A.1.1 AZIONE specifica:****19.2.02.01 - Creazione dei Centri per l'Interpretazione del Paesaggio/CIP (R.D.)**

Il GAL attua azioni specifiche per la costituzione di una rete di “Centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP) idealmente (18) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del GAL, suddivisibili in: CIP principali (CIP Major) (mediante l'azione A. 1.2 B) localizzati in siti strategici per il migliore funzionamento della rete e rappresentativi delle 4 tematiche e CIP minori (CIP Minor) (mediante l'azione A. 1.2 A) negli altri Comuni del GAL (fino ad un max. di 18 punti).

Nell'azione specifica 19.2.02.01, il GAL Valli Marecchia e Conca svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

- Identificazione dei luoghi rappresentanti le principali eccellenze del territorio (spazi/luoghi che insieme ai CIP Major e CIP Minor comporranno l'intera rete del progetto CIP) con una preliminare indicazione dei luoghi ideali da destinarsi ad ospitare i CIP.
- Redazione delle linee guida che dovranno essere osservate nella progettazione e nella successiva realizzazione dei CIP mediante l'azione a bando 19.2.02.02 A e B e attività di animazione territoriale in assistenza al GAL, relativamente alle linee guida e alle possibilità offerte dal bando, prima e nel periodo di apertura dei bandi per la realizzazione dei CIP;
- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti:
  - ✓ Piattaforma web, realizzata per il coordinamento della rete CIP con parte riservata per comunicazioni interne, oltre che per promuovere e valorizzare il territorio, le sue eccellenze, i suoi servizi/eventi.
  - ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
  - ✓ Prodotti interattivi dedicati alle 4 tematiche scelte dal GAL per la presentazione/promozione del suo territorio (natura, storia, cultura, enogastronomia) da utilizzarsi su touch screen
  - ✓ realizzazione targhe per la segnalazione di alcuni dei luoghi costituenti le eccellenze territoriali dell'area Gal, da realizzare con materiali e grafica come da linee guida.

**• A 1.2 AZIONE specifica:****19.2.02.02.A – Realizzazione e Gestione Centri CIP Minor (Bando)**

Con l'azione 19.2.02.02, strettamente legata all'azione 19.2.02.01, il GAL sosterrà la creazione di una rete ideale di 18 “Centri per l'Interpretazione del Paesaggio” (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del GAL, tra cui si distingueranno: 4 CIP principali (CIP *Major*) e 14 CIP minori (CIP *Minor*).

I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione dei CIP, progettarne l'allestimento nel rispetto di precise **linee guida fornite dal GAL** (quelle realizzate nell'azione 19.2.02.01) per la creazione di una rete CIP coordinata e funzionale nel suo insieme.

Il finanziamento dei soggetti pubblici per la realizzazione e gestione degli spazi CIP sarà del 100% del valore degli investimenti, questi potranno inoltre usufruire dei prodotti multimediali realizzati nell'ambito dell'azione 19.2.02.01.

**• A 1.2 AZIONE specifica:****19.2.02.02.B – Realizzazione e Gestione Centri CIP Major (Bando)**

- GAL Valli Marecchia e Conca -

La presente azione sarà attivata successivamente all'azione 19.2.02.02 A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l'implementazione della rete dei "Centri per l'Interpretazione del Paesaggio" (CIP), con la realizzazione (idealmente) di 4 CIP Major. Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 8, che andranno ad "amplificare" di fatto alcuni CIP Minor. In questi, verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati, ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) al fine di promuovere il territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL.

- **A.1.3 AZIONE specifica:**

#### **19.2.02.03 - Creazione BRAND (R.D.)**

Questa azione è stata svolta nel corso del 2018 dal GAL Valli Marecchia e Conca, e a portato alla realizzazione di un Brand territoriale abbinato al pay off "Salute viaggiatore".

Esistono vari marchi sviluppati in passato, ma tutti si rivolgono ad un territorio, generalmente, comunale, con un raggio geografico di conoscenza limitato.

Questa azione a regia diretta del GAL Valli Marecchia e Conca, è servita ad identificare, mediante un percorso partecipato, un autentico marchio territoriale / "brand" del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca.

Questo brand rappresenta un "marchio ombrello" che rafforza sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l'agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.

- **A.1.4 AZIONE specifica:**

#### **19.2.02.04.A - Promozione Brand e Territorio (R.D.)**

Il GAL Valli Marecchia e Conca, dopo aver realizzato il brand, affiderà ad una società con comprovata esperienza in settori specifici nei settori della comunicazione marketing territoriale e relazioni internazionali, la predisposizione di campagne di marketing che dovranno essere svolte sia verso l'interno che verso l'esterno.

- Verso l'esterno: Il marchio Valli Marecchia e Conca, deve distinguersi dagli altri, in modo tale che colpisca l'attenzione dei consumatori facendo loro comprendere la qualità paesaggistica/territoriale rispetto ad altre offerte ed essere colpiti nel loro lato "emotivo".
- Verso l'interno: Il marchio territoriale non servirà solamente a potenziali consumatori, ma anche come strumento di comunicazione interna al territorio GAL Valli Marecchia e Conca, creando un senso di appartenenza delle comunità, degli operatori e degli stakeholder locali e come "marchio di qualità" dei prodotti e dei luoghi, di tutela e valorizzazione del paesaggio.

Tutto questo si svilupperà anzitutto attraverso la predisposizione di **due principali campagne di comunicazione, di livello nazionale e internazionale:**

la prima (scheda B) da cucire intorno al **nuovo brand** appena ultimato e ai valori del **territorio** GAL, la cui partenza è prevista nel 2020;

la seconda (scheda C) incentrata sul **brand** e sulle **nuove azioni svolte dal Gal**, la cui partenza era prevista nel 2021 a causa delle varie vicissitudine dettate dall'emergenza Covid è stata traslata nel 2022/25.

#### **19.2.02.04.B - Promozione Brand e Territorio (R.D.)**

Con la presente azione si intende dare corso alla prima campagna promozionale, incentrata sul **brand e il territorio**, la cui partenza è prevista nel 2020. Si prevede realizzazione di azioni e/o l'acquisto materiali e spazi promozionali, a livello regionale e nazionale.

- GAL Valli Marecchia e Conca -

**19.2.02.04.C – Promozione Brand e Territorio (R.D.)**

Con la presente azione si intende dare corso alla terza campagna promozionale, incentrata sul **brand** e sulle **nuove azioni svolte dal Gal**, definita puntualmente valutando i risultati della prima, e della seconda e puntando sul rafforzamento dei mezzi di comunicazione risultati maggiormente efficaci. L'azione è stata suddivisa in tre fasi da attivare una per ciascun anno a partire dal 2022.

- **A 1.5 AZIONE specifica**

**19.2.02.05 - Promozione Brand e Territorio (Bando)**

Una volta realizzato il nuovo brand territoriale delle Valli Marecchia e Conca, dopo aver avviato la prima campagna promozionale, il GAL, co-finanzia azioni di co-marketing e co-branding, di portata locale e nazionale. Il nuovo brand sarà promosso in associazione ai prodotti/servizi del territorio.

Per questo il GAL Valli Marecchia e Conca, concederà un contributo ai soggetti (imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni) che intendano dare corso ad attività di marketing/promozione associando i loro prodotti/servizi al nuovo Brand territoriale del GAL.

**A.2 OBIETTIVO SPECIFICO**

***“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico”***

- **A.2.1 AZIONE specifica:**

**19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBAC e Regione Emilia-Romagna (R.D.)**

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

La prima fase sarà specificamente dedicata al patrimonio agro-silvo-pastorale, alla sua evoluzione e all'individuazione dei suoi elementi più rappresentativi, anche in considerazione del contrasto al dissesto idrogeologico.

La seconda fase sarà incentrata sui beni architettonici storici “minori” di maggiore interesse paesaggistico, ricercando ulteriori elementi meritevoli di tutela e segnalazione rispetto a quelli già “tutelati” dal MIBAC, ricercando in particolare quelli maggiormente legati al paesaggio rurale, nel testo definiti “minori” in quanto ancora non oggetto di particolare segnalazione.

L'azione specifica si sviluppa parallelamente all'azione 19.2.02.01 - Creazione dei CIP e, anche in considerazione del percorso delineato per la sua realizzazione, si inquadra perfettamente nel contesto della strategia del GAL.

La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL Valli Marecchia e Conca, MIBAC e REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

- **A.2.2 AZIONE specifica:**

**19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico (Bando)**

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni. Con la presente azione il GAL intende promuovere la realizzazione di interventi di restauro e conservazione di elementi di pregio ascrivibili al patrimonio rurale e paesaggistico, con specifico riferimento agli elementi tipici (beni ed aree) legati all'attività agricola e pastorale e al sistema insediativo.

Gli elementi su cui sarà possibile intervenire sono quelli individuati negli strumenti urbanistici di riferimento (Comunali, Provinciali, Regionali), negli elenchi rinvenibili nel sito

- GAL Valli Marecchia e Conca -

www.patrimonioculturale-er.it e quelli ascrivibili alle “tipologie” espressamente indicate nel presente bando. Per l'individuazione di questi ultimi sono stati considerati i risultati emersi nel corso di due azioni a regia diretta a cui la presente è legata:

- l'azione a regia diretta 19.2.02.06 “Imprenditoria agricola e valorizzazione del patrimonio culturale”, in cui sono state attivate due specifiche ricerche volte proprio ad individuare gli elementi più rappresentativi del paesaggio rurale del territorio GAL, sia a livello architettonico che agro-silvo-pastorale, su cui appunto con questo bando si potrà investire;
- l'azione a regia diretta 19.2.02.01 “Creazione Centri di Interpretazione del Paesaggio (CIP)”, la cui prima fase ha previsto l'avvio di una ricerca volta all'individuazione di luoghi ed elementi di particolare interesse a livello paesaggistico, che entreranno a far parte della rete dei CIP (sia come sedi di questi ultimi che come elementi di interesse della rete).

- **A.2.3 AZIONE specifica:**

**19.2.02.08.A - Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D)**

Azione finalizzata alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della rete di accesso della segnaletica della messa in sicurezza.

Questa prima azione prevede lo studio della rete sentieristica rivolta in particolar modo ad individuare il percorso che anticamente collegava le due valli con la Via Romea Germanica. Una volta individuato il percorso e le sue criticità dovranno essere verificate le proprietà e la disponibilità dei proprietari oltre che definire i lavori esecutivi.

**19.2.02.08.B – Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)**

Azione finalizzata alla realizzazione del percorso individuato con l'azione 19.2.02.08 A tramite convenzione con la Provincia di Rimini che eseguirà i lavori necessari a rendere il percorso fruibile, sicuro e segnalato. E' stata individuata la Provincia di Rimini come soggetto attuatore, in quanto tra le funzioni proprie ha la viabilità che svolge a livello provinciale tramite l'Ufficio Infrastrutture Viarie – Viabilità; inoltre, qualora non possa svolgere i lavori e le forniture direttamente, può svolgere direttamente gli appalti in quanto dotata dell'ufficio appalti pubblici. Si ritiene che a livello locale solo la Provincia possa svolgere tale azione grazie alla struttura tecnica di cui è dotata e alla sua funzione sovra locale.

**19.2.02.08.C – Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)**

Azione finalizzata alla promozione della rete escursionistica mediante la realizzazione di materiale cartaceo, video, social e promozione territoriale tramite eventi.

**19.2.02.08.D – Segnaletica Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)**

Azione finalizzata alla segnalazione della rete escursionistica mediante la realizzazione di frecce indicatorie e bacheche.

- **A.2.4 AZIONE specifica:**

**19.2.02.09 - Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Tolgo, metto, dipingo” (Bando)**

Si tratta di una nuova azione, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l'attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall'analisi dei risultati di questa azione, il Gal, valuterà il successo e le eventuali criticità, le valutazioni saranno oggetto di valutazione per la riprogrammazione dell'azione, ed essere eventualmente, oggetto di un'azione più ampia e consistente.

L'azione sarà rivolta ai Comuni per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A".

- **A.2.5 - AZIONE specifica:**

**19.3.01.10 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader (R.D.)**

Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati.

Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta

Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.

- **A.2.6 AZIONE specifica:**

**19.3.02.11- Azioni di progetto di cooperazione Leader (R.D.)**

Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale. I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale. Siglare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE.

Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali.

**A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:**

***“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”***

- **A.3.1 AZIONE specifica:**

**19.2.02.12 - Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)**

Studio teso a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate su 3 temi trasversali:

Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti

Azioni indirizzate ai giovani

Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio. Saranno questi soggetti a presentare al GAL proposte di azioni innovative in campo sociale.

Questa azione è stata svolta nel corso del 2018 e dallo studio è emerso il bisogno del territorio per avere a disposizione luoghi di incontri aggregativi dove poter far conoscere i vari soggetti.

- **A.3.2 AZIONE ordinaria:**

**7.4.02 - Strutture per servizi pubblici (Bando)**

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.

**AMBITO TEMATICO SECONDARIO**

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)

**FOCUS AREA: P2A: "Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività"**

**B. 1 OBIETTIVO SPECIFICO:**

*Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli*

- **B.1.1 AZIONE ordinaria:**

**4.1.01 - Investimenti in aziende agricole**

Ammodernamento e riqualificazione delle aziende agricole

- **B.1.2 AZIONE ordinaria:**

**6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche**

Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

- **B.1.3 AZIONE ordinaria:**

**16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare**

Quest'azione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche ed altri soggetti non aventi scopo di lucro, attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale.

L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

**FOCUS AREA P6A: FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE, LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI PICCOLE IMPRESE NONCHÉ DELL'OCCUPAZIONE**

**B.2 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**"Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti"**

- **B.2.1 AZIONE ordinaria:**

**6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole**

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali

- **B.2.2 AZIONE specifica:**

**19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up**

Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up. I modelli dovranno supportare l'ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa.

Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.

- **B.2.3 AZIONE specifica:**

**19.2.02.14 - Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali**

Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

- **B.2.4 AZIONE specifica:**

**19.2.02.15 - Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere e all'aria aperta**

Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7: campeggi, villaggi turistici, aree di sosta temporanea, gli ostelli, i rifugi alpini ed escursionistici, gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda

- **B.2.5 AZIONE specifica:**

**19.2.02.16 – Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali**

Con l'azione specifica B. 2.5 il Gal intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di miglioramento del tessuto imprenditoriale locale, favorendo lo sviluppo dell'occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente.

**FOCUS AREA P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali**

**B.3 OBIETTIVO SPECIFICO:**

**Innovare e potenziare le filiere corte**

- **B.3.1 AZIONE ordinaria:**

**16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte**

Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo (come la vendita diretta in azienda, i negozi collettivi degli agricoltori, i farmers markets, varie forme di gruppi di acquisto), per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

- **B.3.2 AZIONE ordinaria:**

**4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali**

Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

- **B.3.3 Azione specifica:**

**19.2.02.17 - Supporto per la 2° fase del Biodistretto al fine della costituzione del Comitato promotore**

Il Gal Valli Marecchia e Conca nel 2021 ha commissionato, uno Studio di fattibilità al fine di indagare se il territorio potesse aspirare a diventare un Biodistretto. In questa fase il territorio del Gal è stato indagato mediante:

- Mappatura delle produzioni e delle aziende di trasformazione biologiche: quantità esistenti e potenziali;
- Infrastrutture di trasformazione e analisi fabbisogni
- Mappatura dei consumi di prodotti bio: agriturismi, alberghi, ristoranti, mense

Con la presente azione specifica, oltre a diffondere i risultati della Fase 1 (stampa risultati, implementazione sito istituzionale, social, incontri) si vuole incentivare lo Sviluppo del percorso partecipativo per facilitare la costituzione del distretto biologico mediante l'individuazione di un soggetto esterno in qualità di consulente e di una figura esterna animatore/facilitatore che possa portare:

- Definizione territoriale del Biodistretto
- Predisposizione delle bozze protocolli
- Accompagnamento ad aziende e comuni
- Animazione, coinvolgimento, sensibilizzazione
- Studiare azioni specifiche per il distretto da inserire nella programmazione 2021–2027
- Valorizzare il territorio e le produzioni locali
- Promuovere il consumo km. 0 delle produzioni locali
- Integrare agricoltura e turismo

## Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

## AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

*“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”*

## A.1 OBIETTIVO SPECIFICO

**“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una “IDENTITA’identità” precisa al territorio ed alle sue produzioni”**

## Descrizione dell’obiettivo specifico

Un territorio è un insieme di fattori diversi: la diversità biologica (l’agro-biodiversità, la varietà di specie e di ecosistemi...), l’importanza culturale e storica dei luoghi (la gestione del paesaggio naturale, costruzioni, tradizioni, produzione artigianale...), il valore prettamente estetico, le possibilità di ricreazione e l’interesse scientifico ed educativo (per importanza archeologica, storica, geografica, ecologica, economica o architettonica).

Per esternalizzare questo insieme di valori e fattori, il territorio del nuovo GAL Valli Marecchia e Conca necessita di un elemento identitario semplificato ed immediatamente riconoscibile, oggi assente: un autentico brand / marchio territoriale.

Il GAL Valli Marecchia e Conca, per sviluppare e sostenere questo brand, prevede di investire un ammontare importante in azioni di comunicazione, promozione e marketing.

In questo modo, il paesaggio si presenta come strumento di comunicazione e di sapere, imponendosi all’attenzione come simbolo rappresentativo dell’identità, diventando anche asse di riferimento per gran parte delle strategie di azione sul territorio.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

## Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

| Elenco delle azioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Risorse pubbliche previste in € | FOCUS AREA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| <p><b>A. AZIONE specifica:</b><br/> <b>A.1.1 - 19.2.02.01 - Creazione di Centri per l’Interpretazione del Paesaggio / CIP (Regia diretta)</b></p> <p>Il GAL creerà una rete di massimo 18 “centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati nei Comuni facenti parte del GAL: massimo 4 punti principali (Main points) e 18 punti minori (Minor points). Nell’azione specifica 19.2.02.01, il GAL Valli Marecchia e Conca svolge le seguenti azioni a regia diretta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificazione degli spazi pubblici da adibire a punti “CIP”. Le metrature saranno variabili. Saranno maggiori per i punti principali, mentre per i minori basteranno anche pochi metri quadri.</li> <li>- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.</li> <li>b) APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.</li> </ul> </li> </ul> | <b>108.670,69</b>               | P6B        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>c) Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.</p> <p>d) allestimenti artistici/scenografici</p> <p><b>A 1.2.A - 19.2.02.02A – Realizzazione e gestione Centri Interpretazione Paesaggio Minor (CIP) (Bando)</b></p> <p>Il finanziamento dei soggetti pubblici per la ristrutturazione e gestione degli spazi CIP sarà del 100% del valore degli investimenti. + comodato uso gratuito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.</li> <li>- APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.</li> </ul> <p>Sistema/LCD informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>A: 339.184,39</b></p> |
| <p><b>A 1.2.B - 19.2.02.02B – Realizzazione e gestione Centri Interpretazione Paesaggio Major (CIP) (Bando)</b></p> <p>La presente azione sarà attivata successivamente all'azione 19.2.02.02 A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l'implementazione della rete dei "centri per l'interpretazione del paesaggio" (CIP), con la realizzazione di almeno 4 CIP Major.</p> <p>Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 8), costituenti di fatto CIP Minor, su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati, ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL realizzate grazie alla regia diretta 19.2.02.02 – "Creazione CIP".</p> | <p><b>B: 457.423,18</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p><b>A 1.3 - 19.2.02.03 - Creazione BRAND (Regia diretta)</b></p> <p>Il GAL Valli Marecchia e Concaidentificherà, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un autentico marchio territoriale / “brand” del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC). Premesso che di questo tema si parla da anni nell’area del futuro GAL Valli Marecchia e Conca, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata.</p> <p>Questo brand dovrà rappresentare un “marchio ombrello” e “marchio di qualità” che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l’agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>72.239,00</b></p>                                                            | <p>P6B</p> |
| <p><b>A 1.4.A – 19.2.02.04.A - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p><b>A 1.4.B – 19.2.02.04.B - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p><b>A 1.4.C – 19.2.02.04.C - Promozione BRAND e Territorio</b></p> <p>Il GAL Valli Marecchia e Conca, con le tre azioni, intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc.</p> <p>Le campagne di comunicazione e marketing del GAL Valli Marecchia e Conca che implementerà saranno rivolte sia ai residenti che ai non residenti.</p> <p>Tutto questo si svilupperà attraverso un nuovo portale web legato al brand, pagine social, campagne stampa, video, conferenze, web marketing, mostre fotografiche ecc. in Italia ed a livello internazionale.</p> <p>Importante sarà lo sviluppo di partnership con grandi player locali, regionali, nazionali ed internazionali per azioni di co-marketing e co-branding.</p> | <p><b>A: 73.673,87</b></p> <p><b>B: 163.248,66</b></p> <p><b>C: 193.605,96</b></p> | <p>P6B</p> |
| <p><b>A 1.5 - 19.2.02.05 - Promozione BRAND e Territorio (bando)</b></p> <p>Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND, prevista nell’azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all’incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche.</p> <p>Ogni beneficiario del contributo dovrà attenersi al manuale d’uso del brand con relativo disciplinare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>91.838,36</b></p>                                                            | <p>P6B</p> |
| <p><b>TOTALE</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>€ 1.499.884,11</b></p>                                                       |            |

Indicatori di risultato

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Denominazione

R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale

Valore al 2025: 100%

Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi o da cui provengono azioni di co-branding, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL Valli Marecchia e Conca

#### Informazioni specifiche ulteriori

/

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

**"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"**

#### A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:

***"Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico"***

#### Descrizione dell'obiettivo specifico

Per valorizzare il patrimonio naturale e storico-culturale del territorio, il GAL Valli Marecchia e Conca, intende partire dalla tutela e cura del paesaggio, difesa del suolo e biodiversità, come leva per lo sviluppo sostenibile del proprio territorio. Attraverso la tutela delle risorse idriche, la prevenzione degli eventi franosi (frequenti nel territorio), l'implementazione di servizi ecosistemici, la difesa della biodiversità, azioni contro il dissesto idrogeologico, il miglioramento del paesaggio naturale, ed altre attività innovative, che il GAL Valli Marecchia e Conca intende stimolare lo sviluppo ambientale, sociale, economico del proprio territorio.

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l'attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell'Emilia-Romagna 2014-2020.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

#### Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo

| Elenco delle azioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Risorse pubbliche previste in € | FOCUS AREA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>A.2.1 AZIONE specifica</b><br><b>19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (Regia diretta)</b><br>Con questa azione il Gal intende "catalogare" gli elementi storici architettonici rappresentativi del territorio rurale in modo che nella successiva azione A.2.2 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico-, possano godere di una premialità in termini di punteggio. Questa azione potrà nella prossima programmazione essere propedeutica ad una azione specifica per la predisposizione del "Dossier | 55.108,17                       | P6B        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                             |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| per la candidatura al Registro nazionale dei paesaggi rurali storici”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |     |
| <b>A.2.2 AZIONE specifica:</b><br><b>19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del Patrimonio paesaggistico e storico (Bando)</b><br>Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, e storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni. Questa azione è successiva alla 19.2.02.06 con la quale saranno individuati i beni oggetto d'intervento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>84.091,11</b>                                                                            | P6B |
| <b>A.2.3 AZIONE specifica:</b><br>La presente azione prevede per la sua completa realizzazione in 3 azioni specifiche ciascuna delle quali è stata suddivisa in 19.2.02.08 - A – B – C.<br><b>19.2.02.08.A Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Regia diretta)</b><br>La <b>prima azione</b> 19.2.02.08A - a regia diretta del GAL, è volta alla realizzazione di uno studio e tematizzazione dell'itinerario principale e alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo da attuarsi per la sua realizzazione.<br><b>19.2.02.08.B Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)</b><br>La <b>seconda azione</b> 19.2.02.08B verrà svolta <u>in convenzione</u> con la Provincia di Rimini, ed è volta alla realizzazione di tutto quanto previsto dal progetto esecutivo (A).<br><b>19.2.02.08.C Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Regia diretta)</b><br>La <b>terza azione</b> 19.2.02.08 C di nuovo <u>a regia diretta</u> , in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione, attuate fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose.<br><b>19.2.02.08.D Segnaletica Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Regia diretta)</b><br>Con questa azione il Gal intende segnalare mediante frecce e bacheche illustrative il percorso la “Via dei 5 Santi” in quanto lo studio ha individuato il sentiero su percorsi esistenti che nonostante non vengano “migliorati” e messi in sicurezza con l'azione a convenzione tuttavia vale la pena segnalarlo. | <b>A: 20.937,27</b><br><br><b>B: 0,00</b><br><br><b>C: 0,00</b><br><br><b>D.: 43.900,00</b> | P6B |
| <b>A. 2.4 AZIONE specifica</b><br><b>19.2.02.09 – Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Tolgo, metto, dipingo”. (Bando)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1.294.610,15</b>                                                                         | P6B |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| <p>Si tratta di una nuova azione sperimentale a bando del Gal, per la realizzazione, mediante bando rivolto ad Enti pubblici in grado di mettere a disposizione un contenuto luogo/spazio (piazza, via, nucleo ecc.) del quale dovrà dimostrare di avere la proprietà/disponibilità, per sperimentale di recupero visivo/paesaggistico.</p> <p>L'azione intende valutare, a livello sperimentale, le tinteggiature come opere di inserimento paesaggistico, le informazioni tecniche teoriche verranno messe in pratica con il controllo sistematico di tutti i ripristini delle facciate. La sinergia tra consulenti e tecnici comunali, lavorando a stretto contatto con i privati e gli operatori, contribuiranno all'affermazione dell'iniziativa sperimentale.</p> <p>L'esperienza maturata, qualora valutata positivamente, consentirà, nella prossima programmazione, di redigere una apposita azione del Piano di Azione.</p> <p>L'azione ha come obiettivo principale la riqualificazione dell'immagine di un piccolo luogo (borgo, centro storico di piccole dimensioni), la conservazione e la tutela del patrimonio edilizio e la conseguente valorizzazione del paesaggio urbano, in questi casi particolare importanza sarà data al recupero degli ambienti unitari, ad esempio l'asse piazza/via. Svolge, inoltre, una funzione di indirizzo e controllo: l'insieme di procedure e attività svolte assicurano continuità, qualità, coerenza degli interventi. L'Ente pubblico dovrà coordinare tutti i soggetti - pubblici e privati (dimostrare la proprietà/disponibilità) - interessati all'operazione e la simultaneità dell'intervento complessivo, in modo che tutte le opere vengano realizzate e terminate nello stesso periodo, restituendo l'immagine originaria nella sua unitarietà.</p> |                     |  |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>1.498.646,50</b> |  |

#### Indicatori di risultato

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale</p> <p>Valore al 2025: 100%</p> <p>Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL Valli Marecchia e Conca</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE****“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”****A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:****“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”****Descrizione dell’obiettivo specifico**

Le aree del GAL, hanno visto una costante crescita tra il 1991 ed il 2014 (+34% complessivo). Benché questo sia il quadro generale, la Valconca ha visto una crescita molto più consistente (+50,7%), mentre la Valmarecchia ha conosciuto una crescita più modesta di abitanti (+18,5%).

Questo dato va poi letto alla luce del fatto che l’alta Valmarecchia, ovvero la parte più montagnosa, ha conosciuto un calo significativo nei Comuni di Casteldelci, Sant’Agata Feltria e Pennabilli (-520 residenti).

Il raggiungimento dell’obiettivo di supportare l’incremento demografico con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini, dovrà pertanto essere coerente con questa differenziazione di tassi di crescita / decrescita dei residenti nelle aree eleggibili, perché necessariamente varieranno anche i fabbisogni in termini di servizi ai cittadini.

In particolare, verranno stimulate quelle azioni che sperimentino modalità innovative di erogazione dei servizi alla cittadinanza:

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo**

| <b>Elenco delle azioni</b>                                                                              | <b>Risorse pubbliche previste in €</b> | <b>FOCUS AREA</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| <b>A.3.1 AZIONE specifica:</b><br><b>19.02.02.12 - Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)</b> | <b>34.513,00</b>                       | P6B               |
| <b>A.3.2 AZIONE ordinaria:</b><br><b>7.4.02 - Strutture per servizi pubblici (bando)</b>                | <b>856.577,64</b>                      | P6B               |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--|
| Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura. |                   |  |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>891.090,64</b> |  |

**Indicatori di risultato:**

– Percentuale di popolazione rurale che beneficiano dei servizi offerti

Valore al 2025: 100%

Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL Valli Marecchia e Conca

**Informazioni specifiche ulteriori:** indicatori individuati dal Gal

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

**“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”**

**B.1 OBIETTIVO SPECIFICO: “Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”****Descrizione dell'obiettivo specifico**

Dal 2000 al 2010 le imprese agricole nelle 2 valli sono calate del 40% e la superficie agricola utilizzata (sau) è calata del 29%

La produzione alimentare non può più essere considerata l'unico fine dell'agricoltura, che è un'attività cruciale per contribuire alla tutela ed il miglioramento dei beni pubblici.

I metodi della produzione agricola e l'urbanizzazione sono i due principali fattori che mettono a rischio i valori estetici, sociali ed economici del paesaggio, legato all'agricoltura da un binomio che funziona e rende benefici alla società, soprattutto quando gli agricoltori vengono coinvolti nel mantenimento delle aree rurali attraverso una combinazione di attività che comprendono decisioni sull'utilizzo della terra e sulle pratiche di coltivazione.

È sempre più importante coinvolgere nella gestione del paesaggio gli agricoltori, il cui numero è però andato calando negli ultimi anni (come nel caso delle 2 valli del Marecchia e del Conca), in parallelo al diffondersi di pratiche agricole intensive che hanno portato alla scomparsa di terrazzamenti, ciglioni, muretti a secco, siepi che, soprattutto nelle zone collinari e montane, che avevano contribuito per secoli al contenimento dei fenomeni erosivi. Il mondo agricolo dovrà diventare pertanto sempre più un soggetto attivo nel mantenimento delle risorse naturali, nella gestione e nella valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale dei territori rurali.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo**

| <b>Elenco delle azioni</b>                                                                                                                                                                          | <b>Risorse pubbliche previste in €</b> | <b>FOCUS AREA</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| <b>B.1.1 AZIONE ordinaria:</b><br><b>4.1.01 - Investimenti in aziende agricole</b><br>Incentivare investimenti per ammodernamento e rinnovamento e il potenziamento della redditività delle imprese | <b>2.012.999,39</b>                    | P2A               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| <b>B.1.2 AZIONE ordinaria:</b><br><b>6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche</b><br>sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole<br>Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa | <b>241.988,00</b>   | P2A |
| <b>B.1.3 AZIONE ordinaria:</b><br><b>16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare</b><br>sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare                                                         | <b>0,00</b>         | P2A |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2.254.987,39</b> |     |

**Indicatori di risultato:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| – Percentuale di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi GAL Valli Marecchia e Conca<br>Valore al 2025: 100%<br>Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi GAL Valli Marecchia e Conca in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Informazioni specifiche ulteriori**

|                                         |
|-----------------------------------------|
| <b>/ indicatori individuati dal Gal</b> |
|-----------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO</b></p> <p align="center"><b>“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>B.2 OBIETTIVO SPECIFICO</b></p> <p align="center"><b>“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Descrizione dell’obiettivo specifico**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Uno sviluppo sostenibile del paesaggio presuppone il fatto che i paesaggi cambiano: solo in questo modo si possono trovare soluzioni valide per il futuro.</p> <p>Non a caso l’ambito secondario scelto dal GAL Valli Marecchia e Conca riguarda lo “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”.</p> <p>Infatti, la strategia di sviluppo non intende solamente tutelare valori e condizioni a rischio, ma stimolare anche azioni per uno sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi locali coerentemente con l’ambito primario del paesaggio.</p> <p>Pertanto, lo sviluppo del territorio si poggerà anche su:</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1. **INNOVAZIONE:** Ricerca e sviluppo finalizzati alla implementazione di nuove metodologie di produzione e di sfruttamento del suolo orientati alla sostenibilità. Ricerca, sviluppo ed innovazione permettono di elaborare nuove soluzioni territoriali che tengano conto sia degli aspetti naturali e culturali del paesaggio sia delle esigenze di diverse categorie di produttori e delle preoccupazioni delle persone.
2. **START-UP:** Avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove imprese (Start-up) in aree rurali del territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono. Questa azione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.
3. **TURISMO:** Benché il turismo non sia l'ambito tematico prescelto, l'importanza di questa leva di sviluppo è ben chiara al GAL Valli Marecchia e Conca, anche perché movimenti turistici interessanti sono già presenti nel territorio. Obiettivo del GAL sarà quindi quello di contribuire a canalizzare il modello di sviluppo del turismo nel territorio verso una forma il più possibile "sostenibile". Un turismo sostenibile, rispettoso del paesaggio, ma anche in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla estrema bellezza del paesaggio, dal brand e dalle nuove forme di domanda turistica che si possono soddisfare attraverso la sharing economy.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l'obiettivo**

| Elenco delle azioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Risorse pubbliche previste in € | FOCUS AREA |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>B.2.1 AZIONE ordinaria:</b><br><b>6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole</b><br>Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 209.400,00                      | P6A        |
| <b>B.2.2 AZIONE specifica:</b><br><b>19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up</b><br>Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up innovative. I modelli dovranno supportare l'ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa.<br>Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese. | 52.777,00                       | P6A        |
| <b>B.2.3 AZIONE specifica:</b><br><b>19.2.02.14 – Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole</b><br>Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 140.002,36                      | P6A        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |     |
| <b>B.2.4 AZIONE specifica:</b><br><b>19.2.02.15 – Creazione e sviluppo di strutture ricettive extra alberghiere e all'aria aperta</b><br>Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 e 8 – sono strutture ricettive all'aria aperta ammessi dalla presente misura:<br>i campeggi; villaggi turistici; gli ostelli; i rifugi alpini ed escursionistici; gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda; aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell'art. 15 della L.R. 16/04 | <b>778.235,83</b>   | P6A |
| <b>B.2.5 AZIONE specifica</b><br><b>19.2.02.16 - Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali</b><br>Con l'azione specifica B. 2.5 il Gal intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di miglioramento del tessuto imprenditoriale locale, favorendo lo sviluppo dell'occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente                                                                                                                                                                      | <b>3.234.626,42</b> | P6A |

|               |                     |  |
|---------------|---------------------|--|
| <b>TOTALE</b> | <b>4.415.041,61</b> |  |
|---------------|---------------------|--|

#### Indicatori di risultato

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R 21 Posti di lavoro creati con progetti sostenuti da azioni GAL Valli Marecchia e Conca<br><br>Valore al 2025: 100%<br><br>Metodo di calcolo: numero di posti di lavori creati desumibile dai piani di investimento/sviluppo aziendali (l'apertura di una nuova partita IVA implica la creazione di almeno N° 1 posto di lavoro) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

**“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”**

**B.3 OBIETTIVO SPECIFICO: “Innovare e potenziare le filiere corte”****Descrizione dell’obiettivo specifico**

Coerentemente con la nuova PAC 2014-2020, il GAL Valli Marecchia e Conca intende sostenere l’innovazione e lo sviluppo delle filiere corte come strumento per la sostenibilità e per il mantenimento della vitalità economica delle aree rurali, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzioni locali ed altri prodotti agroalimentari. Parallelamente si intende sostenere la trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali. La creazione del brand territoriale sosterrà ulteriormente lo sviluppo delle filiere e delle imprese agroindustriali.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo**

| <b>Elenco delle azioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Risorse pubbliche previste in €</b> | <b>FOCUS AREA</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| <b>B.3.1 AZIONE ordinaria:</b><br><b>16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte</b><br>Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell’olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare. | <b>0,00</b>                            | P3A               |
| <b>B.3.2 AZIONE ordinaria:</b><br><b>4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali</b><br>Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>95.907,47</b>                       | P3A               |
| <b>B.3.3 AZIONE specifica:</b><br><b>19.2.02.17 (R.D.) - Supporto per la 2° Fase del Biodistretto al fine della costituzione del Comitato promotore</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>0,00</b>                            | P3A               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|
| Per dare valore aggiunto alle produzioni locali e supporto alla competitività delle aziende agricole delle Valli con le opportunità date dalle coltivazioni biologiche e l'agro-bio-diversità ed aumentare il legame e l'identificazione del prodotto con il territorio sia per gli abitanti che per i turisti |                  |  |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>95.907,47</b> |  |

**Indicatori di risultato**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>R4 – Percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a sistemi di qualità, mercati locali, filiere corte</p> <p>Valore al 2025: 100%</p> <p>Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi GAL Valli Marecchia e Conca in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Scheda per ogni Azione Ordinaria (19.2.01) individuata nella SSL

**7.4.02 - STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE***Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)***FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.3:** supportare l'incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini**AZIONE ordinaria A.3.2****7.4.02 - Strutture per servizi pubblici****Modalità attuativa prevista:** BANDO**Descrizione dell'azione**

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura. Sostenere le spese per interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica (da destinare a servizi pubblici diversi da quelli finanziati con il tipo di operazione 7.4.01) o per attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche. I beneficiari sono i Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici. Le opportunità e le peculiarità, evidenziate in fase di analisi condotta, ha messo in evidenza nel territorio GAL Valli Marecchia e Conca, la scarsa dotazione di infrastrutture per servizi rispetto ai territori costieri limitrofi.

Pertanto, per la permanenza della popolazione sul territorio e per migliorarne l'attrattività, sia per i cittadini che per i turisti, è necessario incentivare la realizzazione di infrastrutture in cui inserire i servizi pubblici mancanti o in fase di progressivo indebolimento di offerta.

Il tipo di operazione risponde al fabbisogno F24 "Mantenere la qualità di vita ed i servizi per fronteggiare i mutamenti demografici", contribuendo prioritariamente alla focus area P6B "Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali".

**Localizzazione:** Intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi e risorse previste**

|            | 2016   | 2017   | 2018         | 2019   | 2020   |
|------------|--------|--------|--------------|--------|--------|
| Bando n° 1 | € 0,00 | € 0,00 | € 856.577,64 | € 0,00 | € 0,00 |

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura ordinaria del PSR**Beneficiari:** come da scheda di misura ordinaria del PSR**Costi ammissibili:** come da scheda di misura del PSR**Condizioni di ammissibilità**

I progetti devono avere una spesa ammissibile non inferiore ad euro 50.000 e massima fino ad euro 90.000. È facoltà dei richiedenti presentare progetti superiori al suddetto massimale fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detto limite massimo di spesa. I beneficiari dovranno garantire che gli immobili ristrutturati saranno destinati per dieci anni all'erogazione di servizi pubblici o vincolati allo svolgimento di attività artistiche, ricreative, culturali, educative per la popolazione.

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

- progetti che prevedono il recupero integrale di un fabbricato e la relativa area di pertinenza;
- progetti in collaborazione con Paesaggio protetto Torrente Conca
- progetti in area e/o collaborazione con Autorità di Bacino Interregionale Marecchia-Conca o Natura 2000
- tipologia del servizio pubblico previsto;
- utenza potenziale del progetto;
- progetti presentati da Comuni in forma associata;
- progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici.

Nei bandi di selezione degli interventi da ammettere a contributo sarà stabilita una soglia minima di punteggio che i progetti dovranno raggiungere per essere considerati ammissibili.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

**Importi e aliquote di sostegno:** È previsto un contributo pari al 100% della spesa ammissibile

**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N°

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti)**

*(in riferimento a progetti conclusi)*

N° 12 progetti

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0 %

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 856.577,64 (ottocentocinquantaseimilacinquecentosettantasette,64)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**Informazioni specifiche ulteriori:**

\* **Indicatori di realizzazione:** azione conclusa. Gli indicatori sono stati aggiornati a seguito delle realizzazioni effettive

**4.1.01 - INVESTIMENTI AZIENDE AGRICOLE****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro–alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**FOCUS AREA P2A:** *migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività*

**OBIETTIVO SPECIFICO B.1:** contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

**AZIONE ordinaria B.1.1****4.1.01 Investimenti aziende agricole**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell’azione**

Il presente tipo di operazione favorisce la realizzazione di investimenti finalizzati a favorire il miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle aziende agricole, intesa come sostenibilità dei processi produttivi da un punto di vista economico, ambientale e sociale. Risulteranno a questo fine prioritarie quelle tipologie di intervento risultate tali in accordo all'analisi SWOT in relazione alle diverse filiere produttive regionali, pur non escludendo interventi su settori minori non coperti dal livello di dettaglio dell'analisi. Con tale azione gli agricoltori potranno realizzare investimenti produttivi e favorire così una competitività aziendale e contribuire anche a migliorare la biodiversità e il paesaggio. Un paesaggio vivo, con un valore ambientale, aumenta il valore economico delle produzioni e il valore sociale di chi vive e lavora la terra.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2016/17 | 2018         | 2019         | 2020         |
|------------|---------|--------------|--------------|--------------|
| Bando n° 1 | € 0,00  | € 474.453,00 | € 0,00       | € 0,00       |
| Bando n° 2 |         |              | € 625.767,00 | € 912.779,39 |

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura del PSR

**Beneficiari:** come da scheda di misura del PSR

**Costi ammissibili:** come da scheda di misura del PSR

**Condizioni di ammissibilità:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** come da scheda di misura ordinaria del PSR

- GAL Valli Marecchia e Conca -

**Indicatori di realizzazione\*****1.Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2.Unità di misura**

N°

**3.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti)**

*(in riferimento a progetti conclusi)*

N° 49

**4.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

12,5%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

2.012.999,39 (duemilionizerododicimilanovecentonovantanove,39)

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2022:**

100%

**Informazioni specifiche ulteriori: //**

**6.4.01 - SVILUPPO AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**FOCUS AREA P2A:** migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

**OBIETTIVO SPECIFICO B. 1:** contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

**AZIONE ordinaria B.1.2****6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche****Modalità attuativa prevista****BANDO****Descrizione dell'azione**

Cogliere l'opportunità della multifunzionalità come sviluppo di attività nel campo turistico e didattico. In particolare, le aree a maggior grado di ruralità richiedono un sostegno maggiore a favore della diversificazione. Peraltro, l'ampia gamma di offerta ricettiva locale, richiede di qualificare costantemente le strutture esistenti e giustifica la scelta di inserire tra i criteri di selezione la priorità per le aziende esistenti che ampliano l'offerta agrituristica arricchendo i servizi a disposizione degli utenti.

Favorire la diversificazione delle attività agricole, contribuendo a migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Gli interventi andranno a sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito delle singole imprese. Beneficiari: imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

Le graduatorie, qualora la richiesta di contributo superi la disponibilità finanziaria, resteranno aperte al fine di reperire risorse (da azioni chiuse o da eventuali risorse aggiuntive) utili a finanziare tutte le domande ammissibili ma non finanziabili per mancanza di risorse.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2016   | 2017         | 2018        | 2019 – 20-21 | 2022   |
|------------|--------|--------------|-------------|--------------|--------|
| Bando n° 1 | € 0,00 | € 150.000,00 |             | € 0,00       |        |
| Bando n° 2 |        |              | € 91.988,00 |              |        |
| Bando n° 3 |        |              |             |              | € 0,00 |

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura del PSR

**Beneficiari:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Costi ammissibili:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Condizioni di ammissibilità:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di selezione:

Parametri territoriali

Parametri soggettivi/aziendali

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** come previsto da scheda di misura ordinaria del PSR

**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione:**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura:**

N°

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti)**

*(in riferimento a progetti conclusi)*

N° 2

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

50%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**241.988,00 (duecentoquarantunomilanovecentoottantotto/60)**

% di spesa pubblica liquidata nel 2022:

**52%**

**Informazioni specifiche ulteriori/**

**\* Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito dell'assegnazione definitiva delle risorse rispetto al numero di beneficiari finanziati nelle tre edizioni.

**16.9.02 - PROMOZIONE SERVIZI EDUCAZIONE ALIMENTARE**

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO** - *“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**FOCUS AREA P2A:** migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento

**OBIETTIVO SPECIFICO B.1:** contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

**AZIONE ordinaria B.1.3 - 16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell'azione**

In coerenza con gli obiettivi della Politica agricola comune, il presente tipo di operazione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. Sono oggetto di finanziamento progetti di cooperazione tra imprese agricole/fattorie didattiche per migliorare i servizi multifunzionali forniti o creare nuovi servizi. I progetti potranno coinvolgere, a titolo non oneroso, il partenariato sociale del.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Bando n° 1 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |

**Tipo di sostegno:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Beneficiari:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Costi ammissibili:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Condizioni di ammissibilità:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I principi che orienteranno la selezione:

- numero dei soggetti aggregati
- numero di fattorie didattiche coinvolte
- presenza e numero di imprese agricole - fattorie didattiche condotte con metodi di produzione a basso impatto ambientale (agricoltura biologica; produzione integrata)
- coinvolgimento nel progetto del partenariato sociale e di soggetti attivi nel territorio quali enti locali, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni ONLUS e del volontariato, associazioni di promozione culturale e sociale, Gruppi di acquisto solidale, Centri di educazione alla sostenibilità (CEAS)
- creazione di servizi con caratteristiche innovative che rispondono a bisogni e caratteristiche del territorio
- sviluppo di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di progetti finanziati

**2. Unità di misura:**

Numero

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi):**

N°0

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019** (*% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi*):

0%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

0

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:**

0%

**Informazioni specifiche ulteriori:**

**6.2.01 - AIUTO AVVIAMENTO IMPRESE EXTRA AGRICOLE****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

**FOCUS AREA P6A:** favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2:** sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

**AZIONE Ordinaria B.2.1****6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell’azione**

Il tipo di operazione sostiene l'avviamento di microimprese da parte di singole persone fisiche in zone D, aiuta a creare nuovi posti di lavoro, a diversificare la produzione e a mantenere un tessuto sociale in aree potenzialmente soggette ad abbandono. I beneficiari sono persone fisiche residenti in zone D o che acquisiscono la residenza entro il termine previsto per il completamento del Piano di sviluppo aziendale.

Le graduatorie, qualora la richiesta di contributo superi la disponibilità finanziaria, resteranno aperte al fine di reperire risorse (da azioni chiuse o da eventuali risorse aggiuntive) utili a finanziare tutte le domande ammissibili ma non finanziabili per mancanza di risorse.

**Localizzazione:** zone “D” del territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2016/17 | 2018        | 2019        | 2020        | 2021   | 2022        | 2023        |
|------------|---------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|
| Bando n° 1 | € 0.00  | € 44.700,00 |             |             |        |             |             |
| Bando n° 2 |         |             | € 44.700,00 |             |        |             |             |
| Bando n° 3 |         |             |             | € 60.000,00 |        |             |             |
| Bando n° 4 |         |             |             |             | € 0,00 |             |             |
| Bando n° 5 |         |             |             |             |        | € 20.000,00 |             |
| Bando n° 6 |         |             |             |             |        |             | € 40.000,00 |

**Tipo di sostegno:** come previsto da scheda di misura ordinaria PSR

**Beneficiari:** come previsto da scheda ordinaria PSR

**Costi ammissibili:** come previsto da scheda di misura ordinaria PSR

**Condizioni di ammissibilità:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** come previsto dalla scheda di misura ordinaria PSR

**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. **Descrizione**  
Numero di beneficiari finanziati
2. **Unità di misura:**  
N°
3. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi):*  
N°12
4. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): 40%*

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. **Valore totale (euro):** € 209.400,00 (diecentonovemilaquattrocento)  
  
**% di spesa pubblica liquidata nel 2022:** 50%

**16.4.01 - COOPERAZIONE PER SVILUPPO FILIERE CORTE****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO***Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali*

**FOCUS AREA P3A:** migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i produttori agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

**B.1 OBIETTIVO SPECIFICO B.3:** innovare e potenziare le filiere corte**AZIONE ordinaria B. 3.1****16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte****Modalità attuativa prevista**

BANDO

**Descrizione dell'azione**

Il tipo di operazione contribuisce alla focus area P3A e promuove la creazione e il consolidamento di aggregazioni, orizzontali o verticali, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, inteso come distanza massima di 70 km tra il comune dove l'impresa agricola ha la sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale. Beneficiari: forme di cooperazione tra imprenditori, agricoli; organizzazione di produttori; associazioni di organizzazioni di produttori; reti di imprese.

Le graduatorie, qualora la richiesta di contributo superi la disponibilità finanziaria, resteranno aperte al fine di reperire risorse (da azioni chiuse o da eventuali risorse aggiuntive) utili a finanziare tutte le domande ammissibili ma non finanziabili per mancanza di risorse.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi e risorse previste**

|            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020                |
|------------|------|------|------|------|---------------------|
| Bando n° 1 |      |      |      |      | € 27.591,33<br>0,00 |

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura ordinaria PSR**Beneficiari:** come previsto da scheda di misura ordinaria del PSR**Costi ammissibili:** come previsto dalla scheda da misura ordinaria del PSR**Condizioni di ammissibilità**

Come da scheda di misura PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

attività con prevalente coinvolgimento di imprese agricole con sede operativa situate in aree rurali con problemi di sviluppo (Area D);

prevalenza di interventi in Aree interne

attività riferite a produzioni a Qualità Regolamentata, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali"

- GAL Valli Marecchia e Conca -

forme associative con maggior numero di aderenti;  
Organizzazioni di Produttori, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali".

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Come da scheda di misura ordinaria PSR

L'intensità dell'aiuto è fissata nella misura del:

70% della spesa ammissibile di progetto per le spese di cooperazione

60% della spesa ammissibile di progetto per le spese in modalità sovvenzione globale di cui all'art. 35 comma 6 del Reg. (UE) 1305/2013.

La dimensione finanziaria minima è fissata in € 30.000 e massima in € 50.000. Il bando sarà adeguato alla scheda di misura ordinaria del PSR qualora venga modificata

**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N°

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N° 1-0

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi):

0%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

0,00

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

0%

**Note:**

\* **Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito della rinuncia dell'unico beneficiario

**4.2.01 - INVESTIMENTI IMPRESE AGROINDUSTRIALI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

*“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro–alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”*

**FOCUS AREA P3A:** *migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali*

**OBIETTIVO SPECIFICO B3:** innovare e potenziare le filiere corte

**AZIONE ordinaria B. 3.2****4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell'azione**

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Favorire l'integrazione tra i comparti agricolo e agroindustriale, sostenendo le attività di trasformazione, commercializzazione e sviluppo di nuove produzioni che valorizzano le materie prime agricole.

Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2016   | 2017   | 2018        | 2019        | 2020   |
|------------|--------|--------|-------------|-------------|--------|
| Bando n° 1 | € 0,00 | € 0,00 | € 77.381,10 |             |        |
| Bando n° 2 |        |        |             | € 18.526,37 | 0,00 € |

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Beneficiari:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Costi ammissibili:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Condizioni di ammissibilità:** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** come previsto da operazione ordinaria del PSR

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** come da scheda di misura ordinaria PSR

**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1.Descrizione**

N° di beneficiari finanziati

**2.Unità di misura**

N°

**3.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti conclusi)**

N° 3

**4.Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019***(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)**€ 95.907,47 (euro novantacinquemilanovecentosette,47)**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2022**100%**

Note: \* **Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito dell'assegnazione definitiva delle risorse rispetto al numero di beneficiari finanziati e liquidati nelle due edizioni.

## **Scheda per ogni Azione Specifica (19.2.02) individuata nella SSL**

**19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE***"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"***FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A.1.1****19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP****Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA**Descrizione dell'azione**

Premesso che all'interno del PAL per la realizzazione ed il futuro funzionamento dei CIP sono state previste tre diverse azioni, tra loro inscindibilmente legate. La presente azione a regia diretta – Creazione dei CIP (az. specifica 19.2.02.01) e le azioni a bando – Realizzazione e Gestione CIP (az. specifica 19.2.02.02 A e 19.2.02.02B).

La presente azione (Creazione CIP) pone di fatto le basi per la realizzazione della rete CIP:

- individuando e schedando luoghi/aree di eccellenza del territorio in riferimento alle 4 tematiche individuate;
- realizzando il progetto informatico e multimediale che metterà in rete i CIP, ne rappresenterà la prima proposta di narrazione e guiderà sul territorio i suoi ospiti;
- realizzando le Linee guida per la progettazione, l'allestimento e l'immagine coordinata dei CIP (Minor e Major) e dei luoghi della rete;
- realizzando la segnaletica informativa.

Terminate le fasi di cui sopra, verrà avviata l'effettiva realizzazione e l'allestimento dei CIP attivando le azioni Realizzazione e Gestione CIP. Questa verrà suddivisa in due parti, entrambe in modalità "a bando", con la presentazione di due diverse schede di progetto: la prima (SCHEDA A) specificamente dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Minor costituenti la base della rete CIP; la seconda (SCHEDA B) dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Major costituenti di fatto CIP Minor su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio.

Entrambi i bandi saranno rivolti a soggetti pubblici, finalizzati alla realizzazione fisica dei CIP inclusi tutti i loro allestimenti e a definire la loro futura gestione. In entrambi i bandi, i progetti presentati dovranno tenere conto delle linee guida realizzate nella presente azione.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi di attuazione:** entro 2019**Tipo di sostegno:** non pertinente**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca**Costi ammissibili**

Spese del personale dipendente direttamente impiegato nel progetto

Spese di realizzazione di analisi e piani di sviluppo

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, riproduzione su supporti multimediali di materiale informativo

Redazione di studi di fattibilità  
Segnaletica informativa

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100% della spesa sostenuta, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione:**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N°

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (*n. progetti conclusi*)**

N° 1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

(*% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi*)

0%

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 108.670,69 (centoottoseicentosettantamila,69)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2022**

**100%**

**19.2.02.02.A – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MINOR (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO) (BANDO)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE***"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"***FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A 1.2.A****19.2.02.02.A – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MINOR (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)****Modalità attuativa prevista:** BANDO**Descrizione dell'azione 19.2.02.02.A**

Con la presente azione, strettamente legata alla Azione 19.2.02.01, il GAL sosterrà la realizzazione e gestione di una rete di "Centri per l'Interpretazione del Paesaggio" (CIP), idealmente uno per ciascun comune presente nel territorio GAL: di cui indicativamente 4 principali (CIP Major) localizzati nei luoghi più rappresentativi dei singoli temi e indicativamente 14 minori (CIP Minor).

**La realizzazione dell'azione verrà suddivisa in due parti:** la prima ovvero la presente (19.2.02.02A) specificamente dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Minor costituenti la base della rete CIP; la seconda (19.2.02.02B) dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Major, costituenti di fatto CIP Minor su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia).

Entrambi i bandi saranno rivolti a soggetti pubblici (Comuni), finalizzati alla realizzazione fisica dei CIP inclusi tutti i loro allestimenti e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione dei CIP, progettarne l'allestimento nel rispetto di precise **linee guida fornite dal GAL**. Queste ultime, realizzate nell'azione 19.2.02.01 risultano fondamentali per la creazione di una rete CIP coordinata e funzionale nel suo insieme, fissando in modo preciso i riferimenti a cui attenersi in termini di immagine coordinata, di arredi e attrezzature anche multimediali da utilizzare, tipologia di prodotti e servizi da offrire, informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc.

Il GAL Valli Marecchia e Conca valuterà le candidature degli Enti pubblici grazie al punteggio raggiunto dal progetto presentato. I progetti che avranno raggiunto il punteggio minimo, che soddisfino tutti i requisiti previsti dal bando e che si collochino in posizione utile in graduatoria daranno seguito alla realizzazione dei CIP

**Con l'azione specifica 19.2.02.02.A**, il GAL Valli Marecchia e Conca identificherà tramite bando di gara rivolto a soggetti pubblici (Comuni) che intendano realizzarli e gestirli per un periodo minimo di 5 anni, i CIP Minor.

Nell'ambito di questo progetto verranno finanziati tutti gli allestimenti fisici e multimediali dei CIP Minor; tutti i CIP potranno inoltre usufruire dei prodotti multimediali realizzati nell'ambito dell'azione 19.2.02.01, in particolare:

- ✓ Piattaforma web, realizzata per il coordinamento della rete CIP con parte riservata per comunicazioni interne, oltre che per promuovere e valorizzare il territorio, le sue eccellenze, i suoi servizi/eventi.
- ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.

- ✓ Prodotti interattivi dedicati alle 4 tematiche scelte dal GAL per la presentazione/promozione del suo territorio (natura, storia, cultura, enogastronomia) da utilizzarsi su touch screen all'interno dei CIP e su altri dispositivi- realizzazione targhe per la segnalazione di alcuni dei luoghi costituenti le eccellenze territoriali dell'area Gal, da realizzare con materiali e grafica come da linee guida

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

#### **Tempi di attuazione**

Pubblicazione bando entro 2021

Scadenza a 240 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 240 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

**Tipo di sostegno:** conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 100%

**Beneficiari:** singoli Comuni

#### **Costi ammissibili**

I costi ammissibili riguardano:

- acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, per l'allestimento interno degli immobili oggetto della domanda;  
acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, da posizionarsi nelle aree esterne di pertinenza degli immobili oggetto di intervento, incluso la loro sistemazione/adeguamento per ospitare i possibili fruitori della rete CIP;  
spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili, le spese di progettazione sono comprese nelle spese generali;  
Tutti gli arredi/opere da posizionare/realizzare negli ambienti interni e di pertinenza degli edifici individuati per ospitare i CIP Minor dovranno rispettare quanto previsto dalle **“Linee guida per la progettazione dei CIP”** fornite dal Gal;

#### **Condizioni di ammissibilità**

Gli interventi oggetto del sostegno dovranno essere coerenti con gli strumenti di pianificazione urbanistica

I beneficiari del contributo dovranno essere titolari alla realizzazione degli interventi

I beneficiari dei contributi dovranno dimostrare la disponibilità degli spazi in cui verranno realizzati gli interventi relativi al CIP minor mediante titolo di conduzione valido per l'intera durata del vincolo di destinazione disposto dall'art. 19 della L.R. 15/1997

Gli spazi destinati ad ospitare i CIP minor e i relativi allestimenti, dovranno essere distribuiti al massimo in numero 2 stanze

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di sostegno

Il progetto dovrà prevedere un allestimento del CIP Minor e dovrà rispettare le dotazioni indicate nelle “Linee guida per la progettazione dei CIP”, pena la non ammissibilità.

Il progetto di allestimento, inoltre, dovrà essere arricchito dagli elementi necessari (testi e immagini/schemi/disegni) a rappresentare il **“racconto”** della tematica prescelta, e delle principali **eccellenze ed elementi di interesse** del territorio oggetto di domanda

#### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Zona B - Aree ad agricoltura intensiva e specializzata

Zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo

Aree soggette alla strategia nazionale delle “Aree interne”

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Superficie netta messa a disposizione da 15 a 35 mq Superficie netta messa a disposizione > 35 mq  
 Aree esterne messe a disposizione in modo esclusivo dedicate ai Cip Minor > di 50 mq  
 Ulteriori servizi attivi presso lo stesso immobile  
 Specificità del progetto in merito ad allestimenti/azioni/servizi dedicati alla didattica e divulgazione

#### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

#### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N° 13

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019 (% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)**

0%

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro):**

**€ 339.184,39 (euro trecentotrentanovemilacentoottantaquattro/39)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2020**

0%

#### Importo riallineato rispetto al concesso

**19.2.02.02.B – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MAJOR (CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE***“Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”***FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A 1.2.B – 19.2.02.02.B – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MAJOR (CIP)****Modalità attuativa prevista:** BANDO**Descrizione dell'azione**

La presente azione sarà attivata successivamente all'azione 19.2.02.02.A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l'implementazione della rete dei “centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP), con la realizzazione di almeno 8 CIP Major.

Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 4 per ogni valle), costituenti di fatto CIP Minor, su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, o CIP Major specificamente dedicati, ciascuno afferenti ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL, e degli elementi minimi solo quando non siano una sovrapposizione di quanto esistente, realizzate grazie alla regia diretta 19.2.02.02 – “Creazione CIP”.

Il GAL Valli Marecchia e Conca valuterà le candidature degli Enti pubblici grazie al punteggio raggiunto dal progetto presentato. Tra questi, le proposte che avranno raggiunto il maggiore punteggio in funzione della tematica prescelta daranno seguito alla realizzazione degli 8 CIP Major. Qualora i beneficiari ammessi non abbiano partecipato al bando relativo ai CIP minor saranno comunque tenuti, all'interno dell'importo ammesso a realizzare le dotazioni minime previste per i CIP minor

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione bando entro 2023 – Scadenza a 150 gg dalla data di pubblicazione – Valutazione graduatoria entro 160 gg. Dalla data di scadenza del bando – Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di concessione del contributo, salvo eventuali proroghe

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura 19.2.02.PSR vigente**Beneficiari:** singoli comuni**Costi ammissibili**

Allestimento degli spazi esterni pertinenti al bene; Allestimento locali; Acquisto attrezzature; Impiantistica; Allestimenti; Arredi; Software e attrezzature informatiche funzionali all'investimento; azioni di promozione, video, grafica, spese generali.

Essi riguardano l'acquisto di attrezzature, allestimenti e l'installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, per l'allestimento locali interni e allestimento degli spazi esterni pertinenti al bene.

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Spese generali: nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili; le spese di progettazione e di altri elementi necessari (testi e immagini/schemi/disegni) sono comprese nelle spese generali.

#### Condizioni di ammissibilità

- Il progetto deve avere per oggetto una delle seguenti tematiche: storia e cultura, natura, benessere ed enogastronomia;
- Il progetto dovrà prevedere un allestimento del CIP Major secondo le indicazioni date dalle “Linee guida per la progettazione dei CIP”, fornite dal GAL Valli Marecchia e Conca.
- Qualora il beneficiario non avesse partecipato al bando relativo alla realizzazione del CIP minor, dovrà comunque prevedere all’interno dei costi l’acquisto delle dotazioni minime essenziali previste per la realizzazione del CIP minor secondo le indicazioni date dalle “Linee guida” sopra riportate.

#### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Zona B – Aree ad agricoltura intensiva e specializzata – Zona D – Aree rurali con problemi di sviluppo –

Aree soggette alla strategia nazionale delle “Aree interne”

Superficie netta messa a disposizione da 15 a 35 mq – Superficie netta messa a disposizione > 35 mq

Aree esterne messe a disposizione in modo esclusivo > di 50 mq

Ulteriori servizi attivi presso lo stesso immobile

Specificità del progetto in merito ad allestimenti/azioni/servizi dedicati alla didattica e alla divulgazione

#### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

#### Metodo per il calcolo dell’importo o del tasso di sostegno, se del caso /

#### Indicatori di realizzazione\*

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. **Descrizione:**  
Numero di beneficiari finanziati
2. **Unità di misura:**  
N°
3. **Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi)*  
N° 8
4. **Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2019**  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
0%

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. **Valore totale (euro):**  
**€ 457.423,18 (euro quattrocentocinquantasettemilaquattrocentoventitre/18)**
2. **% di spesa pubblica liquidata nel 2020: 0%**

**Note:** Azione variata: le economie vengono traslate in PMI per € 11.227,41 e residuano per € 10.187,11 (**avanzo**)

**19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

**AZIONE specifica A.1.3****19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)**

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

**Descrizione dell’azione**

Incarico diretto per la realizzazione di brand territoriale identificativo del GAL Valli Marecchia Conca. Il brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l’identità del territorio e la percezione di questa identità dall’esterno.

Il nuovo brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell’area delle Valli Marecchia e Conca.

Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d’interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione del brand del GAL Valli Marecchia e Conca.

Individuare il soggetto che dovrà realizzare un set integrato di strumenti di comunicazione tra cui:

L’attività di realizzazione del brand include:

- Progettazione degli elementi identificativi del brand (marchio-logo, pay-off, etc.);
- Definizione del territorio e della popolazione interessati;
- Declinazione del brand territoriale Valli Marecchia e Conca come marchio di qualità per prodotti di eccellenza del territorio;
- Declinazione del brand territoriale ai fini della promozione di una destinazione turistica “sostenibile”;
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l’utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Relazionare come si è arrivati all’identificazione del brand e definirne le strategie guida della promozione;
- Coinvolgimento attivo dei singoli operatori aziendali, pubblici ed associativi del territorio.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione:** entro 2017

**Tipo di sostegno:** contributo in conto capitale

**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

Analisi e piani di sviluppo – disciplinari – ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato – affitto sala/spazio evento – compensi per relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio – progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione

- GAL Valli Marecchia e Conca -

testi, spot, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimendiali di materiale informativo e/o di raccolta dati spot e video – altre spese collegabili a campagne promozionali

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sostegno del 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso: /**

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N°1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

100%

#### Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

**€ 72.239,00 (settantaduemiladuecentotrentanove)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**100%**

**19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A.1.4.A****19.2.02.04A. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO R. D. SCHEDA A)****Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA**Descrizione dell'azione**

Il GAL Valli Marecchia e Conca intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del nuovo brand territoriale appositamente creato, al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca (sintesi di paesaggio, ambiente, bellezza, prodotti e della popolazione che lo abita nei suoi modi di vivere, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc).

Per queste ragioni l'azione è stata suddivisa in tre azioni conseguenti. Questa azione si compone di una prima parte (scheda di progetto 19.2.02.04.02 A), con la quale si realizza un documento di analisi sull'attuale posizionamento e livello di conoscenza del territorio delle due vallate; uno studio approfondito degli elementi distintivi e caratteristici su cui puntare per promuovere il territorio, sulle strategie di comunicazione/marketing e sui mezzi da utilizzare, sui mercati/target di riferimento. Tali prodotti hanno rappresentato la base di riferimento per la definizione delle azioni previste nelle successive schede di progetto: (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consistente di fatto nella realizzazione della prima campagna promozionale da attivare; (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C) che anche grazie alla valutazione dei risultati della prima campagna attiverà nuove azioni a partire da quelle che sono risultate maggiormente efficaci.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi di attuazione:** entro 2019**Tipo di sostegno:** non pertinente**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca**Costi ammissibili**

Spese generali max 10% dell'intero progetto (personale GAL)

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative a costi del personale/consulenze (Indagine e Redazione Documento di analisi e restituzione risultati delle interviste realizzate, per la definizione attuale della Brand position)

Spese per acquisto di servizi di consulenza finalizzati alla realizzazione delle attività di promozione-commercializzazione (Realizzazione di: Strategia di marketing – Strategia di comunicazione – Strategia di pianificazione mezzi)

Compensi per relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio  
Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su mediastampa-internet

Spese per ristoro/catering

Spese per consulenze direttamente impegnate nell'attività  
Realizzazione di siti internet (Realizzazione portale web dedicato al brand)

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso: /**

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N° 1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

100 %

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 73.673,87 (settantatremilaseicentosettantatre,87)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**100%**

**Nota:** azione conclusa

**19.2.02.04.B - PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

**AZIONE specifica A.1.4.B****19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA B**

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

La presente azione verrà attivata successivamente all'azione 19.2.02.04.02 A, con cui: si è studiata la notorietà del territorio, si è valutato il posizionamento del nuovo Brand a livello locale e nazionale, sono state definite strategie di comunicazione/marketing non che i mezzi da utilizzare sui mercati/target di riferimento per la sua promozione.

La presente azione (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consiste di fatto nella definizione e realizzazione della prima campagna di promozione e marketing che intende promuovere il nuovo brand e il territorio. L'obiettivo generale è quello di promuovere il nuovo brand territoriale delle due vallate, puntando nel tempo ad incrementarne la notorietà e a consolidarne il posizionamento, sia all'esterno che all'interno del territorio GAL, veicolandolo attraverso campagne di marketing e di comunicazione di portata regionale, nazionale ed internazionale.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione (previsione):** 2020/22

**Tipo di sostegno:** non pertinente

**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

Spese del personale impiegato nel progetto (personale GAL)

Studi per campagne promozionali, progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati

Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su media stampa-internet

Noleggio mezzi di trasporto, strumenti didattici e informatici, macchine e attrezzature legate alla manifestazione e solo per la durata della stessa; Affitto sala/ spazio evento; Allestimento stand;

Cartellonistica e affissioni

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /****Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N°

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N. 1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

Valore totale (euro)

**163.248,66 (euro centossessatremiladuecentoquarantotto/66**

% di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

**19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A.1.4.C****19.2.02.04.C. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA C****MODALITA' ATTUATIVA PREVISTA:** REGIA DIRETTA**Descrizione dell'azione**

Anche grazie ai prodotti elaborati e ai risultati ottenuti nel corso delle due azioni precedenti (schede di progetto 19.2.02.04.02A e 19.2.02.04.02B), consistenti di fatto: in tutte le analisi preliminari; nella definizione di efficaci campagne promozionali legate al nuovo brand e al territorio; nella realizzazione della prima campagna; con la presente azione (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C), si intende dare corso alla seconda campagna promozionale, incentrata sul brand e sulle nuove azioni svolte dal Gal. Questa sarà definita puntualmente valutando i risultati della prima e seconda campagna, puntando sul rafforzamento dei mezzi di comunicazione risultati maggiormente efficaci. L'azione è stata suddivisa in tre fasi: fase1 (2022) per € 50.000; fase2 (2023) per € 100.000; fase3 (2024) per € 50.000.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi e risorse previste**

|        | 2022        | 2023         | 2024        |
|--------|-------------|--------------|-------------|
| Fase 1 | € 50.000,00 |              |             |
| Fase 2 |             | € 100.000,00 |             |
| Fase 3 |             |              | € 50.000,00 |

**Tempi di attuazione (previsione):** entro 2024**Tipo di sostegno:** non pertinente**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca**Costi ammissibili**

Spese del personale GAL direttamente impegnato nell'attività

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative a costi del personale/consulenze (Studio sul posizionamento del brand ottenuto dalle prime due campagne promozionali)

Spese per acquisto di servizi di consulenza finalizzati alla realizzazione delle attività di promo-commercializzazione

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di spot e video

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di immagini fotografiche

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati; Ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato  
 Acquisto e sviluppo di siti web e di applicazione informatiche legate al progetto specifico; Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su media stampa-internet; Cartellonistica e affissioni; Altre spese collegabili a campagne promozionali; Arredi; Spese generali

In generale: installazioni dedicate alla valorizzazione del territorio, abbinate al brand Valli Marecchia e Conca

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N° 1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 193.605,96 (CENTONOVANTATREMILASEICENTOCINQU/96)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.1:** rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni**AZIONE specifica A.1.5****19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)****Modalità attuativa prevista:** BANDO**Descrizione dell'azione**

A seguito della realizzazione del nuovo brand territoriale delle Valli Marecchia e Conca, avvenuta nell'azione 19.02.02.03, accanto alle campagne promozionali avviate direttamente dal GAL, quest'ultimo intende finanziare (tramite bando) azioni di co-marketing e co-branding, di portata locale e nazionale, in cui il nuovo brand venga promosso in associazione ai prodotti/servizi del territorio.

Per questo il GAL Valli Marecchia e Conca concederà un contributo ai soggetti (imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni) che intendano dare corso ad attività di marketing/promozione associando i loro prodotti/servizi al nuovo Brand territoriale del GAL.

Le risorse messe a disposizione dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale e internazionale, incrementandone la notorietà grazie alle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche. Tutto questo si svilupperà in campagne web e social, stampa, video, conferenze, siti web, mostre fotografiche, ecc.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi e risorse previste**

|            | 2020        | 2021        | 2022        |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| Bando n° 1 | € 21.893,89 |             |             |
| Bando n° 2 |             | € 10.762,20 |             |
| Bando n° 3 |             |             | € 59.182,27 |

**Tempi di attuazione**

Pubblicazione bando entro 2020 (prima edizione) nel 2021 (seconda edizione) 2022 (terza edizione)

**Tipo di sostegno:** come da scheda di misura 19.2.02 PSR vigente**Beneficiari**

- Le imprese in forma singola che rientrano nella definizione di micro, piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione della Commissione europea n. 2003/362/CE;
- Le associazioni e fondazioni, solo se senza scopo di lucro;
- Le società (di persone, di capitale, cooperative e consortili) e i consorzi, che rientrano nella definizione di micro, piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione della Commissione europea n. 2003/361/CE.

**Costi ammissibili**

– Elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di spot e video, di immagini fotografiche o di materiale informativo e/o di raccolta dati;

– Acquisto di spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su media-stampa-internet;

– Ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato;

– Acquisto e sviluppo di siti web e di applicazione informatiche legate al progetto specifico;

– Cartellonistica e affissioni;

– Eventi e allestimenti promozionali, specificamente organizzati e dedicati a questa promozione congiunta di prodotti/servizi in associazione al territorio e al brand Valli Marecchia e Conca;

– Partecipazione a fiere (ad esclusione di quelle in cui siano già presenti APT Emilia-Romagna o Destinazione Romagna) e programmi televisivi;

– Altre spese che siano chiaramente collegabili a campagne promozionali;

Sono ammesse spese tecniche nella misura massima del 10% dei costi ritenuti ammissibili, ove per spese tecniche si intendono spese di progettazione e consulenze marketing.

**Condizioni di ammissibilità specifiche**

I prodotti e/o servizi oggetto delle azioni di marketing e promozionali dovranno essere riconducibili agli ambiti di intervento del GAL Valli Marecchia e Conca, così come individuati nella Strategia Sviluppo Locale del GAL, ovvero: - produzioni agro-alimentari, artigianato locale, manifatturiero, naturalistico-ambientale, culturale, turistico, sportivo. I prodotti e i servizi promossi, ascrivibili ai settori sopra elencati, devono possedere requisiti di diretta associabilità al territorio GAL in quanto, peculiari e caratteristici di quest'ultimo: - nel settore produttivo, incluso quello agro-alimentare, le azioni dovranno riguardare esclusivamente beni prodotti interamente nel territorio GAL o che abbiano subito la loro prevalente o comunque la loro ultima sostanziale lavorazione, economicamente rilevante (nella misura minima del 50% del costo di produzione), nel territorio GAL; nel settore dei servizi, potranno essere promossi beni prodotti interamente nel territorio del Gal. Ciascun richiedente può presentare un solo progetto, anche riguardante più tipologie di spese.

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:**

Progetto presentato da associazioni e fondazioni senza scopo di lucro;

Progetto presentato da imprese con giovane imprenditore

Azioni sul web

Progetti volti alla promo-commercializzazione integrata tra prodotti turistici e prodotti agro-alimentari

Progetti con importi maggiori di € 20.000 (30.000 in 3° edizione)

Promozione tramite eventi sportivi e/o storico-culturali e/o enogastronomici

Promozione prodotti inseriti nell'Elenco prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia-Romagna, propri del territorio GAL

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

**Prima edizione:** spesa minima ammissibile pari a 8.000 e spesa massima 20.000;

**Seconda edizione:** spesa minima ammissibile pari a 8.000 e spesa massima 25.000;

**Terza edizione:** spesa minima ammissibile pari a 6.000 e spesa massima 30.000.

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari:

- 40% della spesa ammissibile per Piccole, Medie, Micro imprese in forma singola o associata;
- 60% della spesa ammissibile per Soggetti privati senza scopo di lucro e per i soggetti indicati in precedenza qualora ricorra almeno una delle seguenti condizioni:

- ✓ interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all'art. 32 del reg.1305/2013. Tale criterio si applica in base alla localizzazione dell'evento, servizio, prodotto (inteso come processo produttivo), che dovrà essere localizzato per almeno il 70% in tali aree;
- ✓ investimenti collettivi;
- ✓ progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni.

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /****Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N°7

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 91.838,36 (novantunmilaottocentotrentotto/36)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2022**

**50%**

## 19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA - ROMAGNA (REGIA DIRETTA)

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

### AZIONE specifica A.2.1

## 19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA-ROMAGNA (REGIA DIRETTA)

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

### Descrizione dell'azione

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

La prima fase sarà specificamente dedicata al patrimonio agro-silvo-pastorale, alla sua evoluzione e all'individuazione dei suoi elementi più rappresentativi, anche in considerazione del contrasto al dissesto idrogeologico;

La seconda fase sarà incentrata sui beni architettonici storici "minori" di maggiore interesse paesaggistico, ricercando ulteriori elementi meritevoli di tutela e segnalazione rispetto a quelli già "tutelati" dal MIBAC, ricercando in particolare quelli maggiormente legati al paesaggio rurale, nel testo definiti "minori" in quanto ancora non oggetto di particolare segnalazione.

Attraverso la divulgazione e la promozione del patrimonio culturale si potrà quindi determinare una rete attrattiva attraverso la quale, in particolare, le aziende agricole, così come le aziende di produzione locale, potranno promuovere i propri prodotti e servizi.

Si tratta di un "Progetto di Comunità" attraverso il quale è la comunità protagonista nel "pensare e ripensare" se stessa, attraverso le chiavi interpretative storico-artistiche, culturali, al fine di ricostruire il proprio passato, capire il presente e progettare il futuro.

Questo percorso dovrà contribuire a declinare in modo attento e consapevole il concetto di "paesaggio", per poterne sfruttare appieno le potenzialità sulle quali costruire un progetto di sviluppo territoriale in grado di potenziare l'economia locale, attraverso l'incremento dell'offerta turistica, la valorizzazione dell'offerta eno-gastronomica, la creazione di nuova imprenditoria legata al territorio. L'azione specifica si sviluppa parallelamente all'azione 19.2.02.01 - Creazione dei CIP e, anche in considerazione del percorso delineato per la sua realizzazione, si inquadra perfettamente nel contesto della strategia del GAL

La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL Valli Marecchia e Conca e MIBAC e REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione:** entro 2021

**Beneficiari:** GAL Valla Marecchia e Conca

### Costi ammissibili

Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività max 10%

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative ai costi del personale/consulenze

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Spese per database non relative ai costi del personale/consulenze Attività di ricerca sui beni architettonici storici "minori" di maggiore interesse paesaggistico e attività di inserimento shape file dei beni nella piattaforma (CIP)

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati. Pubblicità della manifestazione organizzata dal Gal. Spese per ristoro/catering

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** 100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

#### **Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N°1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

#### **Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 55.108,17 (cinquantacinquemilacentotto,17)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**19.2.02.07 INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico**AZIONE specifica A.2.2****19.2.02.07 - INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO****Modalità attuativa prevista:** BANDO**Descrizione dell'azione**

Bando riferito alla realizzazione di interventi di restauro e conservazione di elementi del patrimonio di pregio, con specifico riferimento agli interventi di recupero di elementi tipici del patrimonio legato all'attività agricola, pastorale come individuati nell'azione a regia diretta "Valorizzazione del patrimonio storico-culturale" o negli strumenti urbanistici comunali.

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

Non sono ammessi interventi negli agriturismi e nelle abitazioni private

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi di attuazione**

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 150 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 150 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

**Beneficiari**

- Imprese agricole singole o associate, PMI singole o associate; Proprietà collettive; Consorzi privati (compresi quelli costituiti a norma dell'art.14 della Legge n. 126 del 12/02/1958), associazioni e fondazioni senza scopo di lucro;
- Imprese in forma singola o associate, consorzi;
- Le società (di persone, di capitale, cooperative e consortili) e i consorzi, definibili come micro, piccole e medie.

**Costi ammissibili**

- opere edili di recupero, di ristrutturazione e di riqualificazione di immobili inclusi gli spazi pertinenziali, o di aree rurali di interesse storico paesaggistico.
- ristrutturazione anche parziale, recupero di immobili e loro pertinenze;
- interventi sulle infrastrutture di servizio quali sentieri o accessi secondari agli elementi recuperati, al fine di assicurare la loro fruibilità, nel limite massimo di 300 metri lineari;
- rimozione di elementi incongrui;
- interventi di riqualificazione, interventi di "manutenzione straordinaria" delle aree aventi particolari destinazioni, aree archeologiche, , et al.);
- acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi ed attrezzature funzionali agli interventi

realizzati, compreso hardware e software.

- fornitura e posa in opera di arredi, attrezzature, macchinari ed allestimenti;
- cartelli e sistemi informativi e didattici (anche di tipo innovativo e con l'ausilio di tecnologie avanzate) all'interno del perimetro dell'intervento con esclusione della segnaletica stradale, ivi compresa la cartellonistica informativa e obbligatoria prevista dal bando;
- azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del sito, tramite interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso esterna ed interna.

### **Condizioni di ammissibilità**

I beni o le aree oggetto di intervento devono presentare un interesse artistico, storico, archeologico o etno-antropologico particolarmente importante, o rivestire un interesse particolarmente significativo da un punto di vista paesaggistico.

In particolare, gli elementi oggetto di intervento sono costituiti da:

1. elementi individuati dalla pianificazione urbanistica, comunale e sovra comunale, vigente ai sensi: dell'allegato "Contenuti della pianificazione" della L.R. n. 20/2000 e s.m.i., o dell'atto di coordinamento tecnico della legge regionale urbanistica L.R. 24/2017:
  - a) articolo A-8 relativo alle "Strutture insediative puntuali, rappresentate da edifici e spazi ineditati di carattere pertinenziale, nonché dagli assetti e dalle infrastrutture territoriali che costituiscono elementi riconoscibili dell'organizzazione storica del territorio, quali: il sistema insediativo rurale (dunque extra territorio urbanizzato) e le relative pertinenze piantumate; la viabilità storica extraurbana; il sistema storico delle acque derivate e delle opere idrauliche; la struttura centuriata; le sistemazioni agrarie tradizionali, tra cui le piantate, i maceri e i filari alberati; il sistema storico delle partecipanze, delle università agrarie e delle bonifiche" da ricercarsi nella cartografia e schedatura dedicate;
  - b) articolo A-9 relativo agli "Edifici di valore storico-architettonico, culturale e testimoniale, con le relative aree di pertinenza" da ricercarsi nella cartografia e schedatura dedicate;
2. elementi tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i. catalogati e rilevabili nel sito [www.patrimonioculturale-er.it](http://www.patrimonioculturale-er.it) ricadenti in ambito "rurale";
3. essere individuati tra gli elementi tipici del paesaggio rurale delle Valli Marecchia e Conca che, pur non rientrando nei precedenti elenchi, presentano evidenti e significativi elementi tipologici di pregio caratteristici del territorio in cui sono collocati.
4. essere individuati all'interno di aree di interesse paesaggistico ambientale individuate dal P.T.P.R. (artt. 17, 19 e 25)

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Localizzazione degli interventi in Zona D e B

Interventi localizzati all'interno di Aree protette

#### *Parametri soggettivi/aziendali*

- Imprese operanti nel settore della ricettività
- Recupero di immobili con fruizione libera
- Recupero di immobili da adibire a bivacco o rifugio con "fruizione libera"
- Recupero di immobili da adibire a bivacco o rifugio con "fruizione libera" e utilizzo di fonti di energia rinnovabile
- Recupero di elementi tipici con realizzazione di percorsi fruibili ai portatori di handicap
- Recupero immobili o aree situati nelle immediate vicinanze di uno dei cammini storici riportati della rete Regione E-R o del percorso "Cammino dei 5 Santi" individuato dal GAL
- Recupero, di elementi tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004
- Progetti che prevedono nuove modalità di fruizione (realtà virtuale, integrazione con reti o app

- GAL Valli Marecchia e Conca -

turistiche, divulgative o culturali)

#### Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno a fondo perduto sul costo ammissibile.

I progetti potranno prevedere un investimento complessivo compreso tra un limite minimo di euro 10.000 e un limite massimo di 50.000 euro.

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, , sarà pari al:

- 40% della spesa ammissibile per PMI in forma singola o associata;
- 60% della spesa ammissibile per soggetti privati senza scopo di lucro e per i soggetti indicati in precedenza qualora ricorrano le seguenti condizioni:

Progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni;

Investimenti collettivi;

Interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all'art. 32 del reg. 1305/2013.

#### Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

##### Indicatori di realizzazione\*

#### 1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

#### 2. Unità di misura

N.

#### 3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)

N° 3 interventi

#### 4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

##### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

#### 1. Valore totale (euro)

**€ 84.091,11 (ottantaquattromilanovantuno/11)**

#### 2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

##### Noteeconomie traslate su PMI

\* **Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito dell'assegnazione definitiva delle risorse rispetto al numero di beneficiari finanziati.

**19.2.02.08.A STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico**AZIONE specifica A.2.3.A****19.2.02.08.A – STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****Modalità attuativa prevista**

REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione in 3 azioni specifiche ciascuna delle quali è stata suddivisa in 19.2.02.08 A – B - C:

La prima 19.2.02.08A - a regia diretta del GAL, è volta alla realizzazione di uno studio e tematizzazione dell'itinerario principale e alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo da attuarsi per la sua realizzazione;

la **seconda azione** 19.2.02.08B verrà svolta in convenzione con la Provincia di Rimini, ed è volta alla realizzazione di tutto quanto previsto dal progetto esecutivo (A);

la **terza parte** 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione, attuate fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose.

Con particolare riferimento alle aspettative della presente azione, è quella di individuare, su tracciati esistenti, un sentiero di collegamento tra le due valli e la via di comunicazione interregionale e internazionale quale la "Via Romea di Stade.

Gli interventi previsti riguardano la ripulitura del sentiero l'addove necessaria, la messa in sicurezza dei tratti potenzialmente pericolosi, l'installazione della segnaletica che avrà lo scopo oltre che di segnalare puntualmente il sentiero anche quello di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL.

Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio, interessando sia superfici forestali che aree non forestale (sentieri, rifugi, bivacchi, aree di sosta).

L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAIONE DEI CIP (19.2.02.01), che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

L'azione CIP tra le sue attività prevede infatti la realizzazione di una serie di itinerari tematici per la conoscenza del territorio GAL sotto tutti i suoi aspetti, in cui questo itinerario rappresenterà sicuramente un punto di riferimento. Allo stesso modo l'azione si lega a quella dedicata all'IMPREDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE in Collaborazione con il MIBAC (19.2.02.06) che prevede la tutela e la valorizzazione di elementi tipici del paesaggio rurale, essenziali per la migliore lettura e comprensione del territorio GAL.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione:** entro 2020

**Tipo di sostegno:** contributo in conto capitale

**Beneficiari:** Gal Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

Spese generali per personale dipendente impiegato nel progetto max 10%  
 Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relativi a costi del personale/consulenze  
 Spese per consulenze direttamente impiegate nell'attività  
 Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di immagini fotografiche

**Condizioni di ammissibilità:** Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno:** 100% della spesa ammessa.

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. **Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

2. **Unità di misura:**

N.

3. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi)*

N°1

4. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi):*

0%

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. **Valore totale (euro)**

**€ 20.937,07 ( €ventimilanovecentotrentasette,07)**

2. **% di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**Nota:** azione conclusa

**19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico**AZIONE specifica A.2.3.B****19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****Modalità attuativa prevista**

CONVENZIONE

**Descrizione dell'azione**

L'azione prevede la completa attuazione in tre parti distinte A – B - C.

Questa **seconda parte** (B) volta alla valorizzazione del sentiero mediante manutenzione straordinaria, messa in sicurezza e segnaletica, sarà realizzata in convenzione con la Provincia di Rimini, in quanto unico soggetto di secondo livello (competenza sovracomunale) al quale compete la viabilità provinciale e quindi con aree tecniche altamente specializzati in questo campo.

L'azione è strettamente connessa con la 19.2.02.08 A con la quale si è individuato il tracciato di collegamento tra le due valli e la Via Romea germanica e grazie a questa azione il cammino sarà attuato. La terza parte sarà dedicata alla promozione del sentiero.

L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAZIONE DEI CIP (19.2.02.01), che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca**Tempi di attuazione (previsione):** entro 2022**Tipo di sostegno**

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

**Beneficiari:** Provincia di Rimini**Costi ammissibili**

- Acquisizione di beni immobili
- cartellonistica
- segnaletica informativa
- Piccole strutture ricreative
- Fruizione dei sentieri comprese opere accessorie per la messa in sicurezza
- Recupero e mantenimento di infrastrutture tipiche del paesaggio e rimozione elementi incongrui
- punti informazione o di osservazione
- Aree sosta
- Realizzazione e recupero percorsi, piste e corsie ciclabili

- Attrezzature materiali e immateriali e arredi
- Allestimento delle aree
- Spese per creazione, organizzazione e coordinamento cabina di regia o tavoli istituzionali non relative ai costi del personale/consulenze
- Spese per incontri con operatori o stakeholders per creazioni di network o accordi non relative ai costi del personale/consulenze
- Spese generali

**Condizioni di ammissibilità:** Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** fino al 100% della spesa ammessa.

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

#### Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N°0

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

#### Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**€ 0)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

**AZIONE specifica A.2.3.C****19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****Modalità attuativa prevista**

REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione, l'attuazione della seconda azione in convenzione. Infatti dopo aver individuato il percorso tramite l'azione 19.2.02.08A e aver realizzato e segnalato il percorso con l'azione 19.2.02.08B, con la presente azione 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, il GAL, si occuperà della promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione (previsione):** entro 2023

**Tipo di sostegno**

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa

**Beneficiari:** Gal Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività  
Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati  
Ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato  
Acquisto di spazi pubblicitari e pubbli redazionali su media-stampa-internet  
Altre spese collegabili a campagne promozionali  
Campagne di sensibilizzazione e comunicazione  
Spese generali

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** fino al 100% della spesa ammessa

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /****Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti conclusi)**

N° 0

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**0%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**0,00 €**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2:** tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

**AZIONE specifica A.2.3.D****19.2.02.08.D SEGNALETICA SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI****Modalità attuativa prevista**

REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

Dopo aver individuato il percorso tramite l'azione 19.2.02.08A e aver realizzato e segnalato il percorso con l'azione 19.2.02.08B, convenzione non più attivata, con la presente azione 19.2.02.08D di nuovo a regia diretta, il GAL, si occuperà della segnalazione del percorso individuato nella prima azione.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione (previsione):** entro 2023

**Tipo di sostegno**

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa

**Beneficiari:** Gal Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività  
Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, per frecce indicatorie e bacheche  
Spese generali

**Condizioni di ammissibilità:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** fino al 100% della spesa ammessa

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**5. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**6. Unità di misura**

N.

**7. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (n. progetti conclusi)**

N° 1

**8. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**3. Valore totale (euro)**

**43.900,00 €**

**4. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0%**

**19.2.02.09 - VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI "TOLGO, METTO, DIPINGO"****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

"Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)"

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.2.:** Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

**AZIONE specifica A.2.4****19.02.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI " TOLGO, METTO, DIPINGO"**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell'azione**

Si tratta di una nuova azione sperimentale, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l'attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall'analisi dei risultati di questa prima azione il Gal, ne valuterà il successo e le eventuali criticità, che saranno oggetto di valutazioni per l'eventuale impiego di ulteriori risorse provenienti da residui o economie o in previsione nella prossima programmazione, per essere oggetto di un'azione più ampia e consistente.

L'azione a bando, sarà rivolta a Comuni per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A", come definita dall'art.2, comma 1, del D.L. n. 1444/86.

L'azione a bando, sosterrà uno o più candidature presentate da Enti pubblici che dimostreranno la disponibilità/proprietà dei beni oggetto d'intervento che si affacciano sul luogo candidato (via, piazza, slargo, corte, ecc.).

Gli interventi ammessi, relativi ai soli immobili prospicienti il luogo candidato, dovranno esclusivamente essere interni all'area d'intervento individuata.

Il beneficiario (Ente pubblico), dovrà prima di effettuare l'intervento edilizio, predisporre un uno studio preliminare che individui le procedure che storicamente venivano utilizzate per decorare le facciate degli edifici ed il loro cromatismo d'insieme e delle preesistenze.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi e risorse previste**

|            | 2021         | 2022         | 2023         |
|------------|--------------|--------------|--------------|
| Bando n° 1 | € 328.894,01 |              |              |
| Bando n° 2 |              | € 401.950,36 |              |
| Bando n° 3 |              |              | € 563.765,78 |

**Tempi di attuazione (previsione)**

Pubblicazione entro 2021 in 1° edizione, entro il 2022 in seconda edizione e entro il 1° semestre del 2023 in 3° edizione

Scadenza a 180 gg dalla data di pubblicazione. In 3° edizione la scadenza della pubblicazione sarà di 120 giorni

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 18 mesi dalla comunicazione di contributo. In 3° edizione la rendicontazione

sarà prevista in 12 mesi dalla comunicazione di contributo

**Tipo di sostegno:** 100%

**Beneficiari:** Enti pubblici

#### **Costi ammissibili**

Sono ammissibili al sostegno, **esclusivamente** interventi sulla superficie esterna dei fabbricati oggetto d'intervento, le seguenti spese:

Consulenze per studi e ricerche (studio specifico) nel limite massimo del 5% dell'importo (ammissibile) complessivo del progetto

Interventi di tinteggiatura

Interventi di restauro di paramenti in pietra e laterizio

Rimozione di elementi incongrui (superfettazioni, intonaci, stuccature, ecc.);

Rimozione di tutte le suppellettili incoerenti ed estranee (come impianti elettrici, grappe, dissuasori per volatili obsoleti, ganci, chiodi, aste etc.) e di tutte le stuccature e ricostruzioni in cemento.

Trattamento degli elementi in metallo

Trattamento e rimozione di piante

Preconsolidamento – consolidamento superficiale

Rimozione di efflorescenze saline cere e graffiti vandalici

Pulitura meccanica o con acqua

Rimozioni/integrazioni Stuccature

Fondo della facciata, sono vietate le coloriture parziali;

Rilievi, zoccolature, smalti (presenti sulle facciate: ringhiere, inferriate, infissi, persiane ecc.)

Interventi di manutenzione straordinaria su spazi pertinenziali, o aree

Acquisto e messa a dimora di piante (sono esclusi i costi per l'acquisto di piante annuali)

Azioni finalizzate alla conoscenza e alla fruizione pubblica del sito, tramite interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso esterna (nel limite di 300 metri lineari) ed interna con esclusione della segnaletica stradale, ivi compresa la cartellonistica informativa e obbligatoria prevista dal presente bando

Spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili (progettazione) escluse le spese di consulenza per studi e ricerche

L'IVA è considerata spesa ammissibile qualora non recuperabile dal beneficiario.

#### **Condizioni di ammissibilità**

Gli edifici e l'area individuata oggetto di intervento deve essere ubicata all'interno delle zone "A" come individuati dagli strumenti urbanistici comunali;

Ciascun soggetto richiedente può presentare **una sola domanda** che dovrà contenere interventi su più immobili (fatta eccezione per proprietà uniche di forte impatto e notevoli dimensioni anche singole), restando nei limiti del contributo massimo erogabile. Il progetto presentato deve avere carattere unitario anche se riguardante più edifici e dovrà attuarsi attraverso un unico intervento edilizio, come descritto al Capo A-III – art. A 11 punto 1 della L.R. 20/2'020 della Regione E-R;

Il richiedente deve presentare uno studio preliminare specifico, dell'area oggetto d'intervento che dimostri, mediante una analisi diretta, lo stato di conservazione/degrado del luogo/area candidato. Lo studio dovrà contenere una analisi sui materiali che caratterizzano le facciate interessate, evidenziando la necessità di recupero dell'immagine dell'area;

Tutti gli edifici e le aree oggetto di intervento, dovranno essere prospicienti a spazi o vie pubbliche, garantendo la fruizione e visibilità **pubblica esterna**, per tutta la durata del vincolo di destinazione (10 anni per i beni immobili).

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

Interventi ricadenti in zona D e B

Comuni appartenenti alle aree progetto della "Strategia Nazionale Aree Interne"

Utenza potenziale del progetto

Progetti che intervengono su almeno un bene tutelato ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i..

Progetti che intervengono su due o più beni tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i.

Progetti che prevedono il recupero di tutti i fabbricati prospicienti e/o laterali l'area candidata;

Progetti ricadenti in aree dove insistono musei, teatri, cinema, biblioteche e/o mediateche, sedi di associazioni locali, centri di accoglienza per turisti, centri polivalenti, centri di aggregazione per il tempo libero e/o sport, palazzi pubblici (il punteggio sarà attribuito qualora nell'area individuata ricada/no in modo stabile e verificabile almeno uno dei servizi sopra elencati)

**Importi e aliquote di sostegno**

100% della spesa ammissibile

La spesa ammissibile va da un minimo di € 30.000,00 a un massimo di 75.000,00 €.

In 3° edizione, in considerazione dell'aumento dei costi edilizi (+30%) è stata innalzata la contribuzione massima a 100.000,00 €

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso/ non pertinente****Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N° 18

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**1.294.610,15 euro (unmilione duecentonovantaquattromilaseicentodieci/15)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**0 %**

**19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE**

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

**FOCUS AREA P6B:** stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

**OBIETTIVO SPECIFICO A.3:** supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini

**AZIONE specifica A.3.1****19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT**

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

**Descrizione dell’azione**

L’azione è finalizzata ad aumentare l’inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell’area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.

La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- b) Azioni indirizzate ai giovani
- c) Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

In particolare, questa azione si focalizza sulla definizione di un percorso per fornire supporto allo sviluppo delle relazioni tra organizzazioni non profit del territorio e imprese profit interne o esterne al territorio. L’azione dovrà prevedere una serie di interventi articolati e sinergici in grado di recepire i bisogni delle imprese profit, definire e realizzare un modello di incentivazione delle relazioni.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione**

entro 2019

**Tipo di sostegno**

100% (regia diretta)

**Beneficiari**

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA

**Costi ammissibili**

- spese per la realizzazione di analisi o piani di sviluppo
- spese per incontri con operatori e stakeholders
- spese del personale Gal impegnato direttamente nell’attività. Spese generali di coordinamento max 10%

**Condizioni di ammissibilità**

- Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso**

/

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025(n. progetti)**

*(in riferimento a progetti conclusi)*

N. 1

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

**100%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

**34.513,00 (trentaquattromilacinquecentotredici)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**100%**

**19.2.02. 13 MODELLI PER INCENTIVARE INNOVAZIONE E START-UP****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

**FOCUS AREA P6A:** favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2:** sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

**AZIONE specifica B.2.2****19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI START-UP**

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

L'azione è finalizzata alla modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l'economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione (previsione):** 2018

**Tipo di sostegno:** 100%

**Beneficiari:** GAL Valli Marecchia e Conca

**Costi ammissibili**

- spese per creazione, organizzazione, coordinamento, realizzazione e pubblicizzazione
- spese per tutoraggio e accompagnamento dei beneficiari
- ideazione, realizzazione e diffusione di campagne promozionali e materiale informativo
- Spese generali max 10% dell'intero progetto (personale GAL)

**Condizioni di ammissibilità indicazione su requisiti:** non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** 100%

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

**Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. **Descrizione**  
Numero di beneficiari finanziati
2. **Unità di misura**  
**N.**
3. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi)*  
**N°1**
4. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**  
*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*  
**100%**

**Entità delle risorse**

Si richiede una previsione in termini di:

1. **Valore totale (euro)**  
**52.777,00 (cinquantaduemilasettecentosettantasette euro)**
2. **% di spesa pubblica liquidata nel 2019**  
**46%**

### 19.2.02.14 AIUTO ALL'AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

**FOCUS AREA P6A:** favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2:** sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali

#### AZIONE specifica B.2.3 19.2.02.14

#### AIUTO ALL'AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

#### Descrizione dell'azione

L'azione ha come obiettivo specifico (B.2.) – “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali”.

Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle “Aree ad agricoltura intensiva e specializzata” (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il Gal intende sostenere in particolar modo le attività di trasformazione, impiego gastronomico, utilizzo e commercializzazione di prodotti agricoli e agro alimentari del territorio del Gal

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

#### Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione 2020

Scadenza a 150 gg

Valutazione e graduatoria a 120 gg

Rendicontazione 18 mesi

#### Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 60%, delle spese ammissibili

#### Beneficiari

A. persone fisiche che intendono costituire micro o piccola impresa extra agricole

Il beneficiario persona fisica può costituirsi come:

- a) ditta individuale ai sensi dell'art. 2082 del codice civile.
- b) Società di persone
- c) Società di capitali

#### Costi ammissibili

- costruzione/ristrutturazione immobili destinati all'attività aziendale;
- arredi funzionali all'attività;
- macchinari, impianti, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale;
- impianti, attrezzature per la lavorazione/trasformazione/conservazione dei prodotti/servizi;
- investimenti funzionali alla vendita;
- veicoli purché strettamente funzionali alle attività extra agricola oggetto del finanziamento;
- allestimenti e dotazioni specifiche per veicoli aziendali strettamente necessari all'attività;
- spese generali quali onorari di professionisti/consulenti, ecc., entro il limite massimo del 10%
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici, acquisizione di licenze per uso di brevetti o software informatici, promozione e comunicazione.

**Condizioni di ammissibilità****A.** Persone fisiche devono:

- avere età pari o superiore a 18 anni al momento di presentazione della domanda di sostegno;
- non beneficiare di pensione di anzianità o vecchiaia;
- essere in possesso della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'U.E.;
- non essere stato titolare/contitolare di impresa nei 12 mesi antecedenti la domanda;
- presentare un PSA di durata 18 mesi e proporre investimenti conformi;
- risultare iscritto all'Anagrafe regionale delle Aziende Agricole;
- prevedere la creazione di un'impresa extra-agricola, che rientri nella definizione di "micro impresa" ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014;
- prevedere, la realizzazione dell'intervento nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca (la localizzazione fa riferimento al luogo in cui viene effettuato l'investimento).

**B.** Micro e piccole imprese costituite da non più di un anno

- possedere una P.IVA, da non più di un anno;
- risultare iscritte all'Anagrafe regionale delle Aziende Agricole
- presentare un PSA di durata massima di 18 mesi;
- avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa secondo quanto stabilito dal Reg. (UE) n. 702/2014;
- prevedere, obbligatoriamente, una sede legale e/o operativa dell'impresa nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca.

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

## Parametri territoriali

Localizzazione degli interventi in Zona D e zona B

## Parametri soggettivi/aziendali

Imprese operanti nel settore della ricettività (codici ATECO – sezione I - divisione 55)

Imprese operanti nel settore della ristorazione (codici ATECO – sezione I – divisione 56)

Imprese operanti nel settore del commercio al dettaglio (Codici ATECO – sezione G – divisione 47)

Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto del turismo come: noleggio biciclette, trasporto persone e bagagli, guide ambientali e turistiche, noleggio attrezzature sportive, (codici ATECO – sezione H– divisione 49.3; sezione N – divisioni 77.21 e 79)

Imprese operanti nel settore di attività creative, artistiche, entertainment, culturali e sportive (codici ATECO – sezione R)

Imprese operanti nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche (codici ATECO – sezione M – divisioni 70, 71, 72)

Imprese operanti nel settore ICT e dei servizi di assistenza hardware, software e di servizi alla persona (codici ATECO – sezione S – divisione 95 e 96)  
 Aziende che richiedono finanziamenti per realizzazione/ristrutturazione/organizzazione di servizi fruibili ai portatori di handicap. Investimenti aggiuntivi a quelli previsti per legge per garantire l'accesso alle strutture e ai servizi delle persone disabili  
 Attivazione servizi o attività economiche analoghe non presenti nell'ambito territoriale (secondo il livello sub comunale minimo: ad esempio località, frazione) oggetto dell'investimento  
 Rilevanza della componente femminile e/o giovanile

#### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

60 % della spesa ammissibile per gli interventi La spesa ammissibile va da un minimo di 15.000,00 euro a un massimo di 100.000,00 euro.

#### **Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**

##### **Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

##### **1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

##### **2. Unità di misura**

N.

##### **3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 (in riferimento a progetti conclusi)**

N° 3

##### **4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

##### **Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

##### **1. Valore totale (euro)**

**140.002,36 (centoquarantamila due,36)**

% di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

**\* Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito dell'assegnazione definitiva delle risorse rispetto al numero di beneficiari finanziati.

**19.2.02.15 - CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO***Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali*

**FOCUS AREA P6A:** favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2:** sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

**AZIONE specifica B.2.4****19.2.02.15 - CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA**

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

**Descrizione dell'azione**

La Misura 19.2.02 - Operazione 19.2.02.08 "Creazione e sviluppo strutture ricettive extralberghiere e all'aria aperta", risponde al fabbisogno specifico B.2 "Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la internazionalizzazione delle imprese esistenti" identificato nel PSR e alla focus area P6A "Avvio di Start-Up di aziende non agricole" mediante il sostegno: alla realizzazione, ristrutturazione, recupero, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati e aree da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia Romagna con L.R. 16 del 2004.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione**

Pubblicazione bando entro 2018

Scadenza a 110 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo, salvo richiesta di proroga

**Tipo di sostegno**

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000 (centocinquantamila)

Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.

**Beneficiari**

micro e piccole imprese, sono esclusi le aziende agricole.

**Costi ammissibili**

1. interventi di, recupero, ristrutturazione e ampliamento dei fabbricati esistenti;
2. realizzazione ampliamento di strutture all'aria aperta e relative infrastrutture di servizio;
3. realizzazione di nuove costruzioni a sé stanti da destinare esclusivamente a servizi accessori per l'attività ricettiva;

4. sistemazioni delle are esterne;
5. allestimento di camere, bagni, sala ristorazione, cucina e locali accessori utilizzati per l'attività ricettiva (per allestimento si intende acquisto di mobili, dotazioni e attrezzature fisse ed inventariabili, comprese quelle per la preparazione, lavorazione e conservazione dei cibi);
6. spese tecniche per opere ed impianti nella misura massima del 10% della spesa ammissibile sopraindicata elevabile al 15% qualora l'immobile oggetto d'intervento risulti vincolato;
7. spese sostenute per l'avvio di attività d'impresa (notarili, contabili ecc.) sostenute nei 24 mesi antecedenti all'uscita del presente bando;
8. acquisto di attrezzature informatiche e relativo software per la gestione dell'attività oggetto di sostegno;
9. veicoli funzionali alle attività (biciclette di qualsiasi natura, mini van, veicoli a motore) purché strettamente funzionali alle attività specifiche oggetto del finanziamento e destinate all'utilizzo degli ospiti della struttura. Tali beni sono soggetti a vincolo di destinazione e di mantenimento nel tempo (ai sensi della L.R. 15/97) e gli stessi non potranno essere utilizzati a fini diversi da quelli previsti.

**Condizioni di ammissibilità**

investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 – sono strutture ricettive all'aria aperta ammessi dalla presente misura:

i campeggi

i villaggi turistici

aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell'art. 15 della L.R. 16/04 art. 4 - comma 8 sono strutture ricettive extralberghiere ammessi nella presente misura:

gli ostelli

i rifugi alpini ed escursionistici

gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda

case e appartamenti per vacanze

L'intervento deve ricadere in area GAL Valli Marecchia e Conca

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di premialità:

- Aree rurali a maggior grado di ruralità Zona D e B;
- Progetti realizzati nei territori appartenenti alle aree prototipali della "Strategia Nazionale Aree Interne"
- Progetti di recupero di alloggi non abitati
- Progetti che prevedono l'inserimento di una nuova attività
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturazione/realizzazione di locali (da adibire a servizi accessori) e per il pernottamento, fruibili ai portatori di handicap, oltre agli obblighi di Legge
- Progetti che richiedono finanziamenti per percorsi esterni, di fruizione esterna senza barriere per persone con handicap
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare o allestire almeno uno spazio da destinare alla vendita di prodotti brandizzati con il marchio territoriale Valli Marecchia e Conca e dispongano di materiale promozione territoriale
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare, anche parzialmente, immobili tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i.(\*) o riconosciuti di valore storico-architettonico di pregio storico, culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici comunali

1. A parità di punteggio saranno privilegiati le domande relative a progetti con spesa ammissibile più elevata

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000,00

**Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /**
**Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

**1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

**2. Unità di misura**

N.

**3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025 *(in riferimento a progetti conclusi)***

N°9 interventi (uno ha rinunciato dopo la concessione)

**4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

50%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

**1. Valore totale (euro)**

€ **778.235,83 (settecentosettantottoduecentotrentacinquemila,83)**

**2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019**

**34,4%**

**Note:**

\* **Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati a seguito della liquidazione definitiva delle risorse.

### 19.2.02.16 AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

#### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

**FOCUS AREA P6A:** favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione

**OBIETTIVO SPECIFICO B.2:** sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali

#### AZIONE specifica B.2.5 – 19.2.02.16 AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

**Modalità attuativa prevista:** BANDO

#### Descrizione dell'azione

L'Azione specifica 19.2.02.16, intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di ampliamento e riqualificazione delle Micro/Piccole e Medie Imprese (PMI) extra agricole in zone rurali, favorendo lo sviluppo dell'occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente.

L'azione ha come obiettivo specifico (B.2.) – “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo l'ampliamento e la riqualificazione delle realtà imprenditoriali”.

Gli interventi sono finalizzati a favorire le attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle “Aree rurali con problemi di sviluppo” (zone D) e nelle “Aree ad agricoltura intensiva e specializzata” (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il Gal intende sostenere in particolar modo le attività di ricettività, impiego gastronomico, utilizzo e commercializzazione di prodotti agricoli e agro alimentari del territorio del Gal.

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

#### Tempi e risorse previste

|                     | 2021         | 2022           | 2023                         |
|---------------------|--------------|----------------|------------------------------|
| Bando n° 1          | € 426.432,53 |                |                              |
| Bando n° 2          |              | € 2.078.885,88 |                              |
| Bando n° 3<br>e n.4 |              |                | € 361.735,52<br>€ 367.572,49 |

#### Tempi di attuazione

Pubblicazione in 1° edizione 2021 – pubblicazione in 2° edizione 2022 3° e 4° edizione 2023  
Scadenza a 150 gg

Valutazione e graduatoria a 150 gg  
Rendicontazione 12 mesi salvo richiesta di proroga in 3° e 4° edizione non sarà possibile concedere proroghe

**Tipo di sostegno:** sostegno in forma di contributo in conto capitale

**Beneficiari**

Micropiccole e medie imprese extra agricole, ai sensi del Reg. UE n. 702/2014, in forma singola o associata, liberi professionisti

**Costi ammissibili**

Ai fini del presente bando sono ammissibili tipologie di costi per spese materiali ed immateriali purché funzionali e riconducibili alle attività sovvenzionabili, di seguito esplicitate:

a) costruzione e ristrutturazione di immobili/aree destinati all'attività aziendale, eccetto la manutenzione ordinaria; **in 3° edizione, in considerazione dei tempi dettati dalla fine della programmazione la presente voce rientrerà tra i costi non ammissibili**

b) arredi funzionali all'attività;

c) strumenti, apparecchiature, macchinari, attrezzature funzionali al processo di sviluppo aziendale; Gal Valli Marecchia e Conca Azione 19.2.02.16 "Ampliamento e riqualificazione delle PMI extra agricole in zone rurali" pag. 7

d) impianti, (incluso realizzazioni per il risparmio energetico), attrezzature per la lavorazione/trasformazione/conservazione dei prodotti e/o servizi offerti o somministrati;

e) investimenti funzionali alla vendita delle produzioni/servizi aziendali;

f) veicoli con relativi loro allestimenti purché strettamente funzionali alle attività extra-agricole oggetto del Piano di investimento o solo il loro allestimento;

g) costi di informazione e comunicazione, quali pubblicazioni, comunicazioni, acquisti di spazi pubblicitari e publiredazionali su riviste e carta stampata, acquisto spazi e servizi a carattere radiotelevisivo e-commerce;

h) realizzazione siti web entro il limite massimo del 10% della spesa;

i) acquisizione di hardware e software con sistema operativo compatibile nel limite del 20% dell'importo della spesa purché funzionali e riconducibili alle attività (acquisto combinato: si intende combinato l'acquisto contestuale di hardware e software);

l) investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici specialistici e/o acquisizione di brevetti/licenze, entro il limite massimo del 10% della spesa;

m) spese generali massimo 10%, tra cui le spese sostenute propedeutiche alla predisposizione del PSA, quali onorari di professionisti e consulenti.

**Condizioni di ammissibilità**

1. Essere iscritto, alla CCIAA, ove obbligatorio, al momento della presentazione della domanda di sostegno;

Per i liberi professionisti:

2. Essere in possesso al momento della presentazione della domanda di sostegno di partita iva;
3. Essere un'impresa attiva, non essere in stato di liquidazione o non essere stato soggetto a procedure di fallimento o concordato preventivo nell'ultimo quinquennio
4. I soggetti con obbligo di iscrizione alla posizione previdenziale di riferimento, devono essere in regola con quanto dovuto;
5. In caso di interventi su beni immobili, essere in possesso di idoneo titolo di proprietà, ovvero titolo di possesso delle aree/immobili oggetto di intervento, con una durata residua che consenta la disponibilità del bene almeno fino al termine del periodo vincolativo di cui alla L.R. 15/2021.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere (della L.R. 15/2021);                                                      |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Non essere destinatario di un ordine di recupero pendente per fondi Comunitari ricevuti in maniera indebita;                                                                                                  |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Presentare un PSA qualificato da un punteggio superiore/uguale alla soglia minima;                                                                                                                            |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Risultare iscritto all'Anagrafe Regionale delle Aziende Agricole;                                                                                                                                             |
| 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Realizzare l'intervento nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca, si richiede che l'impresa, al momento della liquidazione, abbia almeno una propria unità operativa nel territorio del Gal Valli M. C. |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Impegnarsi a continuare l'attività e a non alienare i beni oggetto di contributo per il tempo necessario al fine di soddisfare il vincolo di destinazione d'uso                                               |
| Si intende per impresa extra-agricola l'impresa che non esercita le attività previste all'art. 2135 del Codice Civile. In particolare, in caso di esercizio di una pluralità di attività, l'esercizio di attività agricola non dovrà essere praticata neppure quale attività secondaria. |                                                                                                                                                                                                               |
| L'esercizio di impresa extra-agricola, in relazione a quanto previsto dall'art. 1 comma 821 della Legge n. 208/2015, è riconosciuto anche ai soggetti che intendono esercitare la libera professione, purché in forma individuale.                                                       |                                                                                                                                                                                                               |

#### Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

##### *Parametri territoriali*

##### *Parametri oggettivi relativi al progetto*

Livello di **innovatività** del progetto presentato

Brevetto posseduto dal richiedente

Aziende che richiedono finanziamenti per realizzazione/ristrutturazione/organizzazione di servizi fruibili ai portatori di handicap.

Attivazione servizi o attività economiche analoghe non presenti nell'ambito territoriale

Progetti che prevedono spese per allestire almeno uno spazio fisico o virtuale da destinare alla vendita di prodotti brandizzati con il marchio territoriale Valli Marecchia e Conca

##### *Parametri soggettivi relativi al richiedente*

Imprese operanti nel settore della ricettività (Cod. ATECO – sezione I divisione 55)\*

Imprese operanti nel settore della ristorazione (codici ATECO – sezione I – divisione 56)\*

Imprese operanti nel settore del commercio (cod. ATECO – sez. G – div. 47) e dei servizi (es. parrucchiere, lavanderia, calzolaio, sartoria, idraulico, ecc.) (cod. ATECO – sez. C ) (cod. ATECO – sez. F – div. 43) (cod. ATECO – sez. S div. 96)

Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto del turismo (cod. ATECO – sez. H – div. 49.3; sez. N – div. 77.21 e 79)\*

Imprese operanti nel settore di attività creative, artistiche, sportive (cod. ATECO – sez. R)\*

Imprese operanti nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche (cod. ATECO – sez. M )\*

Imprese operanti nel settore ICT e dei servizi di assistenza hardware, software e di servizi alla persona (codici ATECO – sezione S – divisione 95 )\*

Progetto presentato da impresa con prevalente presenza giovanile

Punteggi alternativi ad eccezione dell'ultimo che è cumulabile

A parità di punteggio sarà utilizzato come criterio di precedenza:

- 1) il piano di investimento con importo di spesa ammesso a contributo più alto;
- 2) in caso di ulteriore parità, verrà data priorità al progetto presentato da impresa con prevalente presenza femminile.

#### **Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

La spesa ammissibile va da un minimo di 15.000,00 Euro fino ad un massimo di 100.000,00 Euro in prima edizione e da 15.000 a 150.000,00 in seconda e terza edizione.

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari al:

- 40% sull'ammontare complessivo della spesa ammissibile nel caso di microimprese e PMI in forma singola o associata.

- 60% nel caso di microimprese e PMI in forma singola o associata, che realizzano l'intervento qualora ricorrano almeno una delle seguenti condizioni:

Progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni;

Interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all'art. 32 del Reg. (UE) n. 1305/2013

#### **Indicatori di realizzazione\***

Per ogni indicatore fisico inserire:

##### **1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

##### **2. Unità di misura**

N.

3. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi)*

N° 78

4. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019**

*(% di realizzazione rispetto al 2025 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

#### **Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

**3.234.626,42 (tremilioniduecentotrentaquattromilaseicentoventisei/42**

**)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

**0%**

#### **Note**

\* **Indicatori di realizzazione:** gli indicatori sono stati aggiornati rispetto al numero di beneficiari finanziati nella prima, seconda e terza edizione e in graduatoria nella 4° edizione.

**RISORSE PROVENIENTI: PER € 11.227,41 DAL BANDO CIP MAJOR**

**19.2.02.17 SUPPORTO ALLA SECONDA FASE DEL BIODISTRETTO AL FINE DELLA COSTITUZIONE DEL COMITATO PROMOTORE****AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO**

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

**FOCUS AREA P3A:** migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

**OBIETTIVO SPECIFICO B.3.3 – Innovare e potenziare le filiere corte****AZIONE specifica B.3.3- 19.2.02.17 SUPPORTO ALLA SECONDA FASE DEL BIODISTRETTO AL FINE DELLA COSTITUZIONE DEL COMITATO PROMOTORE**

**Modalità attuativa prevista:** REGIA DIRETTA

**Descrizione dell'azione**

La strada del biologico rappresenta una scelta obbligata, alla luce delle politiche attuali europee finalizzate alla sostenibilità e al contrasto alla minaccia del cambiamento climatico.

Il Gal Valli Marecchia e Conca nel 2021 ha commissionato, uno Studio di fattibilità al fine di indagare se il territorio potesse aspirare a diventare un Biodistretto. In questa fase il territorio del Gal è stato indagato mediante:

- Mappatura delle produzioni e delle aziende di trasformazione biologiche: quantità esistenti e potenziali;
- Infrastrutture di trasformazione e analisi fabbisogni
- Mappatura dei consumi di prodotti bio: agriturismo, alberghi, ristoranti, mense

L'istantanea che offre questo documento presenta un quadro di grande interesse nella prospettiva dello sviluppo di un distretto del biologico che è dato: dalle attuali produzioni, dalla qualità dell'ambiente naturale e dalla vocazione turistica dell'area, soprattutto se collegata alla vicina riviera romagnola.

L'analisi su base comunale presenta un quadro disomogeneo, con maggiori concentrazioni di biologico a monte, che vanno via via a scemare man mano che ci si avvicina alla costa e cambia il tipo di economia e il tipo di coltivazioni prevalenti. Il biologico è presente in montagna con le foraggere e con i seminativi, coltivazioni relativamente semplici dove il sussidio per il bio consente di migliorare in maniera significativa la redditività delle colture.

La scelta del distretto del biologico va oltre il trend ormai consolidato della crescita delle produzioni biologiche, in quanto un investimento importante in termini di relazioni tra imprese, enti locali e cittadini. Costituisce un obiettivo che è perseguibile da una comunità locale in grado di interrogarsi sul futuro e di intraprendere una strada condivisa. Tale scelta non solo consentirà di aumentare le colture e gli allevamenti biologici, ma punterà a costituire un sistema territoriale riconoscibile e attrattivo per la residenza e per il turismo.

Quindi con la presente azione specifica, si vuole incentivare lo Sviluppo del percorso partecipativo per facilitare la costituzione del distretto biologico mediante l'individuazione di un soggetto esterno in qualità di consulente e di una figura esterna animatore/facilitatore che possa portare:

- Definizione territoriale del Biodistretto
- Predisposizione delle bozze protocolli
- Accompagnamento ad aziende e comuni
- Animazione, coinvolgimento, sensibilizzazione
- Studiare azioni specifiche per il distretto da inserire nella programmazione 2021–2027
- Valorizzare il territorio e le produzioni locali
- Promuovere il consumo km. 0 delle produzioni locali
- Integrare agricoltura e turismo

**Localizzazione:** intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

**Tempi di attuazione:** 2022/23

**Tipo di sostegno:** 100%

**Beneficiari:** Gal Valli Marecchia e Conca

#### **Costi ammissibili**

Acquisto di spazi pubblicitari e pubbli redazionali su media-stampa-internet  
 Cartellonistica e affissioni  
 Spese per realizzazione di disciplinari non relativi ai costi del personale/consulenze  
 Spese per creazione, organizzazione e coordinamento cabina di regia o tavoli istituzionali non relative ai costi del personale/consulenze  
 Spese per incontri con operatori o stakeholders per creazioni di network o accordi non relative ai costi del personale/consulenze  
 Campagne di sensibilizzazione e comunicazione  
 Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività  
 Spese di consulenza direttamente impegnate nell'attività  
 Spese generali per massimo il 10% che consistono in attività di coordinamento e monitoraggio del progetto da parte del GAL

#### **Condizioni di ammissibilità**

Non pertinente

**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:** non pertinente

**Importi e aliquote di sostegno (applicabili):** non pertinente

#### **Indicatori di realizzazione**

Per ogni indicatore fisico inserire:

##### **1. Descrizione**

Numero di beneficiari finanziati

##### **2. Unità di misura**

N.3. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2025** *(in riferimento a progetti conclusi)*N° 14. **Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019***(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)*

0%

**Entità delle risorse**

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)**40.000,00 (quarantamila) 0,00**2 % di spesa pubblica liquidata nel 2019**0%**

**PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER**

## Proposta modifica piano finanziario Operazione 19.3

Programmazione degli impegni di spesa <sup>(1)</sup>

|                                                                                | Contributo pubblico previsto |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                | 2017                         | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022/23 |
| <b>Operazione 19.2.01</b>                                                      |                              |         |         |         |         |         |
| 4.1.01 - Investimenti aziende agricole                                         |                              | 474.453 | 625.767 | 912.779 |         |         |
| 4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali                                  |                              | 77.381  | 18.526  |         |         |         |
| 6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole                               |                              | 44.700  | 44.700  | 60.000  |         | 60.000  |
| 6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche                            | 150.000                      | 91.988  |         |         |         |         |
| 7.4.02 - Strutture per servizi pubblici                                        |                              |         |         | 856.578 |         |         |
| 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte                              |                              |         |         |         |         |         |
| 16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare                             |                              |         |         |         |         |         |
| <b>Operazione 19.2.02</b>                                                      |                              |         |         |         |         |         |
| 19.2.02.01 - Creazione CIP (R.D.)                                              |                              |         |         | 108.671 |         |         |
| 19.2.02.02.A - Realizzazione e gestione CIP Minor (Bando)                      |                              |         |         |         |         | 339.184 |
| 19.2.02.02.B – Realizzazione e gestione CIP Major (Bando)                      |                              |         |         |         |         | 457.423 |
| 19.2.02.03 - Creazione Brand (R.D.)                                            | 72.239                       |         |         |         |         |         |
| 19.2.02.04.A. Promozione Brand e Territorio (R.D.)                             |                              |         |         | 73.674  |         |         |
| 19.2.02.04.B - Promozione Brand e Territorio (R.D.)                            |                              |         |         |         | 163.249 |         |
| 19.2.02.04.C- Promozione Brand e Territorio (R.D.)                             |                              |         |         |         |         | 193.606 |
| 19.2.02.05 - Promozione brand e Territorio (Bando)                             |                              |         |         | 21.894  | 10.762  | 59.182  |
| 19.2.02.06 - Interventi per patrimonio paesaggistico, storico (Bando)          |                              |         |         | 84.091  |         |         |
| 19.2.02.07- Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale (R.D) |                              |         | 55.108  |         |         |         |

|                                                                                                  |                |                  |                |                   |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|------------------|------------------|
| 19.2.02.08.A – Studio sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)                       |                |                  | 20.937         |                   |                  |                  |
| 19.2.02.08.B – Realizzazione sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)         |                |                  |                |                   |                  |                  |
| 19.2.02.08.D Segnalazione Sentieri                                                               |                |                  |                |                   |                  | 43.900           |
| 19.2.02.09 – Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Tolgo, metto - dipingo” (Bando)         |                |                  |                | 328.894           | 401.950          | 563.766          |
| 19.2.02.12 – Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)                                    |                |                  | 34.513         |                   |                  |                  |
| <del>19.2.02.13 – AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT</del>                    |                |                  |                | <del>75.000</del> |                  |                  |
| 19.2.02.13- Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up (R.D.)                     |                | 52.777           |                |                   |                  |                  |
| 19.2.02.14 - Aiuto avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali (Bando) |                |                  |                | 140.002           |                  |                  |
| 19.2.02.15 – Ricettività extra alberghiera e all’aria aperta (Bando)                             |                | 778.236          |                |                   |                  |                  |
| 19.2.02.16 Ampliamento e riqualificazione PMI extra agricole (Bando)                             |                |                  |                |                   | 426.433          | 2.808.193        |
| 19.2.02.17 Studio per la 2° fase del Biodistretto                                                |                |                  |                |                   |                  |                  |
| 19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader                                      |                |                  | 2.200          | 9.414             |                  |                  |
| 19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader                                                |                |                  |                |                   | 40.000           | 168.317          |
| <b>TOTALE ( 10.875.488)</b>                                                                      | <b>222.239</b> | <b>1.519.535</b> | <b>801.751</b> | <b>2.595.997</b>  | <b>1.042.394</b> | <b>4.693.572</b> |

<sup>(1)</sup> DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.830 /21

Programmazione di cassa progetti a regia diretta GAL <sup>(2)</sup>

|                                                                                        | Contributo pubblico previsto |               |                |               |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                                                                                        | 2019                         | 2020          | 2021           | 2022          | 2023           |
| <b>Operazione 19.2.01</b>                                                              |                              |               |                |               |                |
| <b>Operazione 19.2.02</b>                                                              |                              |               |                |               |                |
| 19.2.02.01 CREAZIONE CIP (R.D.)                                                        |                              |               | 108.671        |               |                |
| 19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)                                                      | 72.239                       |               |                |               |                |
| 19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)                                      |                              | 73.674        |                |               |                |
| 19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)                                      |                              |               | 163.249        |               |                |
| 19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)                                      |                              |               |                | 50.000        | 143.606        |
| 19.2.02.07 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE (R.D.)         |                              |               | 55.108         |               |                |
| 19.2.02.08.A STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)               |                              | 20.937        |                |               |                |
| 19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (Convenzione) |                              |               |                |               |                |
| 19.2.02.08 D SEGNALAZIONE SENTIERI (r.d.)                                              |                              |               |                |               | 43.900         |
| 19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP (R.D.)                  | 52.777                       |               |                |               |                |
| 19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT                                   | 34.513                       |               |                |               |                |
| 19.2.02.17 Studio per la 2° fase del Biodistretto                                      |                              |               |                |               |                |
| 19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader                            | 2.200                        | 1.000         | 8.414          |               |                |
| 19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader                                      |                              |               |                | 40.000        | 168.317        |
| <b>TOTALE (1.038.604)</b>                                                              | <b>161.729</b>               | <b>95.611</b> | <b>335.441</b> | <b>90.000</b> | <b>358.823</b> |

DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura come modificata e aggiornata da DGR n.830/2021.

- GAL Valli Marecchia e Conca -

| Operazione                           | Contributo pubblico <b>impegnato</b> (previsione) |         |         |         |         |         | TOT       |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|                                      | 2016-2020                                         | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    |           |
| <b>19.4.01 - Costi di esercizio</b>  | 811.792                                           | 240.481 | 280.000 | 280.000 | 250.000 | 118.125 | 1.980.398 |
| <b>19.4.02 - Costi di animazione</b> | 262.613                                           | 28.008  | 70.000  | 70.000  | 31.889  |         | 462.510   |
| <b>TOTALE</b>                        | 1.074.405                                         | 268.489 | 350.000 | 350.000 | 281.889 | 118.125 | 2.442.908 |

<sup>(3)</sup> DGR 1004/2015 come modificata e aggiornata dalla DGR n.830 DEL 31.05.2021

| Operazione                    | Contributo pubblico <b>impegnato</b> (previsione) |                      |         |         |         |         |           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|                               | Consuntivo                                        | preventivo 2021-2025 |         |         |         |         |           |
|                               | 2016-2020                                         | 2021                 | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | TOT       |
| 19.4.01 - Costi di esercizio  | 608.123                                           | 210.036              | 240.481 | 280.000 | 280.000 | 361.758 | 1.980.398 |
| 19.4.02 - Costi di animazione | 208.206                                           | 54.407               | 28.008  | 70.000  | 70.000  | 31.889  | 462.510   |
| TOTALE                        | 816.329                                           | 264.443              | 268.489 | 350.000 | 350.000 | 393.647 | 2.442.908 |

<sup>(3)</sup> DGR 1004/2015 come modificata e aggiornata da DGR n.830 DEL 31.05.2021

Il Gal Valli Marecchia e Conca, come deliberato dal C.d.A. di questo G.A.L. n. 13 del 24/11/2022, chiede, ha aderito al regime forfettario dei costi indiretti (definiti nelle Tabelle 1 e 2 di cui all'Allegato B delle vigenti D.A.M.) previsto dall'art. 68, par. 1 lett. b) del Regolamento (UE) 1303/2013 a partire dall'annualità 2023, ossia, di aderire al *"tasso forfettario fino al 15 % dei costi diretti ammissibili per il personale senza che vi sia un obbligo per lo Stato membro di eseguire un calcolo per determinare il tasso applicabile per le operazioni 19.4.01 e 19.4.02., mantenendo inalterato il rimborso dei costi citati in modalità ordinaria.*

**Piano finanziario complessivo della strategia di sviluppo locale LEADER**

| <b>Operazione</b>                  | <b>Totale</b>        |
|------------------------------------|----------------------|
| Azioni ordinarie 19.2.01           | 3.416.872,50         |
| Azioni specifiche 19.2.02          | 7.238.685,22         |
| <b>Totale 19.2.</b>                | <b>10.655.557,72</b> |
| Supporto alla cooperazione 19.3.01 | 11.613,74            |
| Attuazione cooperazione 19.3.02    | 208.317,00           |
| <b>Totale 19.3.</b>                | <b>219.930,74</b>    |
| Costi di gestione 19.4.01          | 1.980.397,77         |
| Costi di animazione 19.4.02        | 462.509,66           |
| <b>Totale 19.4.</b>                | <b>2.442.907,43</b>  |
| <b>Residuo/Avanzo risorse</b>      | <b>10.187,11</b>     |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>          | <b>13.328.583,00</b> |

**Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti**

Tabella "Misure/Tipi di operazione NON attivabili dal Gal"

|           |                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Misura 1  | Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione                                                                                                     |
| Misura 2  | Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole                                                              |
| Misura 3  | Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari                                                                                                     |
| Misura 4  | Investimenti in immobilizzazioni materiali limitatamente alle seguenti operazioni:                                                                       |
| 4.1.02    | Investimenti in azienda agricola per giovani agricoltori beneficiari di premio di primo insediamento                                                     |
| 4.1.03    | Invasi e reti di distribuzione collettiva                                                                                                                |
| 4.1.04    | Investimenti per la riduzione di gas serra e ammoniacale                                                                                                 |
| 4.3.01    | Infrastrutture viarie e di trasporto                                                                                                                     |
| 4.3.02    | Infrastrutture irrigue                                                                                                                                   |
| 4.4.03    | Realizzazione di fasce tampone e bacini di fitodepurazione di contrasto ai nitrati                                                                       |
| Misura 5  | Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato da calamità naturali e da eventi catastrofici e introduzione di adeguate misure di prevenzione |
| Misura 6  | Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese limitatamente alle seguenti operazioni:                                                                  |
| 6.1.01    | Aiuto all'avviamento d'impresa per giovani agricoltori                                                                                                   |
| Misura 7  | Servizi di base e rinnovamento dei villaggi limitatamente alle seguenti operazioni:                                                                      |
| 7.3.01    | Realizzazione di infrastrutture di accesso in fibra ottica                                                                                               |
| 7.3.02    | Creazione miglioramento di servizi di base ICT a livello locale                                                                                          |
| 7.4.01    | Strutture polifunzionali socio-assistenziali per la popolazione                                                                                          |
| 7.6.01    | Attività di studio dello stato di conservazione della biodiversità                                                                                       |
| Misura 8  | Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste limitatamente alle seguenti operazioni:             |
| 8.1.03    | Arboricoltura da legno - Pioppicoltura ordinaria                                                                                                         |
| 8.6.01    | Accrescimento del valore economico delle foreste – approccio singolo e di filiera                                                                        |
| Misura 10 | Pagamenti agro-climatici- ambientali                                                                                                                     |
| Misura 11 | Agricoltura biologica                                                                                                                                    |
| Misura 12 | Indennità Natura 2000 e direttiva quadro sulle acque                                                                                                     |
| Misura 13 | Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici                                                                   |
| Misura 16 | Cooperazione limitatamente alle seguenti operazioni:                                                                                                     |
| 16.1.01   | Gruppi operativi del PEI per la produttività e sostenibilità dell'agricoltura                                                                            |
| 16.5.02   | Approcci collettivi per riduzione Gas serra e ammoniacale in zootecnia                                                                                   |
| 16.9.01   | Agricoltura sociale in aziende agricole in cooperazione con i Comuni o altri enti pubblici                                                               |