



DETERMINAZIONE n. 06 del 25/03/2024

OGGETTO: Servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024.

C.I.G. Z85381A4EF – C.U.P.: B28J22000970009

Estensione durata del servizio.

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 – Versione 12.2 – attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione C (2023) 1730 del 09/03/2023, di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 419 del 20/03/2023;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto “Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse” con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l’aggiornamento delle linee guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);
- **che**, in data 05/11/2020 è stata sancita in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome l’intesa sull’Addendum alle “Linee guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020”;
- **che**, la Regione Emilia-Romagna ha approvato, con deliberazione della Giunta n. 830 del 31/05/2021, le modifiche ed integrazioni alle disposizioni attuative della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020;
- **che**, con determinazione del Responsabile Area Finanziamenti e Procedimenti Comunitari – Ambiti Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 7276 del 05/04/2023, è stato concesso il contributo di complessivi € 200.000,00 per la realizzazione del progetto a regia diretta relativo all’Azione specifica, individuata nella Strategia di Sviluppo Locale, 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C);

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA Soc. Cons. a r.l.

Sede in Via G. Mazzini, 54 - 47863 NOVAFELTRIA (RN) - Tel. 0541 1788204

PEC pec@pec.vallimarecchiaconca.it - e-mail gal@vallimarecchiaconca.it

C.F. e P.I. 04267330407 - N. REARN – 333129

Sito web www.vallimarecchiaconca.it

- che, con determinazione del Responsabile Area Finanziamenti e Procedimenti Comunitari – Ambiti Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 737 del 17/01/2024, è stata approvata una variante al progetto “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) per l’importo di spesa ammissibile di **€ 193.605,96**;
- che, il progetto “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) dovrà essere concluso, con la presentazione della relativa domanda di pagamento a saldo da parte di questo G.A.L, entro il **31/12/2024**;

Richiamata, la determinazione n. 24 del 13/12/2022 con la quale è stato affidato alla ditta Puzzle di Alessio Annamaria il servizio in oggetto, consistente nella pubblicazione di inserzioni pubblicitarie formato pagina intera sui quotidiani Il Resto del Carlino – Edizione di Rimini, per n. massimo 46 uscite e Corriere Romagna – Edizione Rimini/San Marino, per n. massimo 46 uscite, per la spesa massima di complessivi **€ 29.182,40** (€ 23.920,00 + I.V.A. 22 %);

Vista, la *Comunicazione affidamento del servizio* prot. n. 616/03 del 13/12/2022, sottoscritta per accettazione dalla ditta Puzzle di Alessio Annamaria, relativamente al servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024, la quale prevede una *durata fino al giorno 30/06/2024, eventualmente estensibile al 31/12/2024*;

Considerato, che è intenzione di questo G.A.L. proseguire nell’attività di promozione del Brand e del territorio, nel rispetto del limite massimo previsto di n. 46 inserzioni per quotidiano, anche in riferimento alla presentazione della rete CIP in fase di realizzazione ed ideata e finanziata da questo G.A.L. mediante apposito bando rivolto ai Comuni;

Evidenziato che:

- l’affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z85381A4EF ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009;

Attestato, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Visti:

- il D. Lgs. 31/03/2023, n. 36;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a “PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019”;
- il Regolamento interno del G.A.L. come aggiornato con deliberazione di C.D.A. n. 11 del 09/11/2023;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI ESTENDERE**, fino al giorno **30/11/2024** la durata del servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) per n. 3

annualità nel periodo 2022-2024, affidato alla ditta Puzzle di Alessio Annamaria, nel rispetto del limite massimo previsto di n. 46 inserzioni per quotidiano.

3. **DI PROVVEDERE**, alla modifica contrattuale con le modalità previste dall'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale.
4. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z85381A4EF ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009.
5. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE
Arch. Cinzia Dori

