



Cofinanziato
dall'Unione europea



**SVILUPPO RURALE
EMILIA-ROMAGNA**
2023-27



**Gal
Valli Marecchia
e Conca**

SCHEDE DI AZIONE DEL COMPLEMENTO ANNUALE DI ATTUAZIONE LEADER (CODAL) 2025



Cofinanziato
dall'Unione europea



**Sviluppo Rurale
EMILIA-ROMAGNA 2023-27**



INTERVENTO SRD03

Tipologia di azione b)

Azione ordinaria a bando VMC_SRD03_b) Agricoltura sociale

Titolo	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole.
Tipo di intervento	SRD03_b) Agricoltura sociale
Localizzazione	Comuni del Gal Valli Marecchia e Conca
Obiettivo specifico	OS 8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile; OS 2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
Ambito tematico	Ambito 6 – Sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri
Risorse messe a bando	€ 139.805,45

Descrizione dell'intervento

L'intervento SRD03 "Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole" è finalizzato ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale per la creazione e lo sviluppo di attività di agricoltura sociale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

Beneficiari e requisiti di ammissibilità degli stessi

Possono beneficiare dei sostegni di cui al presente avviso gli imprenditori agricoli ai sensi dell'art. 2135 del Codice Civile, singoli o associati.

I richiedenti dovranno risultare in possesso, al momento della presentazione della domanda di sostegno, dei requisiti previsti dal paragrafo 1.2 delle "Disposizioni comuni", da mantenere fino all'erogazione del contributo.

Condizioni di ammissibilità degli interventi

Le imprese agricole devono avere quale attività o oggetto sociale l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c.

I richiedenti inoltre devono essere iscritti negli elenchi di cui all'art. 4 della Legge regionale 24 gennaio 2022, n. 1 "Norme in materia di agricoltura sociale".

Qualora i richiedenti, alla data di presentazione della domanda di sostegno, non siano ancora iscritti in elenco, dovranno risultare iscritti entro il termine unico fissato di fine lavori, rendicontazione delle spese e presentazione della domanda di pagamento a saldo.

Per quanto non disciplinato nel presente paragrafo si rinvia al paragrafo 1.3 delle “Disposizioni comuni”.

Tipologia di spese ammissibili

- a) interventi di recupero e riuso del patrimonio edilizio dell’azienda agricola e di nuova costruzione da destinare all’attività di agricoltura sociale. La nuova costruzione è ammessa unicamente per l’ampliamento degli edifici esistenti destinati a servizi accessori o vani tecnici funzionali alla medesima attività di agricoltura sociale. Tali interventi sono attuati in conformità agli strumenti di pianificazione, alla legge regionale n. 15 del 2013 sull’edilizia e nel rispetto dell’atto di coordinamento su programma di riconversione o ammodernamento dell’attività agricola (PRA), approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 623 del 2019 e integrato con deliberazione di Giunta regionale n. 713 del 2019. In particolare, la predisposizione del PRA è richiesta per gli interventi di ristrutturazione edilizia con demolizione e ricostruzione e di ampliamento degli edifici esistenti;
- b) sistemazioni esterne a servizio dei fabbricati agricoli utilizzati per l’agricoltura sociale;
- c) allestimento di locali e spazi esterni utilizzati per l’attività di agricoltura sociale. Per allestimento si intende acquisto di beni inventariabili, quali mobili, dotazioni e attrezzature;
- d) spese generali e tecniche, come specificate dai paragrafi 1.10. “Eleggibilità delle spese” e 1.11 “Spese ammissibili” delle “Disposizioni comuni”;
- e) acquisto di attrezzature informatiche e relativo software per la gestione dell’attività oggetto di sostegno. Il software può essere di base o specifico per uso di agricoltura sociale.

In coerenza con la normativa applicabile sull’agricoltura sociale:

- i progetti di adeguamento dell’azienda finalizzati allo svolgimento dell’attività di agricoltura sociale sono realizzati nei fabbricati strumentali aziendali e devono rispettare la normativa regionale in vigore, devono prevedere dimensioni strutturali ed attrezzature adeguate a conservare la prevalenza dell’attività agricola;
- gli interventi di trasformazione degli immobili sono subordinati a titolo abilitativo edilizio secondo le disposizioni della legge regionale n. 15 del 2013, al rispetto dei requisiti tecnici previsti per la specifica funzione a cui sono adibiti e all’acquisizione della conformità edilizia e agibilità nei casi previsti dalla stessa legge regionale n. 15 del 2013. Devono inoltre essere effettuati nel rispetto delle caratteristiche di valore storico-architettonico dell’edificio, conservando, quando possibile, l’aspetto complessivo e i singoli elementi architettonici;
- gli immobili destinati dagli imprenditori agricoli all’esercizio delle attività di agricoltura sociale sono considerati beni strumentali dell’azienda agricola e mantengono la destinazione d’uso rurale.

Il finanziamento di soli macchinari, attrezzature o impiantistica è ammissibile solo se sono presenti in azienda locali o spazi adeguati alla loro collocazione.

In sede di determinazione dell’ammissibilità della spesa sarà valutata la corrispondenza della destinazione d’uso, prevista nel titolo abilitativo all’esecuzione dei lavori, rispetto alle tipologie di intervento specificatamente previste nel presente avviso e alla conformità con le attività indicate nell’atto di iscrizione all’elenco delle Fattorie sociali. Per le imprese non ancora iscritte in tale elenco, la conformità con l’atto di iscrizione sarà verificata in fase di istruttoria della domanda di pagamento.

Tutti gli interventi devono essere realizzati conformemente alla L.R. n 1/2022, alla deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022 e alle specifiche norme di settore applicabili.

Per quanto non disciplinato nel presente paragrafo si rinvia al paragrafo 1.11 delle “Disposizioni comuni”.

Criteri di selezione con relativi punteggi

Per la formazione della graduatoria saranno applicate le seguenti priorità con relativi punteggi. Per ogni categoria di principi di selezione è previsto un punteggio massimo assegnabile:

Principi di selezione	Punteggio massimo
01 - Tipologia del beneficiario	20
02 - Localizzazione geografica	22
03 - Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento	34
04 - Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto regolamentati	3
05 - Tipologia di investimenti	4
Punteggio massimo totale	83

01 - Tipologia del beneficiario

Criteria	Punteggio
1 Giovane agricoltore <i>Per quanto concerne la definizione di giovane si rimanda alle "Disposizioni comuni", paragrafo 1.8.</i>	3
2 Progetto presentato da donne <i>Per quanto concerne la definizione di donne si rimanda alle "Disposizioni comuni", paragrafo 1.8.</i>	3
3 Progetti proposti da imprese che aderiscono alla Rete del lavoro di qualità	2
4 Aziende agricole già in possesso dell'attestato di frequenza ad un corso per operatore di Agricoltura sociale	3
5 Imprese agrituristiche iscritte nell'elenco di cui all'articolo 30 della legge n. 4/2009	4
6 Fattorie didattiche iscritte nell'elenco di cui all'articolo 30 della legge n. 4/2009	5

02 - Localizzazione geografica

Criteria	Punteggio
1 Investimenti inclusi nelle Aree rurali con problemi di sviluppo (zone D)	20
3 Investimenti inclusi nelle Aree Interne (STAMII) previste dal DSR 2021-27 (DAL n. 44/2021)	2
4 Investimenti nelle Aree rurali ad agricoltura intensiva e specializzata (B)	6

03 - Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento

Criteria	Punteggio
1 Aziende agricole che richiedono finanziamenti per ristrutturare locali dismessi dall'attività agricola per un'attività di inserimento socio - lavorativo, di cui al paragrafo 3.1 delle Disposizioni attuative della legge regionale n. 1 del 2022 - deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022	3
2 Aziende agricole che richiedono finanziamenti per ristrutturare locali dismessi dall'attività agricola da adibire a servizi educativi per la prima infanzia (attività di sviluppo educativo di bambine e bambini in età prescolare) di cui al paragrafo 3.2 delle Disposizioni attuative della legge regionale n. 1 del 2022 - deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022	5
3 Aziende agricole che richiedono finanziamenti per la ristrutturazione di locali (ad esclusione del servizio igienico previsto per legge), che consentono lo svolgimento di	4

	un'attività di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022, fruibili a persone con disabilità	
4	Aziende agricole che richiedono finanziamenti per la realizzazione di percorsi esterni per gli ospiti, all'interno delle coltivazioni, di fruizione dell'azienda senza barriere per persone con disabilità, che consentono lo svolgimento di un'attività definita dalla deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022	3
5	Aziende agricole in possesso di una convenzione o intesa formale con un Ente pubblico. La convenzione dovrà specificare la funzione sociale svolta e definire i rapporti con l'Ente pubblico titolare dell'erogazione dei servizi sociali alla popolazione. I servizi oggetto della convenzione devono essere coerenti con l'investimento richiesto a finanziamento	5
6	Aziende agricole che richiedono finanziamenti per realizzare investimenti per lo svolgimento di attività di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 2269/2022, applicando la metodologia del Budget di salute	5
7	Aziende agricole che richiedono finanziamenti per realizzare investimenti per attivare servizi sociali innovativi, non presenti nel territorio comunale di riferimento, come individuati nel Piano di zona per la salute e il benessere sociale del territorio di riferimento	5
8	Aziende agricole in possesso di una convenzione o intesa formale con l'Università o con un Ente di ricerca per la realizzazione di un progetto pilota. La convenzione dovrà specificare il servizio socioassistenziale oggetto dell'attività di ricerca e definire i rapporti con l'Università o con l'Ente. I servizi oggetto della convenzione devono essere coerenti con l'investimento richiesto a finanziamento	4

04 - Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto regolamentati

Criterio	Punteggio
1 Progetti proposti da imprese iscritte all'elenco regionale dei produttori biologici	3

05 - Tipologia di investimenti

Criterio	Punteggio
1 Aziende agricole che richiedono finanziamenti per ristrutturare, anche parzialmente, immobili tutelati ai sensi del D.lgs. n. 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici comunali per svolgervi un'attività di cui alla L.R. n. 4/09 art. 23. Gli immobili tutelati sono catalogati e rilevabili nel sito www.patrimonioculturale-er.it	4

Punteggio minimo

Per essere ammessi a finanziamento la somma dei punteggi ottenuti in istruttoria deve raggiungere la soglia di punteggio minimo pari a 6, escludendo i criteri del principio 02. Al di sotto della suddetta soglia le domande non potranno essere ammissibili.

Risorse assegnate sull'azione

€ 139.0805,45

Risorse assegnate sull'azione

€ 139.085,45 (centotrentanovemilazerottantacinque,45)

Forme di sostegno

Il sostegno sarà erogato in forma di contributo in conto capitale

Aliquota di sostegno

60%

Minimali e massimali

Non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile sia al di sotto dell'importo minimo di euro 20.000,00;

Possono essere presentati progetti di qualsiasi importo di spesa ammissibile superiore ai minimi previsti fermo restando che il contributo massimo concedibile sarà comunque pari a euro 70.000,00.

Aiuti di Stato

L'intervento SRD03 "Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole, tipologia di azione b) Agricoltura sociale" è attuato compatibilmente con il Reg. (UE) n. 2023/2831 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis».



Cofinanziato
dall'Unione europea



**Sviluppo Rurale
EMILIA-ROMAGNA 2023-27**



**Gal
Valli Marecchia
e Conca**

INTERVENTO SRD03

Tipologia di azione d)

Azione ordinaria a bando VMC_SRD03 d) trasformazione prodotti agricoli

Titolo	Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole.
Tipo di intervento	SRD03_d) Trasformazione prodotti agricoli
Localizzazione	Comuni del Gal Valli Marecchia e Conca
Obiettivo specifico	OS 8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile; OS2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
Ambito tematico	Ambito 6 – Sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri
Risorse messe a bando	€ 139.805,45

Descrizione dell'intervento

L'intervento SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole. Tipologie di investimento d) trasformazione di prodotti agricoli è finalizzato ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali. Attraverso la creazione di laboratori per la trasformazione dei prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali, si contribuisce all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali contrastando la tendenza allo spopolamento.

Beneficiari e requisiti di ammissibilità degli stessi

Possono beneficiare dei sostegni di cui al presente avviso gli imprenditori agricoli ai sensi dell'art. 2135 del Codice Civile, singoli o associati. I richiedenti dovranno risultare in possesso, al momento della presentazione della domanda di sostegno, dei requisiti previsti dal paragrafo 1.2 delle Disposizioni comuni", da mantenere fino all'erogazione del contributo.

Condizioni di ammissibilità degli interventi

Le imprese agricole devono avere quale attività o oggetto sociale l'esercizio dell'attività agricola di cui all'art. 2135 del c.c.

Le attività relative alla tipologia di azione d) devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.

Per quanto non disciplinato nel presente paragrafo si rinvia al paragrafo 1.3 delle "Disposizioni comuni"

Tipologia di spese ammissibili

L'intervento sostiene investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo della trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (TFUE), richiamato dall'articolo 38 del TFUE, e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali.

Le attività di trasformazione dei prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.

I prodotti agricoli oggetto di trasformazione devono provenire dall'attività agricola dell'impresa richiedente il sostegno **per almeno il 70%** (in termini quantitativi), ed essere trasformati in prodotti che non sono ricompresi nell'Allegato I del TFUE. La prevalenza viene misurata confrontando la quantità prodotta con quella acquistata da terzi.

Il prodotto proprio è valutato in riferimento alle rese medie rilevate da ISTAT (<http://dati.istat.it/>), in riferimento al piano delle coltivazioni previste nell'annata agraria (piano colturale), depositato nel fascicolo aziendale, e alla Banca dati nazionale degli allevamenti.

La trasformazione consiste nella elaborazione di un nuovo prodotto che richiede specifiche attrezzature e procedure, diverse dalla semplice manipolazione o conservazione.

I prodotti dovranno rispettare le norme sull'etichettatura.

Non sono ammissibili interventi per la creazione di servizi conto terzi rivolti ad altre aziende.

Sono ammesse le seguenti spese per la creazione e/o l'allestimento di spazi idonei da destinare alla lavorazione e conseguente trasformazione della materia prima:

a) interventi di costruzione, ristrutturazione, ampliamento di fabbricati aziendali localizzati nel territorio rurale da destinare a locali per la lavorazione e trasformazione di prodotti agricoli;

b) acquisto di macchinari, impianti, attrezzature e dotazioni strettamente legate alla trasformazione, e all'eventuale confezionamento e etichettatura dei prodotti lavorati nel laboratorio oggetto dell'intervento. Sono ammissibili esclusivamente beni inventariabili;

c) costruzione, ristrutturazione, ampliamento di fabbricati aziendali localizzati nel territorio rurale per la creazione di punti vendita aziendali nel limite massimo del 30% della spesa complessiva ammissibile relativa agli investimenti di cui ai punti a) e b);

d) allestimento di punti vendita aziendali, attrezzature informatiche (solo se beni inventariabili) e relativo software per la gestione anche on-line della vendita dei prodotti realizzati nei laboratori oggetto di intervento (sono escluse le attività di promozione, i costi di manutenzione e di gestione ecc.) nel limite massimo del 5% della spesa complessiva ammissibile relativa agli investimenti di cui ai punti a) e b);

e) spese generali e tecniche, come specificate dai paragrafi 1.10. "Eleggibilità delle spese" e 1.11 "Spese ammissibili" delle "Disposizioni comuni".

Criteri di selezione con relativi punteggi

Per la formazione della graduatoria saranno applicate le seguenti priorità con relativi punteggi. I principi che orienteranno la selezione sono:

- 01 - Tipologia del beneficiario;
- 02 - Localizzazione geografica;
- 03 - Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento;
- 04 - Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto;
- 05 - Tipologia di investimenti.

Per ogni categoria di principi di selezione è previsto un punteggio massimo assegnabile:

Principi di selezione	Punteggio massimo
01 - Tipologia del beneficiario	20
02 - Localizzazione geografica	22
03 - Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento	7
04 - Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto regolamentati	5
05 - Tipologia di investimenti	2
Punteggio massimo totale	56

01 - Tipologia del beneficiario

Criterio	Punteggio
1 Giovane agricoltore*	10
2 Progetto presentato da impresa a prevalente partecipazione femminile**	5
3 Aziende agricole che al momento della presentazione della domanda non hanno avviato attività di trasformazione	3
4 Progetti proposti da imprese che aderiscono alla Rete del lavoro di qualità	2

* il punteggio viene assegnato se l'impresa richiedente include un giovane agricoltore che al momento della presentazione della domanda di sostegno non abbia ancora compiuto i 41 anni di età che:

1. nei cinque anni precedenti alla presentazione della domanda di sostegno abbia ricevuto una concessione definitiva di premio per il primo insediamento a valere sul FEASR 2014-2020 o 2023-2027; oppure
2. che abbia ottenuto un sostegno complementare al reddito per i giovani agricoltori a valere sul FEAGA 2023-2027 nell'anno 2024;

** il punteggio per intervento proposto da donne viene assegnato se ricorre una delle seguenti condizioni:

1. per le imprese individuali, il titolare è una donna;
2. per le società di persone e le società cooperative, il numero di donne socie rappresentano almeno il 51% dei componenti la compagnie sociale; in caso di società semplici composte da numero pari di soci vale la percentuale di quota di capitale detenuta che dovrà essere almeno il 51%;
3. per le società di capitali, le donne detengono almeno il 51% delle quote di capitale e costituiscono almeno i due terzi dei componenti dell'organo di amministrazione o, in alternativa, siano nominate come Presidente del CDA o Amministratore delegato.

02 - Localizzazione geografica

Criterio	Punteggio
1 Investimenti inclusi nelle Aree rurali con problemi di sviluppo (zone D)	20
2 Investimenti nelle Aree rurali ad agricoltura intensiva e specializzata (zone B)	18
3 Investimenti inclusi nelle Aree Interne (STAMI) previste dal DSR 2021-27 (DAL n. 44/2021)	2

03 - Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento

Criterio	Punteggio
1 Creazione di laboratori per la trasformazione in prodotti regionali con marchio DOP, IGP o inseriti nell'Elenco nazionale dei prodotti agroalimentari tradizionali in attuazione dell'art. 3 comma 3 del decreto ministeriale 8 settembre 1999, n. 350	4
2 Creazione di laboratori per la trasformazione e adesione a processi di certificazione a carattere volontario diversi dai marchi di certificazione europei DOP/IGP/biologico, ad esempio: British Retailers Consortium (BRC) "Global food standard", International Food Standard (IFS Food), GLOBALGAP, Carbon Footprint (CFP), Water Footprint	3

04 - Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto regolamentati

Criterio	Punteggio

1	Progetti proposti da imprese iscritte all'elenco regionale dei produttori biologici	5
---	---	---

05 - Tipologia di investimento

Criterio	Punteggio
1 In caso di interventi edilizi, adozione di sistemi che garantiscano elevate prestazioni ambientali della struttura quali impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili	2

Punteggio minimo

Per essere ammessi a finanziamento la somma dei punteggi ottenuti in istruttoria deve raggiungere la soglia di punteggio minimo pari a **6**, escludendo i criteri del principio 02. Al di sotto della suddetta soglia le domande non potranno essere ammissibili

Ai fini della formulazione della graduatoria, per i progetti che risultino a pari merito in esito all'applicazione dei criteri precedentemente esposti, verrà data precedenza nell'ordine a:

1. progetti con spesa ammissibile a contributo con valore più alto;
2. ordine temporale di protocollazione della domanda a SIAG.

Risorse assegnate sull'azione

€ 139.0805,45

Forme di sostegno

Il sostegno sarà erogato in forma di contributo in conto capitale

Aliquota di sostegno

- 50 % della spesa ammissibile per gli interventi posti nella Zona D "Aree rurali con problemi di sviluppo";
- 45% della spesa ammissibile per gli interventi posti nella zona B "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata".

Minimali e massimali

Non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile sia al di sotto dell'importo minimo di euro 15.000,00.

Possono essere presentati progetti di qualsiasi importo di spesa ammissibile superiore ai minimi previsti fermo restando che il contributo massimo concedibile sarà comunque pari a Euro 100.000,00.

Aiuti di Stato

L'intervento SRD03 "Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole, tipologia di azione "d) Trasformazione di prodotti agricoli prevalentemente in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali" è attuato compatibilmente con il Reg. (UE) n. 2023/2831 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis».



Cofinanziato
dall'Unione europea



Sviluppo Rurale
EMILIA-ROMAGNA 2023-27



Intervento SRD09

Azione ordinaria a bando VMC_SRD09

Titolo	“Investimenti non produttivi nelle aree rurali” Tipologia di investimento a) Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, compresi i servizi sociosanitario, le attività culturali e ricreative e le relative infrastrutture
Tipo di intervento	VMC SRG06
Localizzazione	Comuni del Gal Valli Marecchia e Conca
Obiettivo specifico	OS 8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile;
Ambito tematico	Ambito 6 – Sistemi produttivi locali, artigianali e manifatturieri
Risorse messe a bando	1.682.328,00

Descrizione dell'intervento

L'intervento SRD09 “Investimenti non produttivi nelle aree rurali, fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali. L'intervento intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di 10 di 32 edifici, contribuendo, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività e contrastando lo spopolamento delle aree marginali. In particolare, potranno essere oggetto di finanziamento immobili al cui interno trovano collocazione i seguenti servizi:

- strutture di welfare a favore delle fasce deboli;
- servizi in ambito culturale (biblioteche, mediateche, centri polivalenti);
- centri pubblici di aggregazione, per il tempo libero;
- strutture per la popolazione con accesso ad Internet.

Beneficiari e requisiti di ammissibilità degli stessi

Possono beneficiare degli aiuti di cui al presente avviso i Comuni (singoli e associati).

Condizioni di ammissibilità degli interventi

L'intervento è applicabile su tutto il territorio del Gal Valli Marecchia e Conca (l'inserimento della zona B è condizionato all'approvazione della modifica del PSP) nelle seguenti aree rurali:

- Aree rurali con problemi di sviluppo (zone D);

- Aree rurali intermedie (zone B) limitatamente ai territori delle Aree interne o inserite in un programma di sviluppo locale Leader approvato dalla Regione Emilia-Romagna. Area condizionata alla modifica della scheda di PSP

L'esatta delimitazione delle aree rurali è riportata sul sito internet E-R Agricoltura e Pesca: <https://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/> Per quanto non disciplinato nel presente paragrafo si rinvia al paragrafo 1.3 delle "Disposizioni comuni".

Tipologia di spese ammissibili

Sono ammessi all'aiuto interventi volti al recupero/ampliamento di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza, da destinare al rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali.

In particolare, a titolo esplicativo e non esclusivo, potranno essere oggetto di finanziamento immobili al cui interno trovano collocazione:

- strutture di welfare a favore delle fasce deboli;
- servizi in ambito culturale (biblioteche, mediateche, centri polivalenti);
- centri pubblici di aggregazione, per il tempo libero;
- strutture per la popolazione con accesso ad Internet.

Per gli interventi sono ammesse le seguenti spese:

1. interventi di ristrutturazione, risanamento conservativo, ampliamento e adeguamento, secondo le categorie di intervento ammesse dagli strumenti urbanistici per le tipologie di immobili e strutture oggetto di finanziamento, da destinare alle finalità indicate;
2. acquisto di nuove attrezzature, dotazioni e arredi, inventariabili, inclusa la messa in opera, nel limite massimo del 30% delle spese ammissibili di cui al punto precedente, per l'allestimento interno degli immobili oggetto dell'intervento;
3. sistemazione, adeguamento e miglioramento delle aree esterne di stretta pertinenza degli immobili oggetto di intervento, limitatamente agli interventi necessari a rendere idoneo e fruibile l'immobile, nel limite massimo del 15% delle spese ammissibili di cui al precedente punto 1);
4. spese generali quali studi di fattibilità, redazione di elaborati tecnici e servizi di progettazione, nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili di cui ai punti precedenti.

L'IVA è considerata spesa ammissibile qualora non recuperabile dal soggetto beneficiario. Il pagamento dell'IVA può costituire una spesa ammissibile solo se effettivamente e definitivamente sostenuta dal beneficiario finale; l'IVA che sia comunque recuperabile non può essere considerata ammissibile, anche nel caso in cui non venga effettivamente recuperata dal beneficiario finale.

Per quanto non disciplinato nel presente paragrafo si rinvia al paragrafo 1.11 delle "Disposizioni comuni".

Criteri di selezione con relativi punteggi

Per la formazione della graduatoria saranno applicate le seguenti priorità con i relativi punteggi.

I principi che orienteranno la selezione:

01 - Caratteristiche del richiedente

02 - Localizzazione geografica dell'intervento
03 - Caratteristiche del progetto
04 - Ampiezza del territorio
05 - Tipologia di servizio creato/sviluppato

01 – Caratteristiche del richiedente

Progetti presentati da comuni in forma associata

Criterio	Punteggio
1) Progetto presentato da una Unione dei comuni destinato ad un servizio ad uso di tutti i Comuni associati. Le Unioni di comuni sono definite all'articolo 32 del decreto legislativo n. 267 del 2000	10
2) Progetto presentato da una Unione dei comuni destinato ad un servizio ad uso di almeno due comuni	5

02 - Localizzazione geografica

Progetti realizzati nei territori inclusi nelle aree rurali

Criterio	Punteggio
1) Investimenti inclusi nelle Aree rurali con problemi di sviluppo (zone D del PSN) o nelle Strategie Territoriali per le Aree Montane e Interne (STAMI) previste dal DSR 2021-27 (DAL 44/2021)	10
2) Investimenti nelle Aree rurali ad agricoltura intensiva e specializzata (zone B) <i>punteggio condizionato alla modifica della scheda di PSP</i>	8

03 – Caratteristiche del progetto

Interventi che contemplano servizi innovativi

Per servizi innovativi si intende lo sviluppo di nuove idee, servizi o modelli per la risoluzione di tematiche sociali

Criterio	Punteggio
1) Progetti che prevedono l'aggregazione intergenerazionale	8
2) Progetti che prevedono servizi per le fasce fragili della popolazione. Per fasce fragili della popolazione si intendono persone in situazione di disagio economico, sociale, in situazione di emergenza abitativa o a rischio di marginalità o esclusione sociale	8

Entità del progetto

Criterio	Punteggio
Progetti che prevedono il recupero integrale di un fabbricato e la relativa area di pertinenza	10

Progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici

Criterio	Punteggio
1) Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare, anche parzialmente, immobili tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i.	8

	<u>Gli immobili tutelati sono catalogati e rilevabili nel sito internet www.patrimonioculturale-er.it</u>	
<u>2</u>	<u>Progetti riconosciuti di valore storico-architettonico di pregio storico, culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici comunali</u>	<u>6</u>

04 - Ampiezza del territorio

Utenza potenziale del progetto (interventi che coinvolgono il maggior numero di abitanti)

Il numero di abitanti deve essere valutato in base ai dati ISTAT al 31/12/2024.

La popolazione potenziale viene così conteggiata: per i progetti per servizi comunali si fa riferimento alla popolazione del comune, per i progetti per servizi sovracomunali si fa riferimento alla popolazione complessiva dei comuni coinvolti, sulla base di specifici accordi/intese/convenzioni come evidenziato nella documentazione da allegare alla domanda di sostegno.

Criterio	Punteggio
1 Popolazione fino a 2.000 abitanti, residenti nel/i Comuni coinvolti	10
2 Popolazione da 2.001 a 4.000 abitanti, residenti nel/i Comuni coinvolti	8
3 Popolazione da 4.001 a 6.000 abitanti, residenti nel/i Comuni coinvolti	5
4 Popolazione da 6.001 a 10.000 abitanti, residenti nel/i Comuni coinvolti	3

05 - Tipologia di servizio creato/sviluppato

Ristrutturazione di immobili pubblici da destinare a:

(i seguenti punteggi sono cumulabili quando nel progetto sono presenti più di una delle destinazioni previste)

Criterio	Punteggio
1 Strutture pubbliche da destinare a famiglie o persone in difficoltà temporanea. Per difficoltà temporanea si intendono situazioni di difficoltà o disagio che, se opportunamente supportate, possono essere superate in un tempo contenuto (6 mesi/1 anno) grazie alla resilienza del/dei soggetti stessi (escluse le situazioni di disagio o marginalità croniche)	5
2 Biblioteche e/o mediateche	4
3 Centri polivalenti di servizi e aggregativi per iniziative sociali e culturali	10
4 Centri di aggregazione per il tempo libero	8
5 Sedi di associazioni locali che svolgono attività di solidarietà e di promozione sociale e tutela ambientale e culturale senza scopo di lucro, iscritte nel Registro nazionale del Terzo settore di cui al Dlgs 117 del 2017	10
6 Centri a disposizione dei cittadini con postazioni accessibili alla connessione Internet ad alta prestazione per svolgimento di attività lavorative o di didattica da remoto	8
7 Strutture a favore delle nuove povertà, in particolare per persone indigenti o in situazione di grave difficoltà economica, quali centri di distribuzione gratuita di beni alimentari o di prima necessità, o empori solidali per il recupero e la redistribuzione di beni alimentari o di prima necessità, o mense solidali per la distribuzione di pasti gratuiti	4

Per essere ammessi a finanziamento la somma dei punteggi ottenuti in istruttoria deve raggiungere la soglia di punteggio minimo pari a 25, al di sotto del quale le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

A parità di punteggio, come primo criterio sarà data priorità ai progetti con spesa ammissibile a contributo con valore più alto.

A parità di spesa ammissibile a contributo, come ulteriore criterio sarà data priorità all'ordine temporale di protocollazione della domanda di sostegno a SIAG.

Risorse assegnate sull'azione

€ 1.682.328,00

Forme di sostegno

Il sostegno sarà erogato in forma di contributo in conto capitale.

Aliquota di sostegno

100 % della spesa ammissibile

Minimali e massimali

Non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile sia al di sotto dell'importo minimo di euro 50.000,00.

Possono essere presentati progetti di qualsiasi importo di spesa ammissibile superiore ai minimi previsti fermo restando che il contributo massimo concedibile sarà comunque pari a Euro 200.000,00.

Aiuti di Stato

L'intervento SRD09 è attuato compatibilmente con la disciplina in materia di aiuti di stato ai sensi dell'articolo 55 del Reg. (UE) n. 2022/2472, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali.

La concessione dei contributi previsti dall'Avviso è subordinata alla verifica di compatibilità ai sensi del Regolamento (UE) n. 2022/2472.

Le informazioni relative al regime di aiuto istituito con le presenti disposizioni e al presente Avviso sono reperibili ai link:

<https://agricoltura.regione.emiliaromagna.it/aiuti-imprese/temi/aiuti-di-stato/comunicazioni/nesenzioni>

<https://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/bandi/bandi/>



Cofinanziato
dall'Unione europea



**Sviluppo Rurale
EMILIA-ROMAGNA**
2023-27



INTERVENTO SRG06

Azione specifica a bando VMC_AS_01B

Titolo	Tolgo, metto, dipingo.
Tipo di intervento	VMC_AS_01B
Localizzazione	Gal Valli Marecchia e Conca
Obiettivo specifico	OS 8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.
Ambito tematico	1 – Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

Descrizione dell'intervento

L'azione mira a promuovere il valore dei luoghi attraverso la valorizzazione del loro patrimonio paesaggistico e storico.

Si tratta di un'azione che il GAL attiva e ripropone in accordo con la strategia passata al fine di continuare un percorso di successo portato avanti negli anni precedenti con le amministrazioni pubbliche.

L'obiettivo del progetto è quello di aumentare l'attrattività, il decoro e la qualità architettonica e quindi paesaggistica dei centri abitati grazie all'innalzamento della qualità estetica dei manufatti esistenti nei centri storici interni al perimetro urbano, periurbano e rurale, mediante interventi principalmente cromatici sui prospetti del patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata negli strumenti urbanistici comunali dalla lettera "A", come definita dall'art.2, comma 1, del D.I. n. 1444/86.

Obiettivo fondamentale dell'azione, è quello di migliorare la qualità dei luoghi mediante interventi attuati all'interno di un quadro generale unitario di riferimento, dell'area o luogo candidato, nel quale proporre un intervento unico di riqualificazione sia generale, che particolare – "armonizzando le tonalità e utilizzando il colore come elemento unificante e come linguaggio comune per lo stesso complesso".

Attraverso questi interventi, finalizzati alla qualificazione del paesaggio urbano, si intende quindi contribuire all'attrattività dei centri e nuclei rurali attraverso il miglioramento degli spazi pubblici fruiti da abitanti e visitatori, al fine di contrastare l'abbandono delle attività economiche, di migliorare la qualità della vita, e possibilmente ridurre il fenomeno dello spopolamento.

Le proposte, dovranno quindi dimostrare, mediante uno studio specifico, di relazionarsi con la storia, lo stile e l'uso dei materiali e rideterminarne o rinnovare l'identità locale, in primis, attraverso il colore, utilizzato non come finitura esterna, ma come strumento culturale e paesaggistico.

Il bando punta a promuovere la qualità paesaggistica anche stimolando operazioni di approfondimento e di

risultato tali da suscitare interesse sia del cittadino che del visitatore e divenire una best practice.

Il beneficiario (Ente pubblico), dovrà predisporre preliminarmente uno studio preliminare d'indagine, e un progetto definitivo/esecutivo che rispetti il cromatismo d'insieme che sarà adottato per realizzare l'intervento.

Beneficiari e requisiti di ammissibilità degli stessi

Possono beneficiare degli aiuti di cui al presente avviso

Condizioni di ammissibilità delle operazioni

Gli interventi devono essere individuati internamente al perimetro dei centri storici urbani, periurbani e rurali, inclusi nella zona territoriale omogenea individuata negli strumenti urbanistici comunali dalla lettera "A", come definita dall'art.2, comma 1, del D.I. n. 1444/86.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono:

- 1) restauro o ripristino dei fronti esterni;
- 2) consolidamento, con sostituzione delle parti non recuperabili;
- 3) eliminazione delle superfetazioni.

Le spese ammissibili sono:

Consulenze per studi e ricerche (studio preliminare specifico) nel limite massimo del 5% dell'importo ammissibile complessivo del progetto (ad eccezione di studi di fattibilità e spese tecniche che sono ricomprese nelle spese generali);

Interventi di tinteggiatura su murature, persiane, tapparelle ed infissi esterni;

Interventi di restauro di paramenti in pietra e laterizio;

Rimozione di elementi incongrui;

Rimozione di tutte le suppellettili incoerenti ed estranee e di tutte le stuccature e ricostruzioni in cemento o altro materiale;

Trattamento degli elementi in metallo;

Trattamento e rimozione di piante;

Preconsolidamento – consolidamento superficiale;

Rimozione di efflorescenze saline cere e graffiti vandalici;

Pulitura meccanica o con acqua;

Rimozioni/integrazioni, finalizzate a un'azione che non risulti invasiva e loro ricostruzioni;

Stuccature;

Fondo della facciata, su tutti i fronti pubblici o privati, privilegiando, le tinte a base di calce e/o minerali, l'edificio dovrà essere tinteggiato in modo uniforme e per tutta l'estensione del fronte anche se appartiene

a proprietari diversi, sono vietate le coloriture parziali;

Rilievi, zoccolature, smalti (da utilizzarsi per gli elementi in ferro e legno presenti sulle facciate: ringhiere, inferriate, infissi ecc.);

Interventi di manutenzione straordinaria su spazi pertinenziali ai fabbricati oggetto d'intervento;

Acquisto e messa a dimora di piante perenni autoctone;

Azioni finalizzate alla conoscenza e alla fruizione pubblica, tramite interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso esterna (nel limite di 300 metri lineari) ed interna mediante cartelli informativi e didattici con esclusione della segnaletica stradale, compresa cartellonistica informativa e obbligatoria prevista dal presente bando;

Spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili (compresa la progettazione) escluse le spese di consulenza per studi e ricerche, come riportate al primo punto dell'elenco.

L'IVA è considerata spesa ammissibile qualora non recuperabile dal beneficiario.

Documentazione specifica da presentare in domanda di sostegno

Dovrà essere presentato a corredo della documentazione da presentare in domanda di sostegno uno studio preliminare d'indagine, e un progetto definitivo/esecutivo che rispetti il cromatismo d'insieme che sarà adottato per la realizzazione dell'intervento.

Criteri di selezione con relativi punteggi

Per la formazione della graduatoria saranno applicate le seguenti priorità con relativi punteggi:

Localizzazione degli interventi rispetto alle aree rurali del PSR	Punti	
Interventi ricadenti in zona D	3	
Interventi ricadenti in zona B	2	
Interventi ricadenti nei Comuni appartenenti alle aree progetto della “Strategia Nazionale Aree Interne” secondo quanto stabilito dalla DGR n. 473 del 04.04.2016	1	
Utenza potenziale del progetto. Popolazione residente nel Comune in cui si realizza l'intervento. La popolazione residente viene così conteggiata (il numero di abitanti sarà valutato in base ai dati ISTAT al 01/01/2019)		
	Popolazione fino a 1000 abitanti	8
	Popolazione da 1001 a 2000 abitanti	6
	Popolazione da 2001 a 3000 abitanti	5
	Popolazione superiore 3000 abitanti	4
Progetti che intervengono su più edifici		
	Almeno tre edifici contigui	3
	Almeno quattro edifici contigui	4

	Almeno cinque edifici contigui	5
	Con metratura lineare sul fronte principale > di 30 mt.	4
Progetti che intervengono su almeno un bene tutelato ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i.. Gli edifici tutelati sono catalogati e rilevabili nel sito www.patrimonioculturale-er.it (punteggio non cumulabile)		
Progetti che intervengono su un solo bene tutelato		5
	Progetti che intervengono su più beni tutelati	8
Caratteristiche/servizi		
	Presenza di uno dei servizi/attività elencati all'interno di uno dei fabbricati oggetto d'intervento: musei, teatri, cinema, biblioteche e/o mediateche, sedi di associazioni locali, centri di accoglienza per turisti, centri polivalenti, centri di aggregazione per il tempo libero e/o sport, (il punteggio sarà attribuito qualora nell'area individuata ricada/no in modo attivo, stabile e verificabile almeno uno dei servizi sopra elencati (punteggio non cumulabile)	5

Non saranno ammessi a contributo i progetti che non raggiungono un punteggio minimo di punti **9** sommando tutti i parametri.

A parità di punteggio saranno premiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. con importi più elevati

2. a parità di spesa ammissibile a contributo, come ulteriore criterio sarà data priorità all'ordine temporale di protocollazione della domanda di sostegno a SIAG.

Risorse assegnate sull'intervento

€ 466.018,16

Forma di sostegno

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari al 100% e sarà calcolato ed erogato nel rispetto delle norme fissate per gli aiuti compatibilmente con il Reg. (UE) n. 2023/2831 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis».

La dotazione complessiva potrà essere eventualmente incrementata tramite l'utilizzo delle risorse derivanti da economie, revoche o rinunce sul presente bando o risorse derivanti da altre Azioni della SSL Leader del GAL Valli Marecchia e Conca che potranno essere utilizzate per il finanziamento di progetti utili in graduatoria.

Aliquota

100%

Minimali e massimali

Investimento minimo 30.000 fino ad un limite massimo di € 100.000 IVA inclusa

Aiuti di Stato

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

Regolamento (UE) n. 2022/2472 di esenzione per il settore agricolo

de minimis

Non aiuto

Impegni specifici

Gli Enti Pubblici dovranno dimostrare in sede di Domanda di Sostegno di possedere la titolarità ad intervenire nelle aree oggetto di intervento. I beneficiari, che risulteranno assegnatari del contributo, assumeranno le funzioni di soggetti attuatori, in qualità di amministrazioni procedenti che, riguardo agli interventi selezionati, hanno la titolarità dei poteri, funzioni e compiti sulle attività amministrative inerenti allo studio, la progettazione, l'esecuzione ed il collaudo/certificazione dei lavori e delle relative procedure di affidamento.



Cofinanziato
dall'Unione europea



**SVILUPPO RURALE
EMILIA-ROMAGNA**
2023-27



**Gal
Valli Marecchia
e Conca**

INTERVENTO SRG06

Azione specifica a regia diretta VMC_AS_03_R

Titolo	Promozione integrata del Brand Territoriale e Sviluppo del sistema CIP/IAT Diffuso
Tipo di intervento	VMC_AS_03_R
Localizzazione	Territorio del Gal Valli Marecchia e Conca
Obiettivo specifico	OS8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.
Ambito tematico	1 – Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
Beneficiario	Gal Valli Marecchia e Conca

Descrizione dell'intervento

La presente azione mira a valorizzare e promuovere il territorio, sia all'interno delle due vallate che fuori.

Obiettivo generale è quello di continuare a promuovere e rafforzare il brand realizzato e promosso da questo Gal nella programmazione 2014/2022, il cui payoff è stato declinato in "Salute Viaggiatore – Valli Marecchia e Conca", rappresentativo di questo territorio, puntando ad incrementarne la notorietà e consolidarne il posizionamento, veicolando attraverso azioni di marketing e comunicazione la diffusione delle sue eccellenze e dei suoi caratteri distintivi. Un ulteriore indirizzo di lavoro sarà orientato a favorire partenariati territoriali con Rimini, attraverso Visit Rimini, la Strada dei vini e dei Sapori, Associazione Albergatori, la Repubblica di San Marino e altri soggetti di promozione territoriale quali i CIP Minor e Major.

Questo progetto mira a promuovere attivamente le Valli Marecchia e Conca con l'obiettivo di valorizzarne il patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico. L'azione si basa su una strategia di marketing, comunicazione e promozione, che coinvolge una serie di iniziative coordinate. Lo scopo è quello di suscitare interesse e attirare un flusso continuo di turisti e visitatori, contribuendo così al miglioramento dell'economia locale e alla crescita del turismo sostenibile.

Gli obiettivi sono volti a:

- favorire azioni di comunicazione che permettano alla popolazione residente, alle realtà economiche e sociali presenti sul territorio, di identificarsi nel brand "Salute viaggiatore";
- attivare maggiori sinergie tra il GAL, gli operatori turistici ed economici del territorio;

- favorire l'internazionalizzazione, grazie alle pubblicazioni multilingua;
- rendere maggiormente consapevole e partecipe il territorio delle azioni attivate per la sua promozione. Parallelamente, si intende rafforzare il Sistema IAT Diffuso, anche in sinergia con i "CIP Minor e Major". Quest'azione mira a creare una sinergia tra i CIP e il nuovo sistema IAT Diffuso, promuovendo la collaborazione tra attori chiave pubblici e privati. I commercianti e le istituzioni locali saranno sottoposti ad un adeguato programma di formazione gratuita, che li preparerà a diventare punti di riferimento per i visitatori e i turisti. Questi operatori agiranno come ambasciatori dell'ospitalità e della conoscenza locale, fornendo assistenza, informazioni e consigli ai visitatori, contribuendo in modo significativo all'esperienza turistica complessiva.

Dagli studi svolti nella precedente programmazione sono emersi i punti di forza del territorio: naturali, storici, culturali, enogastronomici, espressi attraverso il Brand "Salute Viaggiatore – Valli Marecchia e Conca" che vuole rappresentare proprio l'accoglienza, la storia, la cultura, il benessere e l'enogastronomia.

Grazie allo studio, sono stati individuati i target di utenti potenzialmente interessati, famiglie e giovani, ovvero un turismo in linea con quelle che sono le caratteristiche slow del territorio.

La scelta dei mezzi di comunicazione è stata fatta al fine di raggiungere le fasce di utenti definiti nei target di riferimento (famiglie e giovani); pertanto è stato scelto di attivare campagne promozionali su piattaforme social come Facebook e Tik Tok, indicate per un pubblico giovane, mentre per le famiglie è stato scelto di implementare i siti web già attivi, mezzi ritenuti maggiormente performanti per questa fascia di età e newsletter mirate, rivolte ad un target adulto.

Si è valutato che la comunicazione, nelle sue diverse composizioni, è una parte fondamentale del marketing territoriale. Non soltanto quella esterna, promozione, per attirare nuove risorse, ma ancor di più quella interna, per far crescere consapevolezza e formazione.

Infine, in considerazione che le strategie di comunicazione e promozione devono essere impostate sulla valorizzazione dei punti di forza del territorio, così come individuati nel brand, è necessario, per rendere le azioni efficaci, coordinare l'immagine e lo storytelling su tutti i prodotti individuati.

In sintesi, l'azione prevede essenzialmente l'attivazione di azioni, interne ed esterne, che possano migliorare il posizionamento e la consapevolezza del Brand Identity e più in generale del territorio.

Alcune attività saranno messe in atto sul triennio, così da dare continuamente rilievo a questo territorio e rendere più efficace la comunicazione (*Repetita iuvant*).

L'**Obiettivo generale del progetto** è quello di promuovere il brand e il territorio delle due vallate, puntando ad incrementarne la notorietà e a consolidarne il posizionamento sia verso i cittadini che verso i possibili utenti, veicolando attraverso campagne di marketing e di comunicazione, le sue eccellenze e i suoi caratteri distintivi.

Gli **Obiettivi specifici** possono essere così sintetizzati:

1. promuovere il nuovo brand e il territorio delle due vallate principalmente a livello nazionale;
2. promuoverne i valori come territorio di qualità e turisticamente appetibile;
3. contribuire al perfezionamento del "prodotto" che i fruitori ed ospiti del territorio troveranno una volta arrivati;
4. favorire una maggiore sinergia dal punto di vista turistico tra l'entroterra la costa ed il restante territorio mediante scambi e visit tour gratuiti;

5. permettere ai cittadini di identificarsi nel nuovo brand;
6. creare figure professionali, mediante corsi di formazione gratuiti, in modo che possano diventare "ambasciatori territoriali".

Per raggiungere tali obiettivi, sono state suddivise su tre macro-azioni:

Comunicazione interna

Il marketing interno, rivolto ai cittadini e agli operatori, passa attraverso la realizzazione di iniziative che permettano un coinvolgimento attivo della cittadinanza e il rafforzamento del senso di appartenenza territoriale, fattore questo, in grado di rendere più coesa la comunità locale e di rafforzarne indirettamente l'immagine esterna.

I temi sui quali fare leva sono stati così individuati:

- Identità e orgoglio: coinvolgimento negli enti territoriali, delle Proloco, delle associazioni e delle aziende locali per una crescita culturale volta alla conoscenza territoriale a largo raggio: borghi, prodotti, ricette tipiche locali ecc.
- Valorizzazione dell'economia locale: promuovere il territorio crea un circolo virtuoso che porta benefici all'economia locale nel suo complesso in diversi settori: celebrare le proprie radici e la propria appartenenza al territorio può tradursi in una migliore accoglienza da parte della comunità.
- Innovazione & adattabilità: il desiderio di rendere la destinazione ancora più unica è un'ottima motivazione per spingere gli imprenditori turistici a pensare in maniera creativa e innovativa.

Comunicazione esterna

La divulgazione/narrazione di un territorio è un momento chiave per assicurare l'immagine di un sistema locale, l'immagine di un territorio è fondamentale. Ma l'immagine non è semplice proiezione all'esterno, costruita ad arte, di quello che si vuole comunicare. È difficile cambiare le immagini di segno negativo ed è altrettanto difficile costruire immagini positive. La sfida è proprio quella di saper produrre immagini, che diano forma a una identità collettiva: visioni del futuro di uno specifico sistema territoriale che siano traguardi, obiettivi attorno ai quali aggregare il consenso e la volontà di cooperazione.

Per poter raggiungere efficacemente il pubblico degli interlocutori esterni occorre essere in grado di produrre immagini, cioè di comunicare sinteticamente l'identità locale a partire dalla valorizzazione delle specificità locali, delle caratteristiche economiche, sociali, ambientali e culturali che sono alla base della sua unità.

Interesse della collettività al progetto

Il progetto prevede di continuare a promuovere e rafforzare il Brand Identity realizzato e promosso da questo Gal nella programmazione 2014/2022, il cui payoff è stato declinato in "Salute Viaggiatore – Valli Marecchia e Conca", all'interno del territorio delle due vallate così da divenire un progetto utile alla collettività in quanto:

- permette alla popolazione residente, alle realtà economiche e sociali presenti sul territorio di identificarsi nel nuovo brand;
- aumenta nei residenti la consapevolezza del valore del territorio in cui risiedono, fornendo loro gli strumenti per diventarne i primi promotori.

Il GAL ha individuato gli strumenti più diretti a soddisfare gli obiettivi generali e specifici mediante i quali realizzare la campagna di promozione e marketing integrata.

- Incarico a figura esterna per la stesura dei testi scelta immagini, impostazione grafica coordinata utile per tutte le azioni promozionali;
- Predisposizione messaggi di testo e immagini su autobus, con la tecnica del *bus wrapping*
- Istallazione *bus wrapping*. Alcuni autobus, che normalmente percorrono le principali strade che congiungono la costa con l'entroterra, sponsorizzeranno il brand con immagini e messaggi chiari e semplici legati ai valori del territorio. Si prevede di utilizzare in tal modo 10 autobus per 30 mesi (giugno '26 – Dicembre '28).
- Realizzazione di materiali cartacei con l'integrazione dei due nuovi comuni nel territorio Gal di:
 - Pieghevoli/Flyer istituzionale (n° 40.000 copie)
 - Ristampa con aggiornamento (con i nuovi due comuni nel territorio Gal) del volumetto (tipo Touring) dedicato al territorio GAL, (3000 Ita, 2000 Ing 1809 tedesco)
- Attivazione di campagne social media e campagne Google (Social Media Management; Facebook & Instagram Advertising; Google Ads Display; newsletters dedicate a brand e territorio, o più specificamente alla promozione del portale *“Salute Viaggiatore – Valli Marecchia e Conca”* inclusa la piattaforma multimediale della Rete CIP, per la quale individuare target più specifici rispetto al resto della campagna;
- Istallazione su 2 rotatorie. Predisposizione di una Cartellonistica da apporre su n.2 rotatorie stradali all'ingresso delle due vallate (Valmarecchia e Valconca). Si precisa che saranno richieste le autorizzazioni necessarie per le istallazioni e saranno sottoscritti accordi per la successiva manutenzione ordinaria e straordinaria che rimarrà a carico dell'ente proprietario (Comune o Provincia).
- Direzione lavori, coordinamento della sicurezza per le 2 rotatorie inclusa la documentazione necessaria alla presentazione del progetto per l'ottenimento delle autorizzazioni (Provincia/Comune ed eventuale Soprintendenza).
- Incarico esterno a scuola di formazione e animazione territoriale;
- Corsi **gratuiti** di formazione x 2 annualità: numero quattro giornate/anno specificamente rivolte agli “operatori turistici e commerciali” **selezionati mediante evidenza pubblica.**

I corsi si svolgeranno con la seguente modalità:

- due giornate saranno realizzate in aula con la presentazione delle peculiarità territoriali e assaggio dei prodotti
- due giornate sul territorio con la formula del *visit tour*, in Val Conca per gli operatori della Val Marecchia e della costa, viceversa in Val Marecchia per gli operatori della Val Conca e della costa, dove in una sorta di scambio culturale saranno gli stessi operatori ad illustrare il loro territorio.

In entrambe le giornate sarà programmata una sosta con scambio di informazione con l'Ufficio del Turismo della Repubblica di San Marino.

In tale azione è chiaro l'intento di favorire gli scambi e la conoscenza tra gli operatori delle due vallate ed il resto del territorio.

Personale interno. Tutte le attività previste saranno gestite direttamente dal personale GAL. In particolare, l'Arch. Dori, direttore del Gal, sarà impegnata direttamente nell'individuazione dei punti di interesse relativi ai due nuovi comuni funzionali all'implementazione della web app Si sottolinea che tutte le azioni previste contemplano l'assenza di entrate nette sia per il Gal che per eventuali soggetti destinatari dell'iniziativa (assenza di scopo di lucro).

Tipologia di spese ammissibili

Categoria di intervento	Attività intervento	Voci di spesa specifica	Prodotto
Investimenti	Investimenti immateriali	Realizzazione/implementazione con i “nuovi” Comuni (Montecopiole e Sasso Feltrio) entrati nella programmazione del PRS 2023/27 nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca del portale “Salute Viaggiatore” e della web app con rappresentazione del territorio con descrizione e individuazione dei nuovi punti di interesse.	Aggiornamento portale “Salute Viaggiatore” e della web app
Promozione, informazione e divulgazione delle conoscenze	Ideazione, realizzazione e diffusione di campagne promozionali e materiale informativo	Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di immagini fotografiche	Campagne promozionali e materiale informativo
		Cartellonistica e affissioni	Bus wrapping, rotatorie
		Spese per consulenze specialistiche	Immagine coordinata
Spese del personale GAL	Spese del personale GAL	Spese del personale GAL direttamente impegnato nell’attività per l’implementazione delle informazioni relative ai due nuovi comuni entrati nel Gal Valli Marecchia e Conca nella programmazione 2023/27.	Aggiornamento informazioni e punti d’interesse del portale “Salute Viaggiatore” e della web app

Cronoprogramma del progetto

Aprile 2025 – studio azione
Maggio 2025 – inserimento della regia diretta nella presente azione del CoDal 2025
Novembre 2025 prescrizioni e raccomandazioni
Dicembre 2025 accoglimento prescrizioni e raccomandazioni
Gennaio 2026 – approvazione
Aprile 2026 – presentazione Domanda di sostegno
Maggio 2026 – formalizzazione affidamenti per buswrapping e campagna social
Giugno 2026 – formalizzazione affidamenti per corsi di formazione e visit tour
Avvio promozione su buswrapping (giugno’26 a dicembre ’28)

Ottobre 2026 – formalizzazione affidamenti per consulenze specialistiche:

- portale e web app
- ideazione immagine coordinata

Settembre/Ottobre 2026 – avvio corsi di formazione e visit tour gratuiti 1° annualità

Marzo 2027 - Stampa materiale cartaceo

Aprile/maggio 2027 – affidamento/installazione rotatorie

Settembre/Ottobre 2027 – avvio corsi di formazione e visit tour gratuiti 2° annualità

Dicembre 2028 – chiusura progetto presentazione domanda a saldo

Importo totale

139.805,45

Piano finanziario

Rispetto al Piano finanziario sotto riportato si precisa che per il GAL Valli Marecchia e Conca **l'IVA costituisce un costo** ed è stata quindi ritenuta una spesa ammissibile.

Categoria di intervento	Attività intervento	Voci di spesa specifica	Costo lordo preventivato /IVA INCLUSA)	IVA
Investimenti	Investimenti immateriali	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione portale “Salute viaggiatore – Valli Marecchia e Conca” e relativa web app <p><i>*Il costo è stato stimato in rapporto al costo storico sostenuto nella precedente programmazione con riferimento alla realizzazione del portale e della web app</i></p>	8.800,00 *	22%
		<ul style="list-style-type: none"> • Campagne social <p><i>*Il costo è stato stimato in rapporto al costo storico sostenuto nella precedente programmazione con riferimento al servizio per l'attivazione e gestione di campagne social dedicate alla promozione del brand e del territorio sviluppate nell'arco di 18 mesi per € 14.000,00, corrispondenti ad € 777,00/mese (2023)</i></p> <p><i>Stima fatta per il 2026 di € 800,00/mese</i></p>	24.000,00 * (800,00/mese x 30 mesi)	
Promozione, informazione e divulgazione delle conoscenze	Ideazione, realizzazione e diffusione di campagne promozionali e materiale informativo	<p>Servizio di progettazione grafica, per la realizzazione di materiale pubblicitario per la promozione del territorio e del brand, produzione di contenuti multimediali. Immagine coordinata su tutte le azioni. Stesura dei testi scelta immagini</p> <p><i>*Costo stimato rispetto all'indagine di mercato con affidamento fatto nel 2025 per € 27,52/ora</i></p>	10.000,00*	22%

	<p><i>È stato valutato un costo di € 28,41/ora x 4 ore settimana x 22 mesi (tot. ore 352)</i></p>		
	<p>Cartellonistica e affissioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installazione su n° 10 Bus di linea per i seguenti periodi: <ul style="list-style-type: none"> 2026 da giugno a dicembre (6 mesi) 2027 da giugno a dicembre (6 mesi) 2028 da giugno a dicembre (6 mesi) <p><i>*Importi indicati come da affidamento fatto per la medesima voce di costo nella programmazione 2014/2023</i></p> <p>€1.286/mese x 18 mesi = 23.148,00</p> <p><i>*Stampa materiale promozionale stimato rispetto alle più recenti pubblicazioni fatte dal Gal</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volume opuscolo = € 1,3 x n° 6.809 a volumetto= € 8.852,00 • Pieghevoli/flayer € 0,10x n° 40.000= € 4.000,00 	36.000,00*	22%
	<p>Cartellonistica e affissioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installazione 2 rotatorie: • Servizio di progettazione, Direzione lavori e coordinamento per la sicurezza € 3.000,00 • Realizzazione delle opere di fondazione per la posa delle strutture <p>€ 6.500,00</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di n° 2 strutture in ferro verniciato e trattato € 35.060,00 <p><i>*Gli importi sono stati stimati in rapporto al costo storico sostenuto nella precedente programmazione con riferimento alla realizzazione di due rotatorie</i></p>	44.560,00*	22%
	<p>Spese per consulenze specialistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incarico esterno per Corsi di formazione x 2 annualità numero 8 giornate totali rivolte agli “operatori turistici e commerciali”, inclusi due visit tour <p><i>*Costo stimato rispetto ad analogo affidamento per corsi di formazione in preparazione della strategia € 160,00 x 8/giorni x 4/ore/giorno = € 5.120,00</i></p>	€ 10.440,00*	22%

		<p>*Costo stimato con riferimento ad azioni realizzate all'interno dei progetti di cooperazione Leader:</p> <p>- visit tour di 6 ore per circa 30 persone, incluso trasporto, accompagnatore e degustazioni</p> <p>€ 160,00x 12/ora = € 1.920,00 (accompagnatore)</p> <p>€ 800,00x 2 visit (pullman) = € 1.600,00</p> <p>€ 30,00/cad x n° 2 degustazioni x 30 persone = € 1.800,00</p>		
	Spese del personale del Gal	<p>Spese del personale del Gal direttamente impegnato nell'attività di individuazione e descrizione dei nuovi punti d'interesse</p> <p>* Costo orario del direttore anno 2025 € 70,89 x ore 84,75</p>	6.005,45*	
Costo totale			139.805,45	

Aliquota

100%
